

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL) PADA SUB BAGIAN
MARKETING PROMOTION DI UNIT ATLANTIS WATER
ADVENTURES PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL TBK**

LAETITA COSTAVIE

8135161327



**Laporan Praktik Kerja Lapangan Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas
Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

LEMBAR EKSEKUTIF

Laetita Costavie. (8135161327). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Sub Bagian Marketing Promotion, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol, yang bertempat di Taman Impian Jaya Ancol, Jalan Lodan Timur No.7, RW.10, Pademangan, Jakarta Utara pada Sub Bagian Marketing Promotion. Dilaksanakan selama 1 (satu) bulan, yakni dimulai sejak tanggal 01 Februarii sampai dengan 01 Maret 2019, dengan 5 hari kerja, yaitu Senin – Jumat pada pukul 09.00 sampai dengan 17.00 WIB. Praktikan melakukan kegiatan selama PKL yakni; Mencari data-data sekolah dan perusahaan di sekitar Ancol, merekap database rombongan umum, sekolah, dan perusahaan yang berkunjung ke Atlantis Water Adventures dalam 5 tahun terakhir,

Tujuan dilaksanakan PKL adalah Menambah pengalaman, pengetahuan dan kemampuan, serta keterampilan dalam bidang pada mahasiswa. Selama PKL, praktikan mengalami beberapa hambatan, baik dari segi teori maupun teknis. Namun, hambatan-hambatan tersebut dapat diatasi dengan arahan dan bimbingan dari Ibu Dian selaku ketua Sub Bagian Marketung Promotion, Ibu Winda selaku pembimbing harian, serta pegawai lain yang ikut berperan membantu praktikan dalam bekerja. Sehingga Praktikan dapat mengetahui dan memahami bagaimana cara kerja Sub Bagian Marketing Promotion dengan baik dan membuat praktikan mendapatkan banyak pengetahuan, serta pengalaman yang baru di dunia kerja yang sesungguhnya.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA SUB
BAGIAN *MARKETING PROMOTION* DI UNIT
ATLANTIS WATER ADVENTURES PT
PEMBANGUNAN JAYA ANCOL TBK

Nama Praktikan : Lactita Costavie

Nomor Registrasi : 8135161327

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui,

Koordinator Program Studi,
Pendidikan Bisnis



Ryna Parlina, MBA

NIP.197701112008122003

Dosen Pembimbing



Drs. Nurdin Hidayat, MM.,MSi

NIP. 196610302000121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Ryna Parlyna, MBA
NIP.197701112008122003

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Ryna Parlyna, MBA
NIP.197701112008122003



27 November 2019

Nama
Penguji Ahli

Dita Puruwita, M.Si
NIP. 198209082010122004



27 November 2019

Nama
Dosen Pembimbing

Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si
NIP.196610302000121001



27 November 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur praktikan panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan tepat pada waktunya.

Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat mata kuliah Praktik Kerja Lapangan dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Strata 1 (S1). Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.

Dalam penyelesaian laporan Praktik Kerja Lapangan, praktikan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain kepada :

1. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ryna Parlyna, MBA, selaku Koordinasi Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Nurdin Hidayat M.M.,M.Si selaku Dosen Pembimbing PKL.
4. Bapak Endang, selaku Bidang SDM.
5. Ibu Dian, selaku Kepala bidang Sub Bagian *Relationship Officer* (Pemasaran).
6. Ibu Winda, selaku Pembimbing Harian.
7. Seluruh Pegawai Atlantis Water Adventures.

8. Orang Tua dan Kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan yang tiada habisnya untuk saya.
9. Teman-teman Pendidikan Bisnis yang senantiasa membantu serta memberikan saran dalam penyusunan laporan PKL ini.
10. Teman-teman terdekat saya yang selalu memberikan semangat untuk menyusun laporan PKL ini.

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan PKL ini. Oleh karena itu, praktikan memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Praktikan pun mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dalam rangka proses perbaikan dan penyempurnaan. Akhir kata, praktikan pun berharap semoga laporan PKL ini dapat bermanfaat bagi praktikan khususnya, serta bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, November 2019

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	2
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	3
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan.....	5
E. Jadwal dan waktu Praktik Kerja Lapangan	6
BAB II.....	9
TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN	9

A.	Sejarah Perusahaan	9
B.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
C.	Kegiatan Umum Perusahaan	14
BAB III		15
PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN		15
A.	Bidang Kerja Praktik Kerja Lapangan	15
B.	Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	16
C.	Kendala Yang Dihadapi Praktik Kerja Lapangan	19
D.	Cara Mengatasi Kendala	20
BAB IV		24
PENUTUP.....		24
A.	Kesimpulan.....	24
B.	Saran	25
DAFTAR PUSTAKA		27
LAMPIRAN.....		28

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Jam Kerja Praktik Kerja Lapangan	7
Tabel 2 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	8
Tabel 3 Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	11
Gambar 2 Struktur Perusahaan.....	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	28
Lampiran 2 Surat Pengajuan Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	29
Lampiran 3 Surat Keterangan Diterima PKL.....	30
Lampiran 4 Daftar Hadir Praktikan selama Praktik Kerja Lapangan	31
Lampiran 5 Daftar Hadir Praktikan selama Praktik Kerja Lapangan	32
Lampiran 6 Penilaian Praktik Kerja Lapangan	33
Lampiran 7 Alur Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	35
Lampiran 8 Kegiatan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL)	38
Lampiran 9 Pintu Masuk Atlantis Water Adventures	39
Lampiran 10 Kolam Arus di Atlantis Water Adventures.....	39
Lampiran 11 Peemandangan Atlantis Water Adventures dari atas.....	40
Lampiran 12 Foto Bersama di Kolam Ombak	40
Lampiran 13 Akun Instagram Arlantis Water Adventures untuk Promosi.....	41
Lampiran 14 Surat Keterangan Selesai PKL.....	42

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Di era globalisasi seperti sekarang ini, persaingan di dunia kerja terus berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Kemajuan penggunaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam dunia kerja menuntut setiap manusia untuk dapat mengimbangnya. Para pekerja dituntut untuk dapat mengimbangi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) tersebut. Indonesia akan di penuh Tenaga Kerja Asing apabila masyarakat asli Indonesia sendiri tidak dapat mengimbangi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) tersebut dan dapat menyebabkan angka pengangguran meningkat.

Dalam masa persaingan di Indonesia yang sedemikian ketatnya, Sumber daya manusia yang tangguh akan mampu menghadapi perkembangan dunia yang dinamis. Pembangunan dan pemberdayaan tersebut dapat dilakukan dengan cara meningkatkan potensi yang dimiliki oleh masing – masing individu, salah satu cara yang diterapkan guna mempersiapkan mahasiswa siap dalam dunia kerja adalah praktek langsung kelapangan guna menerapkan ilmu yang didapat saat mengikuti pelajaran. Hal ini karena program pendidikan di tingkat perguruan tinggi akan menghasilkan mahasiswa – mahasiswa yang merupakan jembatan antara dunia belajar dan dunia kerja, sehingga sangat diperlukan sebuah program yang mampu mempersiapkan mereka masuk ke dalam dunia kerja.

Program Studi Pendidikan Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta memberikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan bobot 2 SKS. Untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diharapkan mahasiswa memiliki sikap disiplin dan etos kerja yang mulai di bangun melalui praktik langsung di dunia kerja selama satu bulan dan dapat menerapkan ilmu yang telah didapat pada bangku perkuliahan di perusahaan atau instansi yang dipilih sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL). Serta, dengan adanya PKL ini juga di harapkan Universitas Negeri Jakarta membangun kerja sama yang positif dengan Instansi tempat Praktikan menjalani PKL.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Berdasarkan latar belakang pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di atas, maka pelaksanaa Praktek Kerja Lapangan (PKL) dimaksudkan untuk:

1. Menambah pengalaman, pengetahuan dan kemampuan, serta keterampilan dalam bidang Pemasaran dalam dunia kerja yang sesungguhnya;
2. Mempelajari bidang kerja pada tempat praktikan PKL, yakni pada Sub Bagian *Marketing Promotion*;
3. Menyiapkan mahasiswa yang siap bersaing dalam dunia kerja dengan menggali pontensi diri saat melaksanakan praktik kerja;

4. Menerapkan teori-teori yang didapat dalam bangku kuliah pada dunia kerja yang sesungguhnya.

Setelah mengetahui maksud dari PKL, adapun kegiatan PKL ini memiliki tujuan yang diharapkan dapat tercapai, yaitu:

1. Menjalankan kewajiban PKL yang merupakan mata kuliah prasyarat wajib bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Mengimplementasikan secara langsung ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah dikelas di dalam dunia kerja;
3. Mempelajari bidang kerja Sub Bagian *Marketing Promotion* di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk;
4. Mengarahkan praktikan untuk menemukan pengalaman, permasalahan maupun data yang berguna dalam penulisan laporan PKL.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan mahasiswa diharapkan dapat memberikan hasil yang positif terhadap Mahasiswa, bagi Fakultas Ekonomi, serta bagi instansi tempat praktik sebagai berikut:

1. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa
 - a. Merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam rangka untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan;
 - b. Menambah pengalaman dan melatih bekerja secara langsung di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk;

- c. Mengaplikasikan ilmu yang di dapat di bangku kuliah dan mendapat pengetahuan baru yang tidak didapatkan di perkuliahan;
 - d. Mengembangkan pengetahuan, keterampilan dan cara bersikap serta bertingkah laku yang sesuai untuk menjadi seorang pekerja di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk yang professional dan bertanggungjawab;
 - e. Mempelajari suatu bidang pekerjaan, terutama pada tempat PKL yaitu Sub Bagian *Marketing Promotion* di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.
2. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
- a. Menjalin kerjasama yang baik antara Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.;
 - b. Mendapatkan umpan balik untuk menyempurnakan kurikulum agar sesuai dengan kebutuhan dilingkungan instansi/ perusahaan sehingga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dapat mencetak lulusan yang kompeten dalam dunia kerja;
 - c. Memperkenalkan Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
 - d. Mengetahui serta menilai kemampuan mahasiswa dalam menyerap dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah;
 - e. Memungkinkan adanya saran yang membangun, terkait pelaksanaan PKL.

3. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk
 - a. Menjalin hubungan baik antara perguruan tinggi dengan unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk dan menghasilkan kerjasama yang positif;
 - b. Unit Atlantis Water Adventures dapat melakukan tanggung jawab social, karena telah memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melaksanakan program PKL;
 - c. Membantu kegiatan pekerjaan pegawai Atlantis Water Adventures khususnya Sub Bagian *Marketing Promotion*;
 - d. Memungkinkan adanya saran yang membangun, terkait diadakannya pelaksanaan PKL di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol ditempatkan di Sub Bagian *Marketing Promotion*.

Berikut merupakan informasi Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan:

1. Nama Instansi : Atlantis Water Adventures
2. Alamat : Taman Impian Jaya Ancol, Jl Lodan Timur No.7,
RW.10, Ancol, Pademangan, Kota Jakarta Utara,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14430
3. Telepon : (021) 29 222 222

4. Hotline SMS : 081287992222
5. Website : www.ancol.com

praktikan memilih unit Atlantis Water Adventures, Sub Bagian *Marketing Promotion* dikarenakan sesuai dengan Program Studi yang diambil praktikan yaitu Pendidikan Bisnis. Selain itu, pada jurusan praktikan terdapat mata kuliah yang berhubungan dengan Sub Bagian *Marketing Promotion* yaitu Manajemen Pemasaran. Praktik Kerja Lapangan (PKL) diharapkan dapat menjadi wadah pengaplikasian antara teori yang dipelajari dengan praktik di lapangan.

E. Jadwal dan waktu Praktik Kerja Lapangan

Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 1 (satu) bulan. Terhitung dari tanggal 01 Februari 2019 s.d. 01 Maret 2019 di unit Atlantis Water Adventure PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk, yaitu dari hari Senin s.d Jumat pukul 09.00 s.d 17.00 WIB.

Adapun perincian dalam tiap tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini praktikan mencari informasi mengenai tempat instansi/perusahaan yang sesuai dan menerima Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama bulan Februari-Maret. Setelah menemukan perusahaan yang sesuai praktikan meminta surat pengantar dari bagian akademik Fakultas Ekonomi untuk diberikan pada pihak BAAK Universitas Negeri Jakarta kemudian ditujukan kepada Bapak Harry Herlambang. Setelah mendapatkan persetujuan dari bagian akademik Fakultas Ekonomi dan

BAAK Universitas Negeri Jakarta, praktikan mendapatkan surat pengantar Praktikum Kerja Lapangan, kemudian surat permohonan tersebut diberikan kepada pihak instansi. Praktikan memberikan surat permohonan tersebut yang dilampirkan dengan *Curriculum Vitae* secara langsung ke PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk. Pengajuan tersebut dilakukan pada awal Desember 2018, surat pengantar tersebut diberikan kepada PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk. Setelah beberapa minggu PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk memberikan konfirmasi kepada praktikan melalui pesan singkat di WhatsApp yang menyatakan bahwa praktikan diterima untuk melaksanakan Praktikum Kerja Lapangan di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol. Praktikan melaksanakan PKL di perusahaan tersebut selama 1 bulan, yang dimulai dari awal Februari hingga awal Maret.

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktikum Kerja Lapangan (PKL) selama 1 (satu) bulan, terhitung sejak tanggal 01 Februari s.d 01 Maret 2019, dengan ketentuan jam operasional sebagai berikut:

Tabel 1 Jadwal Jam Kerja Praktikum Kerja Lapangan

Hari	Jam kerja	Keterangan
Senin s.d Jumat	09.00-12.00 WIB	
	12.00-13.00 WIB	ISTIRAHAT
	13.00-17.00 WIB	

3. Tahap Pelaporan

Praktikan melakukan proses penulisan laporan setelah tahap pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan selesai. Praktikan menyusun laporan PKL untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama bulan Maret sampai dengan April 2019. Praktikan menuliskan laporan Praktik Kerja Lapangan dengan memanfaatkan data-data yang telah dikumpulkan selama tahap pelaksanaan di tempat praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan serta melakukan *browsing* di internet atau buku yang berkaitan. Kemudian, laporan Praktik Kerja Lapangan diserahkan kepada Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta untuk diadakan seminar pada waktu tertentu.

Tabel 2 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan

Tahapan	2018	2019	2019	2019	2019
	Des	Jan	Feb	Mar	Nov
Observasi					
Persiapan					
Pelaksanaan					
Pelaporan					

Sumber: Data diolah oleh praktikan

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Perusahaan

1. Sejarah umum Atlantis Water Adventures (Ancol).

Atlantis Water Adventures merupakan taman rekreasi air tematik dengan konsep peradaban dan kota-kota kuno di wilayah Mediterania yang lenyap akibat letusan gunung api dan gempa bumi.

Atlantis Water Adventures yang dahulu bernama Gelanggang Renang Ancol resmi dibuka untuk umum pada tanggal 28 Juni 1974 diresmikan oleh Gubernur DKI Jakarta Bapak Let.Jend Marinir Ali Sadikin dengan luas areal menjadi 7 HA.

Atlantis Water Adventure merupakan theme park terbesar kedua setelah Dunia Fantasi yang ada di kawasan Ancol. Water park tersebut berdiri di atas lahan seluas lima hektar. Mulanya taman permainan air itu bernama Taman Rekreasi Air Gelanggang Renang Ancol. Setelah direvitalisasi, namanya berubah sesuai tema yang diusung yakni peradaban Yunani yang hilang atau Atlantis.

Atlantis Water Adventures mengajak para pengunjung untuk merasakan petualangan ke dunia yang hilang dengan mengarungi Sembilan jenis kolam dan ragam permainan Wahana yang asyik dan juga menantang

Atlantis Water Adventure memiliki delapan kolam utama. Seluruh kolam dinamai sesuai tokoh-tokoh yang kerap muncul dalam legenda Yunani yaitu Poseidon, Antila, Plaza Atlas, dan Aquarius. Ada pula kolam yang disebut Octopus, Atlantean, dan Kiddy Pool. Tempat wisata itu juga dilengkapi dengan kolam arus. Di wahana tersebut pengunjung bisa bersantai sambil menikmati seluruh pemandangan wahana water park tanpa harus lelah menjelajah. Anda cukup duduk di atas perahu karet yang bergerak mengikuti di kolam yang mengelilingi taman permainan air.

Bagi yang tidak pandai berenang, silakan datang ke kolam apung. Kolam tersebut memiliki kadar garam yang cukup tinggi sehingga Anda tidak akan tenggelam meski tanpa ban pelampung. Kolam Apung yang diresmikan 6 Juni 2010 ini menarik minat pengunjung . Pengunjung dapat mengapung di kolam yang superasin karena mengandung garam 240 part per million (ppm), 10 kali lipat dibandingkan kadar air laut yang 24 ppm. Wahana ini terinspirasi dari laut mati Jordania dan menelan investas sebesar Rp. 5 Milyar dengan luas 500 meter persegi.

Suasana gelombang pantai juga bisa dirasakan dengan mengunjungi kolam ombak. Ombak buatan dapat dirasakan selama 15 menit setiap satu jam sekali. Bagi yang gemar berkompetisi, silakan berlomba di kolam tanding (Apollo

Pool). Wahana itu dilengkapi garis lintasan serta pijakan lompat seperti yang biasa ditemui di lomba renang.

Bagi yang hobi meluncur, silakan coba ‘seluncuran’ terbaru di Atlantis Water Adventure yaitu Crazy Highest Longest Slide di kolam luncur. Wahana tersebut berupa dua tabung seluncur. Tabung pertama memiliki panjang 122 meter. Sedangkan seluncuran kedua panjangnya mencapai 149 meter. Wahana itu disebut-sebut sebagai yang terpanjang dibandingkan wahana serupa di tanah air. Selain bermain air, pengunjung juga bisa mengasah otak dan fisik dengan mengunjungi wahana water outbond. Ada beragam fasilitas serta permainan seru seperti tangga tali, jembatan gantung, arena wall climbing, serta tali untuk bergelantungan.

2. Makna Logo Perusahaan



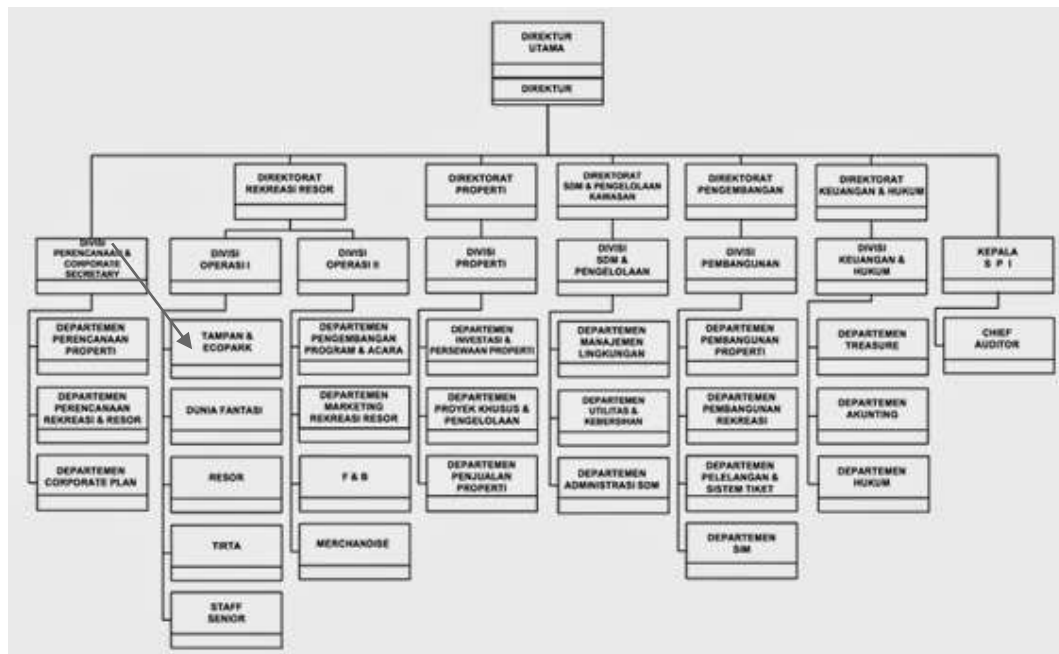
Gambar 1 Logo Perusahaan

- a. Logo terdiri dari tiga macam warna yaitu biru, kuning dan putih. dimana warna biru melambangkan kejujuran, kepercayaan dan kedamaian, sedangkan warna kuning melambangkan keceriaan, lalu warna putih menyimbolkan bersih dan suci.
 - b. Ada tulisan “ATLANTIS” yang merupakan nama dari tempat rekreasi perusahaan tersebut. Yang dimana atlantis sendiri berarti kerajaan air
 - c. Ada logo ombak yang berwarna biru yang menyimbolkan bahwa Atlantis Water Adventures merupakan Rekreasi Air Gelanggang Renang Ancol yang akan memberi pengunjung petualangan wisata air
 - d. Kata Water Adventures merupakan penjelas dari ATLANTIS yang bergerak dibidang rekreasi air.
3. Visi dan Misi Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.
- a. Visi:
Menjadi perusahaan pengembang properti dengan kawasan wisata air terpadu terbesar dan terbaik di Asia Tenggara yang memiliki jaringan sentra rekreasi terluas.
 - b. Misi:
Sebagai komunitas pembaharuan kehidupan masyarakat yang menjadi kebanggaan bangsa. Senantiasa menciptakan lingkungan sosial yang lebih baik melalui sajian hiburan berkualitas yang

berunsur seni, budaya dan pengetahuan, dalam rangka mewujudkan komunitas 'Life Re-Creation' yang menjadi kebanggaan bangsa

B. Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap organisasi harus memiliki struktur organisasi untuk membagi tugas, tanggung jawab, wewenang, fungsi dan peran agar organisasi dapat mencapai tujuannya. Bagan struktur organisasi Atlantis Water Adventures dapat dilihat pada lampiran.



Gambar 2 Struktur Perusahaan

Gambar diatas merupakan struktur organisasi Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol. Dari bagan tersebut dapat dilihat bahwa manajemen puncak adalah Direktur Utama, dibawah dari Direktur Utama terdapat beberapa bagian yakni Direktorat Rekreasi Resor, Direktorat Properti, Direktorat SDM &

Pengelolaan Kawasan, Direktorat Pengembangan, serta Direktorat Keuangan & Hukum.

Praktikan di tempatkan pada gambar yang diberi tanda panah hitam, praktikan ditempatkan di Sub Bagian dari Direktorat Rekreasi dan Resor, yaitu Sub Bagian *Marketing Promotion* yang memiliki tugas bergerak dibidang penanganan atau pengurusan Badan Usaha. Dimana bertugas untuk menangani tentang pendataan Perusahaan (seluruh data tentang pengunjung dan perusahaan yang masuk ke dalam unit rekreasi Atlantis Water Adventures),

C. Kegiatan Umum Perusahaan

Untuk mewujudkan keceriaan seluruh masyarakat di Indonesia melalui rekreasi, lebih dari 50 tahun sudah Atlantis Water Adventures menjalankan perannya sebagai tempat rekreasi terbesar di Indonesia melalui petualangan wisata airnya.

Sebagai unit rekreasi masyarakat yang menjadi kebanggaan bangsa. Atlantis Water Adventures enantiasa menciptakan lingkungan sosial yang lebih baik melalui sajian hiburan berkualitas yang berunsur seni, budaya dan pengetahuan, dalam rangka mewujudkan komunitas 'Life Re-Creation' yang menjadi kebanggaan bangsa.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja Praktik Kerja Lapangan

Pelaksanaan PKL dimulai pada tanggal 01 Februari sampai dengan 01 Maret 2019. Pada saat itu praktikan ditempatkan pada Sub Bagian *Marketing Promotion* dengan Bu Dian selaku Kepala Bidang Sub Bagian *Marketing Promotion* serta Pembimbing Harian praktikan Ibu Winda selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Sub Bagian *Marketing Promotion* bergerak dibidang penanganan atau pengurusan. Dimana bertugas untuk menyusun strategi promosi untuk mengajak masyarakat umum, pihak-pihak sekolah dan perusahaan untuk berkunjung ke Atlantis Water Adventures dan menangani tentang pendataan perusahaan (seluruh data tentang pengunjung atau perusahaan yang berkunjung ke Atlantis Water Adventures).

Selama praktikan melaksanakan PKL di Atlantis Water Adventures, praktikan melakukan tugas pada Sub Bagian *Marketing Promotion* sebagai berikut :

1. Strategi Targeting, yaitu dengan mencari data-data sekolah dan perusahaan yang lokasinya tidak jauh dengan Atlantis Water Adventures.
2. Strategi Promotion, yaitu dengan menyusun strategi promosi untuk mengajak masyarakat umum, pihak-pihak sekolah dan perusahaan untuk berkunjung ke Atlantis Water Adventures.

3. Melayani konsumen atau pengunjung yang bertanya mengenai unit rekreasi di Atlantis Water Adventures via telepon, Whatsapp, ataupun sosial media seperti Instagram dan Facebook.
4. Menjadi foto model di Atlantis Water Adventures untuk mempromosikan wahana-wahana yang terdapat di Atlantis Water Adventures.

B. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Praktikan melaksanakan PKL di Atlantis Water Adventures selama kurang lebih 1 bulan, yakni dimulai tanggal 01 Februari – 01 Maret 2019.

Pada hari pertama praktikan diberi instruksi oleh Bidang SDM yaitu Bapak Endang mengenai penempatan bagian untuk melaksanakan tugas PKL selama 30 hari. Lalu, praktikan diperkenalkan oleh para pegawai Atlantis Water Adventures. Selanjutnya praktikan ditempatkan di Sub Bagian *Marketing Promotion*. Setelah itu praktikan diperkenalkan kepada Ibu Dian selaku Kepala Bidang Sub Bagian *Marketing Promotion* dan Ibu Winda selaku pembimbing harian praktikan, kemudian diperkenalkan kepada rekan-rekan Sub Bagian *Relationship Marketing Promotion*. Setelah itu praktikan memulai membantu para pegawai di Divisi Pemasaran atas instruksi Ibu Winda selaku pembimbing harian Praktikan.

Adapun kegiatan yang dilakukan praktikan di tempat PKL sebagai berikut:

Tanggal	Aktivitas
30 Januari 2019	Kegiatan Kontak Kerja (perkenalan singkat tentang gambaran secara umum Atlantis Water Adventures, cara berperilaku yang baik terhadap rekan kerja, peraturan-peraturan yang harus dilakukan selama PKL

31 Januari 2019	Kegiatan Kontak Kerja (perkenalan singkat tentang gambaran secara umum Atlantis Water Adventures, cara berperilaku yang baik terhadap rekan kerja, peraturan-peraturan yang harus dilakukan selama PKL
1 Februari 2019	Pengenalan ke Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> , kepada pembimbing harian dan pengenalan kepada <i>staff</i> di Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i>
4 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Belajar mengenai database perusahaan.
5 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Belajar mengenai database perusahaan.
6 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Belajar mengenai database perusahaan.
7 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Inung selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Mencari data-data sekolah dan perusahaan yang terletak di sekitar wilayah Ancol.
8 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2015 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2015 • Memasukan brosur kedalam map
11 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2015 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2015 • Porporasi tiket masuk Atlantis Water Adventures ke Pintu Gerbang Utama Ancol bagian Barat.
12 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2016 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2016
13 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2016

	<ul style="list-style-type: none"> • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2016
14 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2017 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2017 • Mencetak tiket masuk Atlantis Water Adventures untuk rombongan sekolah yang akan berkunjung.
15 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2017 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2017 • Menjadi foto model untuk promosi wahana baru di Atlantis Water Adventures
18 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2018 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2018
19 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2018 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2018
20 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
21 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
22 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
25 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di

	<p>Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjadi foto model untuk promosi wahana baru di Atlantis Water Adventures
26 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
27 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media. • Membantu dokumentasi dalam acara gathering perusahaan yang dilaksanakan di Atlantis Water Adventures.
28 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
1 Maret 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap laporan kunjungan di Atlantis Water Adventures dalam bulan Februari 2019. • Mengikuti meeting untuk gathering perusahaan yang akan dilaksanakan di Atlantis Water Adventures.

Tabel 3 Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan

C. Kendala Yang Dihadapi Praktik Kerja Lapangan

Kendala merupakan suatu hal yang pasti dihadapi oleh praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk, karena praktikan masih dalam tahap belajar maka dari itu tidak sepenuhnya sempurna.

Beberapa kendala yang dihadapi praktikan saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yaitu:

1. Koordinasi pekerjaan antara Kepala Bidang *Marketing Promotion* terhadap pegawai dan praktikan yang tidak sesuai yang disebabkan oleh kesalahan komunikasi atau salah pengertian sehingga menghasilkan informasi yang diterima dari Kepala Bidang *Marketing Promotion* kepada pegawai dan praktikan berbeda. Hal ini membuat pekerjaan yang di kerjakan pegawai dan praktikan tidak sesuai dengan apa yang diinginkan oleh Kepala Bidang *Marketing Promotion*.
2. Tidak kondusifnya ruang kerja di Atlantis Water Adventures, seperti banyak nya debu di ruangan sehingga praktikan dan pegawai lain harus menggunakan masker, suara bising yang disebabkan oleh adanya renovasi di kantor pada saat itu yang sangat mengganggu kenyamanan para pegawai di kantor.

D. Cara Mengatasi Kendala

Selama melaksanakan PKL praktikan mengalami berbagai kendala, berikut ini cara-cara yang dilakukan praktikan untuk mengatasi kendala-kendala yang dialami selama PKL:

1. Pada masa melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, praktikan mengalami permasalahan dalam hal komunikasi, yaitu Koordinasi pekerjaan antara Kepala Bidang *Marketing Promotion* terhadap pegawai dan praktikan yang tidak sesuai yang disebabkan oleh kesalahan komunikasi atau salah pengertian sehingga menghasilkan informasi yang diterima dari kepala bidang kepada pegawai dan praktikan berbeda. Hal ini membuat pekerjaan yang di kerjakan pegawai dan praktikan tidak sesuai dengan apa yang

diinginkan oleh Kepala Bidang *Marketing Promotion*. Pegawai dan praktikan harus bisa membangun komunikasi yang baik dengan kepala bidang agar pekerjaan yang dikerjakan oleh pegawai dan praktikan dapat dikerjakan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh Kepala Bidang *Marketing Promotion*.

Menurut Gitosudarmo dan Sudita (1997:216), untuk mengatasi hambatan-hambatan dalam komunikasi dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut :

- a. Meningkatkan umpan balik, untuk mengetahui apakah pesan atau informasinya sudah diterima, dipahami, dan dilaksanakan atau tidak.
- b. Empati, penyampaian pesan disesuaikan dengan keadaan penerima.
- c. Pengulangan, untuk menjamin bahwa pesan dapat dimengerti.
- d. Menggunakan bahasa yang sederhana, agar setiap orang dapat memahami isi pesan yang disampaikan.
- e. Penentuan waktu yang efektif, pesan disampaikan pada saat penerima siap mendengarnya.
- f. Mendengarkan secara efektif, sehingga komunikasi antara bawahan dan atasan dapat berlangsung secara baik
- g. Mengatur arus informasi, komunikasi harus diatur mutunya, jumlahnya, dan cara penyampaiannya.

Berdasarkan teori diatas, praktikan menyadari bahwa komunikasi menjadi hal yang penting khususnya dalam dunia kerja. Dalam hal ini pegawai dan praktikan mencoba untuk menjalin komunikasi yang baik dengan Kepala

Bidang *Marketing Promotion*, dengan cara fokus pada pembicaraan dan pekerjaan yang diberikan, mendengarkan informasi hingga tuntas dan jika kurang dimengerti hendaknya bertanya dan memastikan kembali serta membuat kesimpulan, jika perlu membuat tulisan mengenai informasi tersebut sehingga lebih mudah untuk mengingat semua informasi pekerjaan yang diberikan oleh Kepala Bidang *Marketing Promotion*, sehingga dengan demikian akan tercipta komunikasi yang baik dan informasi yang sesuai antara Kepala Bidang *Marketing Promotion* dan pegawai serta praktikan.

2. Problema yang terjadi dilapangan adalah tidak kondusifnya ruang kerja di Atlantis Water Adventures, seperti banyak nya debu di ruangan sehingga praktikan dan pegawai lain harus menggunakan masker, suara bising yang disebabkan oleh adanya renovasi di kantor pada saat itu sangat mengganggu kenyamanan para pegawai di kantor.

Sebagaimana dikutip oleh Kolcaba (2003):

Menjelaskan bahwa kenyamanan sebagai suatu keadaan telah terpenuhinya kebutuhan dasar manusia yang bersifat individual dan holistik. Dengan terpenuhinya kenyamanan dapat menyebabkan perasaan sejahtera pada diri individu tersebut. (Kolcaba, Katherine. 2003. *Comfort Theory and Practice*)

Dari teori diatas dapat disimpulkan, bahwa kenyamanan dan perasaan nyaman adalah penilaian komprehensif seseorang terhadap lingkungannya. Manusia menilai kondisi lingkungan berdasarkan rangsangan yang masuk

ke dalam dirinya melalui keenam indera melalui syaraf dan dicerna oleh otak untuk dinilai. Dalam hal ini yang terlibat tidak hanya masalah fisik biologis, namun juga perasaan. Suara, cahaya, bau, suhu dan lain-lain rangsangan ditangkap sekaligus, lalu diolah oleh otak. Kemudian otak akan memberikan penilaian relatif apakah kondisi itu nyaman atau tidak. Untuk mengatasi kendala tersebut, pihak Atlantis Water Adventures akhirnya memindahkan kantor untuk sementara waktu ke Seaworld, sampai proses renovasi selesai.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan dari kegiatan belajar di bangku perkuliahan. Praktikan mendapat banyak pengalaman, pengetahuan dan keterampilan secara langsung di dunia kerja yang berkaitan dengan perkuliahan di kelas khususnya Manajemen Pemasaran.

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan pada unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol yang bertempat di Jalan Lodan Timur, Ancol, Pademangan, Jakarta Utara pada Sub Bagian *Marketing Promotion*. Dilaksanakan selama 1 (satu) bulan, yakni dimulai sejak tanggal 01 Februari sampai dengan 01 Maret 2019, dengan 5 hari kerja, yaitu Senin – Jumat pada pukul 09.00 sampai dengan 17.00 WIB.

Berdasarkan pengalaman yang didapat oleh praktikan selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di unit Atlantis Water Adventures PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk dapat disimpulkan bahwa :

1. Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan memperoleh banyak pengalaman, pengetahuan dan keterampilan yang berkaitan dengan Pemasaran.
2. Praktikan dapat mengetahui bagaimana strategi targetting dan strategi promosi untuk mengajak masyarakat umum, pihak-pihak sekolah dan perusahaan untuk berkunjung ke Atlantis Water Adventures.
3. Praktikan lebih memahami pentingnya pengalaman, pendidikan, keterampilan dan kepribadian yang dibutuhkan dalam dunia kerja, khususnya di Perusahaan.
4. Terdapat beberapa kendala selama praktik kerja lapangan (PKL) berlangsung, namun kendala-kendala tersebut dapat diatasi dengan baik oleh diri sendiri maupun faktor eksternal lain dari instansi

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut ini adalah saran yang dapat praktikan berikan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL):

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL:
 - a. Mahasiswa hendaknya mempersiapkan perencanaan yang baik sebelum melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), seperti mempersiapkan kebutuhan administrasi secara lengkap serta menentukan pilihan tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

- b. Hendaknya Mahasiswa perlu memperhatikan bagian penempatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang sesuai dengan Program Studi agar memudahkan dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan pelaporannya.
 - c. Mahasiswa harus memiliki motivasi dan semangat yang tinggi untuk memperoleh banyak pengalaman, pengetahuan dan keterampilan dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.
 - d. Mahasiswa harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik agar memudahkan beradaptasi serta bersosialisasi dengan pegawai serta dapat memahami pekerjaan yang diberikan.
2. Bagi Universitas
- a. Pihak Fakultas Ekonomi dan Universitas Negeri Jakarta perlu meningkatkan kualitas pelayanan akademik dalam menunjang kebutuhan persiapan Praktik Kerja Lapangan mahasiswa, baik dari pelayanan berkas administrasi, maupun informasi.
 - b. Hendaknya pihak universitas menjalin kerjasama dengan beberapa pihak perusahaan agar memudahkan mahasiswa pada saat akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di perusahaan, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi.

3. Bagi Instansi

- a. Instansi memiliki sikap keterbukaan, ramah dan loyal dengan praktikan-praktikan, sebaiknya dipertahankan agar semakin tercipta hubungan yang baik antara pegawai dengan praktikan.
- b. Memasukan para calon praktikan yang ingin melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sesuai dengan jurusan agar memudahkan calon praktikan dalam kegiatannya.

DAFTAR PUSTAKA

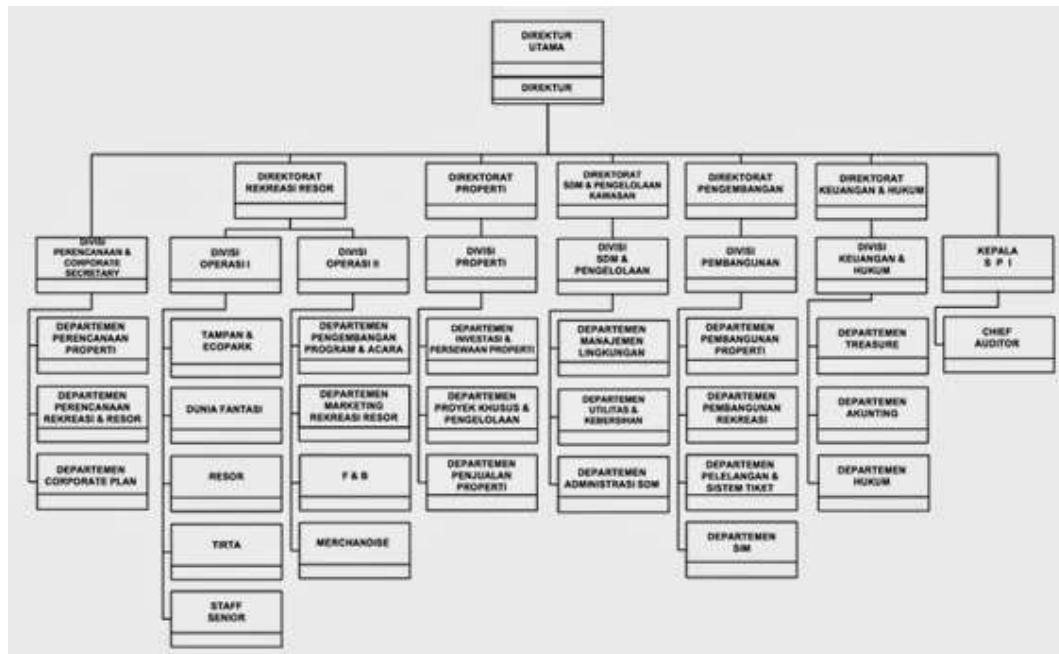
www.ancol.com

Gitosudarmo, Indriyo dan I Nyoman Sudita. (2008). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPF.

Kolcaba, Katherine. (2003). *Comfort Theory and Practice*. Newyork: Spinger Publishing Company.

Rhenald Kasali. (1998). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

LAMPIRAN



Lampiran 1 Struktur Organisasi Perusahaan



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faksimile : Rektor : (021) 4893854, PRI : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982
BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180
Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 17632 /UN39.12/KM/2018

9 Januari 2019

Lamp. : 1 lembar

Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Kelompok

Kepada Yth.
Bpk / Ibu Kepala SDM
PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.
Jl. Lodan Timur No. 7 Ancol Kota Tua, Pademangan
Kota Jakarta Utara 14330

Sehubungan dengan adanya tugas salah satu mata kuliah, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Program Studi	: Pendidikan Bisnis
Fakultas	: Ekonomi
Jenjang	: S1
Selanjutnya	: 2 mahasiswa (Ananda Dwi Lestari dan Laetita Costavie)
Dalam Rangka	: Memenuhi Tugas Mata Kuliah "PKL" Divisi Marketing pada tanggal 28 Januari 2019 sampai dengan tanggal 28 Februari 2019.
No. Telp/Hp	: 087786257689 / 083811100039

Atas perhatian dan kerja samanya disampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan
dan Hubungan Masyarakat

Woro Sasmoyo, SH.
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis

Lampiran 2 Surat Pengajuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Jakarta, 28 Januari 2019

Nomor : 011 /HC-LD/M/In/I/2019
 Lampiran : 1 (satu) Set
 Perihal : Magang

Kepada Yth
Ibu Dian
Marketing Dept. Head
Atlantis Water Adventures Division
PT.Taman Impian Jaya Ancol

Dengan hormat,
 Sehubungan dengan adanya surat permohonan dari Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta sbb :

No.	Nama	Periode	Dept/Unit	Student ID	Program
1.	Lactita Costavic	30 Januari – 28 Februari 2019	Tampam (Marketing)	8135161327	Pendidikan Bisnis (Ekonomi)

Maka dengan ini kami mohon kesediaan dan bantuan ibu untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa/i tersebut sebagaimana terlampir.

Adapun mahasiswa/i tersebut wajib mengikuti ketentuan dan tata tertib yang berlaku di lokasi kerja.

Demikian atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih

PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk
Human Capital Division

Wulandari H. Trisanti
Learning & Development Dept. Head



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Purnawarjana Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Laetita Costavie
No. Registrasi : 8135161327
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : Atlantis Water Adventures
Alamat Praktik/Telp : Jalan Lodon Timur no. 7

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Jumat, 01 Februari 2019	1.	
2.	Senin, 04 Februari 2019	2. t	
3.	Selasa, 05 Februari 2019	3. t	
4.	Rabu, 06 Februari 2019	4. t	
5.	Kamis, 07 Februari 2019	5. t	
6.	Jumat, 08 Februari 2019	6. t	
7.	Senin, 11 Februari 2019	7. t	
8.	Selasa, 12 Februari 2019	8. t	
9.	Rabu, 13 Februari 2019	9. t	
10.	Kamis, 14 Februari 2019	10. t	
11.	Jumat, 15 Februari 2019	11. t	
12.	Senin, 18 Februari 2019	12. t	
13.	Selasa, 19 Februari 2019	13. t	
14.	Rabu, 20 Februari 2019	14. t	
15.	Kamis, 21 Februari 2019	15. t	

Jakarta, 01 Maret 2019
Penilai,

ATLANTIS WATER ADVENTURES
(.....)

Catatan :
Formulir ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 4 Daftar Hadir Praktikan selama Praktik Kerja Lapangan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Mula, Jakarta 13220
Telp: (021) 472127-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Laelita Costavie
No. Registrasi : 8135161327
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : ANANTIS
Alamat Praktik/Temp :

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Jumat, 22 Februari 2019	1. f	
2.	Senin, 25 Februari 2019	2. f	
3.	Selasa, 26 Februari 2019	3. f	
4.	Rabu, 27 Februari 2019	4. f	
5.	Kamis, 28 Februari 2019	5. f	
6.	Jumat, 01 Maret 2019	6. f	
7.	7. f	
8.	8.	
9.	9.	
10.	10.	
11.	11.	
12.	12.	
13.	13.	
14.	14.	
15.	15.	

Jakarta, 01 Maret 2019
Penilai,


(.....)
Nita Ariananti

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung B, Jalan Rasamanga Muka, Jakarta 15220
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fekonj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM SARJANA (S1)
..... SKS

Nama : Laelita Costavie
No.Registrasi : 8135161327
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : Atlantis
Alamat Praktik/Telp : Jalan Lodon Timur no:7

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																																		
1	Kehadiran	90	1. Keterangan Penilaian : <table border="1"> <thead> <tr> <th>Skor</th> <th>Nilai</th> <th>Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> 2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif Nilai Rata-rata : $\frac{864}{10 \text{ (sepuluh)}} = 86,4$ Nilai Akhir : <table border="1"> <tbody> <tr> <td>86</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </tbody> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1	86	A	Angka bulat	huruf
Skor	Nilai	Bobot																																			
86-100	A	4																																			
81-85	A-	3,7																																			
76-80	B+	3,3																																			
71-75	B	3,0																																			
66-70	B-	2,7																																			
61-65	C+	2,3																																			
56-60	C	2,0																																			
51-55	C-	1,7																																			
46-50	D	1																																			
86	A																																				
Angka bulat	huruf																																				
2	Kedisiplinan	80																																			
3	Sikap dan Kepribadian	88																																			
4	Kemampuan Dasar	80																																			
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	90																																			
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	85																																			
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	88																																			
8	Aktivitas dan Kreativitas	88																																			
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	90																																			
10	Hasil Pekerjaan	85																																			
	Jumlah	864																																			

Jakarta, 01 Maret 2019
Penilai,

Waler A. Prastowo

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

FORMAT PENILAIAN
SEMINAR PRAKTIK KERJA LAPANGAN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Nama : Laetita Costavie

No. Reg : 8135161327

Program Studi : Pendidikan Bisnis

No	Kriteria Penilaian	Internal Skor	Skor
A. Penilaian Laporan PKL			
1	Format Makalah : a. Sistematika penulisan b. Penggunaan bahasa yang baku, baik dan benar	0-15	
2	Penyajian Laporan : a. Relevansi topik dengan keahlian bidang studi b. Kejelasan uraian	0-25	
3	Informasi : a. Keakuratan informasi b. Relevansi informasi dengan uraian tulisan	0-15	
B. Penilaian Presentasi Laporan			
1	Penyajian : a. Sistematika penyajian b. Penggunaan alat bantu c. Penggunaan bahasa lisan yang baik, benar dan efektif	0,20	
2	Tanya Jawab : a. Ketepatan jawaban b. Kemampuan mempertahankan argumen	0-20	
Jumlah		100	

Jakarta, November 2019
Penulis,

Laetita Costavie

No	Kegiatan	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Nov	Des
1	Pendaftaran PKL								
3	Surat Permohonan PKL ke perusahaan								
3	Kontrak dengan perusahaan untuk PKL								
4	Pelaksanaan PKL								
5	Penulisan Laporan PKL								
6	Penyerahan Laporan PKL								
7	Koreksi Laporan PKL								
8	Penyerahan Koreksi laporan PKL								
9	Batas akhir penyerahan laporan PKL								
10	Sidang PKL								

Lampiran 7 Alur Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Tanggal	Aktivitas
30 Januari 2019	Kegiatan Kontak Kerja (perkenalan singkat tentang gambaran secara umum Atlantis Water Adventures, cara berperilaku yang baik terhadap rekan kerja, peraturan-peraturan yang harus dilakukan selama PKL
31 Januari 2019	Kegiatan Kontak Kerja (perkenalan singkat tentang gambaran secara umum Atlantis Water Adventures, cara berperilaku yang baik terhadap rekan kerja, peraturan-peraturan yang harus dilakukan selama PKL
1 Februari 2019	Pengenalan ke Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> , kepada pembimbing harian dan pengenalan kepada <i>staff</i> di Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i>
4 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Belajar mengenai database perusahaan.
5 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Belajar mengenai database perusahaan.
6 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Belajar mengenai database perusahaan.
7 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Inung selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Mencari data-data sekolah dan perusahaan yang terletak di sekitar wilayah Ancol.
8 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2015 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2015 • Memasukan brosur kedalam map
11 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2015 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2015 • Porporasi tiket masuk Atlantis Water Adventures ke Pintu Gerbang Utama Ancol bagian Barat.

12 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2016 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2016
13 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2016 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2016
14 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2017 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2017 • Mencetak tiket masuk Atlantis Water Adventures untuk rombongan sekolah yang akan berkunjung.
15 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2017 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2017 • Menjadi foto model untuk promosi wahana baru di Atlantis Water Adventures
18 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2018 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2018
19 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap database rombongan sekolah tahun 2018 • Merekap database rombongan umum dan perusahaan tahun 2018
20 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
21 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.

22 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
25 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media. • Menjadi foto model untuk promosi wahana baru di Atlantis Water Adventures
26 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
27 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media. • Membantu dokumentasi dalam acara gathering perusahaan yang dilaksanakan di Atlantis Water Adventures.
28 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Melakukan promosi wahana baru yang akan hadir di Atlantis Water Adventures pada bulan Juni 2019 lewat akun sosial media.
1 Maret 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bimbingan PKL Harian dengan Ibu Winda selaku <i>staff</i> Sub Bagian <i>Marketing Promotion</i> • Merekap laporan kunjungan di Atlantis Water Adventures dalam bulan Februari 2019. • Mengikuti meeting untuk gathering perusahaan yang akan dilaksanakan di Atlantis Water Adventures.

Lampiran 8 Kegiatan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Lampiran 9 Pintu Masuk Atlantis Water Adventures



Lampiran 10 Kolam Arus di Atlantis Water Adventures



Lampiran 11 Peemandangan Atlantis Water Adventures dari atas



Lampiran 12 Foto Bersama di Kolam Ombak



Lampiran 13 Akun Instagram Arlantis Water Adventures untuk Promosi

Jakarta, 24 Maret 2019

Nomor : 096/MKT/TUA/EXT/XI/2019
Perihal : Surat Keterangan
Lampiran : -

Kepada Yth.
Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami menyatakan bahwa :

Nama : Laetita Costavie
Universitas : Universitas Negeri Jakarta
NIM : 8135161327
Jurusan : Ekonomi & Administrasi
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Pendidikan Bisnis

Telah menyelesaikan masa magangnya di Divisi Atlantis Water Adventures PT Taman Impian Jaya Ancol pada periode 1 Februari – 1 Maret 2019.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

DIVISI ATLANTIS WATER ADVENTURES
PT TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL

