

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang positif antara Perluasan Merek dengan Citra Merek Dove pada warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang hal ini dapat di tunjukkan dari nilai  $t_{hitung} = 2.60 > t_{tabel} = 1,67$ , artinya semakin efektif Perluasan Merek maka akan semakin meningkat Citra Merek, sebaliknya jika Perluasan Merek yang dilakukakan tidak efektif maka akan mengakibatkan menurunnya Citra Merek.

Besar variasi Citra Merek ditentukan oleh terjadinya Perluasan Merek sebesar 10,83%. Hubungan antara Perluasan Merek (variabel X) dengan Citra Merek (variabel Y) adalah linier dan signifikan dengan nilai regresi signifikan  $F_{hitung} (6.80) > F_{tabel} (4.01)$  dan nilai regresi linier  $F_{hitung} (1,00) < F_{tabel} (1,86)$ .

Citra Merek Dove pada warga RT004/RW004 Larangan Indah ditentukan oleh perluasan Merek sebesar 10,83% dan sisanya sebesar 89,17% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yaitu kepuasan pelanggan dan iklan.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas bahwa terdapat hubungan positif antara Perluasan Merek dengan Citra Merek Dove pada Warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang. Hal ini membuktikan bahwa Perluasan Merek merupakan salah satu faktor dalam menentukan peningkatan Citra Merek.

Impilkasi dari penelitian ini adalah untuk dapat menciptakan Citra Merek Dove yang tinggi pada warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang, Dove harus dapat menciptakan Perluasan Merek yang efektif, dengan meningkatnya Citra Merek maka Dove dapat mendapatkan posisi yang baik dimata masyarakat.

Dari hasil pengolahan data terlihat bahwa pada variabel Citra Merek, indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator atribut yaitu sebesar 60%. Sedangkan indikator sikap memiliki skor terendah yaitu 14%. Sedangkan pada variabel Perluasan Merek yang memiliki skor tertinggi yaitu Dimensi Reputasi sebesar 40%. Oleh karena itu untuk dapat meningkatkan dan mempertahankan Citra Merek Dove pada Warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang, sebaiknya Dove harus dapat melakukan Perluasan Merek yang efektif. Agar Dove memiliki posisi dan nilai yang baik dimata masyarakat. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara memperhatikan tingkat kesesuaian antara produk induk Dove dengan produk perluasanya, selain itu

juga Dove harus mempertahankan Reputasinya berkaitan dengan kualitas dari produk yang di ciptakan

Hal ini dapat diwujudkan dengan menciptakan produk yang memiliki atribut yang baik dan memiliki manfaat yang baik. Karena dengan adanya hal tersebut warga akan memiliki kesan yang baik dan dapat menciptakan Citra Merek yang tinggi.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan serta implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti dalam rangka meningkatkan Citra Merek adalah:

1. Dalam melakukan Perluasan Merek Dove harus memiliki Ide-ide yang baru sehingga produk tersebut dapat di terima di masyarakat dan mampu bersaing di pasaran.
2. Dove harus mampu menciptakan produk yang memiliki kinerja yang baik dan unggul dipasaran, hal tersebut tentu dapat meningkatkan citra dari merek Dove itu sendiri.
3. Dove harus memperhatikan keragaman produk yang di produksinya agar tidak terjadi ketidak sesuaian antar setiap produk.

4. Dove juga harus memperhatikan setiap inovasi-inovasi yang dilakukannya agar pengguna Dove khususnya warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang, bersedia untuk tetap menggunakan merek Dove dan bagi yang belum menggunakan merek Dove bersedia untuk mulai mencoba menggunakan merek Dove.