

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	
1. Kepercayaan Konsumen	9
2. Citra Merek	16
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
C. Kerangka Teoretik.....	25
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Metode Penelitian.....	29
D. Populasi dan Teknik Sampling	30
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Kepercayaan Konsumen (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual	32
b. Definisi Operasional	32
c. Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan Konsumen	32
d. Validasi Instrumen Kepercayaan konsumen	34
2. Citra Merek (Variabel X)	
a. Definisi Konseptual	37
b. Definisi Operasional	37
c. Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek	38
d. Validasi Instrumen Citra merek	39
F. Teknik Analisa Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	42
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X ..	42
b. Uji Linearitas Regresi	43
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi	44
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	45
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	45
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	46

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Data	
	1. Kepercayaan konsumen	47
	2. Citra Merek	49
	B. Analisis Data	
	1. Persamaan Garis Regresi	52
	2. Pengujian Persyaratan Analisis	
	a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X ..	54
	b. Uji Linearitas Regresi	54
	3. Pengujian Hipotesis	55
	C. Pembahasan	
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	58
	B. Implikasi	58
	C. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL III. Data Survey Awal.....	31
TABEL III. 1 Kisi - kisi Instrumen Penelitian Kepercayaan Konsumen	33
TABEL III. 2 Skala penilaian instrument Kepercayaan Konsumen (Variabel Y)	34
TABEL III. 3 Kisi-kisi instrument Citra Merek	36
TABEL III. 4 Skala penilaian instrument Citra merek.....	39
TABEL III. 5 Data Analisi Varians untuk Uji Keberartian.....	44
TABEL IV. 1 Distribusi Frekuensi Kepercayaan konsumen (Variabel Y)	48
TABEL IV. 2 Distribusi Frekuensi Citra Merek (Variabel X)	50
TABEL IV. 3 Rata – rata Hitung Skor IndikatorKepercayaan konsumen.....	52
TABEL IV. 4 Rata – rata Hitung Skor Indikator Citra merek.....	52
TABEL IV. 5 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran	54
TABEL IV. 6 Anava untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Citra Merek dan Kepercayaann konsumen.....	55
TABEL IV. 7 Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Sederhana.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.1 Grafik Histogram Kepercayaan konsumen (Variabel Y) ..	49
Gambar IV.2 Grafik Histogram Citra Merek (Variabel X)	51
Gambar IV.3 Persamaan Regresi $\hat{Y} = 11,065+0,853 X$	53

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian.....	63
Lampiran 2	Surat Izin RW O6 Utan Kayu Utara.....	64
Lampiran 3	Kuesioner Survey Awal	65
Lampiran 4	Kuesioner Uji Coba	66
Lampiran 5	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	69
Lampiran 6	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y	70
Lampiran 7	Data Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel Y	71
Lampiran 8	Langkah Perhitungan Uji Validitas.....	72
Lampiran 9	Data Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Y	73
Lampiran 10	Perhitungan Analisis Butir Variabel X.....	74
Lampiran 11	Data Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	75
Lampiran 12	Data Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel X.....	76
Lampiran 13	Langkah-Langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel X.	77
Lampiran 14	Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	78
Lampiran 15	Kuesioner Final	79
Lampiran 16	Data Mentah Variabel Y	82
Lampiran 17	Data Mentah Variabel X	84
Lampiran 18	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian	86

Lampiran 19	Data Berpasangan Variabel X dan Y	87
Lampiran 20	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X	88
Lampiran 21	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	89
Lampiran 22	Grafik Histogram Variabel Y	90
Lampiran 23	Grafik Histogram Variabel X	91
Lampiran 24	Tabel Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y	92
Lampiran 25	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku	93
Lampiran 26	Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier	94
Lampiran 27	Tabel Untuk Menghitung Baku $\hat{Y} = a + b X$	95
Lampiran 28	Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = a + b X$	96
Lampiran 29	Tabel Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y} = a + b X$	97
Lampiran 30	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	99
Lampiran 31	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = a + b X$	101
Lampiran 32	Langkah-langkah Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	102

Lampiran 33	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	103
Lampiran 34	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	105
Lampiran 35	Peritungan JK Galat.....	106
Lampiran 36	Tabel ANAVA Pengujian Keberartian dan Linearitas Regresi.....	108
Lampiran 37	Perhitungan Uji Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	109
Lampiran 38	Perhitungan Uji Koefisien determinasi.....	110
Lampiran 39	Perhitungan data indikator variable Y	111
Lampiran 40	Perhitungan data sub indikator variabel Y	112
Lampiran 41	Perhitungan data dimensi variable X	113
Lampiran 42	Perhitungan data indikator variable X	114
Lampiran 43	Tabel penentuan jumlah sampel	115
Lampiran 44	Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i>	116
Lampiran 45	Nilai Kritis L Untuk Uji <i>Liliefors</i>	117
Lampiran 46	Tabel Kurva Normal	118
Lampiran 47	Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi t	119
Lampiran 48	Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi f.....	120
Lampiran 49	Daftar Nama Responden Uji Coba.....	124
Lampiran 50	Daftar Nama Responden Final	125