

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2007
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Yogyakarta* : Gajah Mada University Pers, 2004
- Michael C Hall, Dieter K. Muller dan Jarkko Saarinen, *Nordic Tourism: Issues and Cases* Salisbury: Mpg Books, 2009
- David A.Aaker, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: The free press, 2009
- Debora L Cowles, *the role of trust in customer relationship asking the right* , Qustion Asia – Australia Marketing
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo, 2008
- Robert F and John F. tanner, *Business Marketing Connecting Strategy, Relationship, and learning*. New York : Mc Graw-Hill Education, 2002
- Freeddy Rangkuti, *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus analisis kasus dengan spss*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Holes. *Business Marketing Strategy Relationship*. New York : Mc Graw-Hill Education, 2004
- Jurnal : Achmad Yanu Alif Yuanto, 8 September 2014 *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust*
- Jurnal : Chandra Hakim, SE 2 Oktober 2014 *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian*. Survei Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada Pt Sumber Purnama Sakti Di Kabupaten Gresik
- Jurnal : Gaby I.M. Walandouw, P.A. Mekel., A.S. Soegoto, 2 Juni 2014 *Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Nasabah Bertransaksi E-Banking Melalui Kartu Debit Taplus BNI*
- Kevin Lane Keller, *Strategic Brand Management Third Edition*. New Jersey: Pearson Educacion, 2008
- Kotler Philip. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta, edisi 12, Erlangga

- Kotler,P dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta, 2009, Erlangga edisi 12
- Liao et al, *Eco-Business*. Cambridge: *Massachusetts Institute of Technology*, 2013
- Oswald A. J. Mascarenhas, *Responsible Marketing*.Richland Hills: *Royal Publishing*, 2007
- Prasetijo, Ristiyanti ,*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2004
- Rhenald Kasali, *Sembilan Fenomena Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Singgih Santosa dan Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2001
- Sugiarto, *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Sugiyono.*Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Sutrisno.*Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi, 2004
- Swasta, Basu dan T. Hadi Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: BPFE, 2000
- Tjiptono F,*Perilaku Konsumen*. Jakarta: Andi, 2004
- Uche Okonkwo, *Luxury Fashion Branding*. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2007
- Vigripat dan Chan, *Tourism Branding: Communities in Action*. Bingley: Emerald Group, 2009

**Sumber Internet :**

<http://id.wikipedia.org/wiki/Ciptadent>

<http://www.lionwings.com/id/oral-care/ciptadent>