

**HUBUNGAN ANTARA ASOSIASI MEREK DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA WARGA RW 08
KELURAHAN LOJI KECAMATAN BOGOR BARAT KOTA BOGOR**

TRI ANJALA RIZKI PRIBADI

8135112323



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

***THE CORRELATION BETWEEN BRAND ASSOCIATION WITH
CUSTOMER STATIFACTION YAMAHA MOTORCYCLE ON CITIZEN
ASSOCIATION 08 LOJI VILLAGE WEST OF BOGOR SUB-DISTRIC
BOGOR CITY***

TRI ANJALA RIZKI PRIBADI

8135112323



*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of Education at
Faculty of Economics State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2015

ABSTRAK

TRI ANJALA RIZKI PRIBADI, Hubungan Antara Asosiasi Merek dengan Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Yamaha pada Warga RW 08 Kelurahan Loji Kecamatan Bogor Barat Kota Bogor. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di RW 08, Kelurahan Loji, Kecamatan Bogor Barat di Kota Bogor, selama lima bulan terhitung sejak Februari 2015 sampai dengan Juni 2015. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara asosiasi merek dengan kepuasan pelanggan sepeda motor Yamaha pada warga RW 08 Kelurahan Loji Kecamatan Bogor Barat Kota Bogor. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warga RW 08 Kelurahan Loji Kecamatan Bogor Barat Kota Bogor. Populasi terjangkaunya adalah warga RT 01, 02,03 RW 08 Kelurahan Loji Kecamatan Bogor Barat Kota Bogor sebanyak 56 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik secara acak sederhana sebanyak 48 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 54,97 + 0,31X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan Uji *liliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0,0800$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 48$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1477. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu, $1,75 < 1,97$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $22,03 > 4,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,569$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 4,694$ dan $t_{tabel} = 1,68$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,569$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 32,38% yang menunjukkan bahwa 32,38% variabel kepuasan pelanggan ditentukan oleh asosiasi merek.

Kata kunci: Asosiasi Merek, Kepuasan Pelanggan.

ABSTRACT

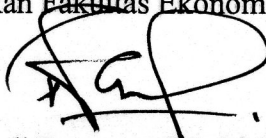
TRI ANJALA RIZKI PRIBADI, *The Correlation Between Brand Association with Customer Satisfaction Yamaha Motorcycle On Citizen Association 08, Loji Village, West of Bogor Sub-district Bogor City. Commerce Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

The research was conducted at the citizen association 08 Loji Village, West of Bogor Sub-district Bogor City, for five months from February 2015 until June 2015. The purpose of this study is to determine Correlation Between Brand Association with Customer Satisfaction Yamaha Motorcycle On Citizen Association 08, Loji Village, West of Bogor Sub-district Bogor City. The research method used is survey method with the correlational approach, population in this study were all citizen association 08, Loji Village, West of Bogor Sub-district Bogor City, while the population of Inaccessibility is citizens RT 01, RT 02 and RT 03 citizen association 08, Loji Village, West of Bogor Sub-district Bogor City as many as 56 people. The sampling technique used proportional sampling with randomly technique as many as 48 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 54,97 + 0,31X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with Test Lilliefors produce $L_{count} = 0,0800$, while L_{table} for $n = 48$ at 0.05 significance level is 0,1477. Because $L_{count} < L_{table}$ the estimated error of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $1,75 < 1,97$, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing form test significance regression produces $F_{count} > F_{table}$ which $22,03 > 4,05$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,569$, then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 4,694$ and $t_{table} = 1,68$. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,569$ is significant. The coefficient of determination obtain for is 52,40%, which shows that 32,38% of the variation of Customer Satisfaction is determined by Brand Association.

Keywords: *Brand Association, Costumer Satisfaction.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, ES, M.Bus.

NIP : 196712071992031001

Nama	Jabatan	TandaTangan	Tanggal
------	---------	-------------	---------

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si
NIP.195311171982032001

Ketua



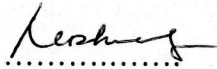
2. Dra. Rochyati, M.Pd
NIP. 195404031985032002

Sekretaris



3. Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001

Penguji Ahli



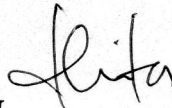
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si
NIP. 196610302000121001

Pembimbing I



5. Dita Puruwita S.Pd, M.Si
NIP. 198209082010122004

Pembimbing II



Tanggal Lulus : 8 Juli 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya telah peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015
Yang membuat pernyataan

Tri Anjala Rizki Pribadi
8135112323

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan tetapi ilmu bertambah apabila dibelanjakan.”

-Ali bin Abi Thalib-

“Niat adalah ukuran dalam menilai benarnya suatu perbuatan, oleh karenanya, ketika niatnya benar, maka perbuatan itu benar, dan jika niatnya buruk, maka perbuatan itu buruk.”

-Imam An Nawawi-

“Ikhlaskan diri diatur oleh aturan Illahi, niscaya semua takdir – Mu lah yang terbaik, takdir yang sebelumnya diiringi doa dan ikhtiar.”

-Dicky dwicahyo-

Alhamdulillahirabbilla'amin,

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta Keluarga, Sahabat dan Pengikutnya. Skripsi ini saya persembahkan keluarga yang saya cintai khususnya kedua orang tua yang teristimewa yang tidak pernah lelah dan tidak pernah berhenti berdoa untuk kemudahan dan kelancaran saya, serta semangat dan dukungan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Untuk Kakak, Keluarga ,teman – teman dan Tiara Putri yang telah memberikan begitu banyak semangat serta semangat dan dukungan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi dengan judul “Hubungan antara asosiasi merek dengan dengan kepuasan pelanggan sepeda motor Yamaha pada warga RW 08 Kelurahan Loji Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku dosen pembimbing I dan selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang telah memberikan ilmunya, arahan dukungan, kritik yang bersifat membangun dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Dita Puruwita, S.Pd, M.Si selaku dosen pembimbing II yang banyak berperan memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga,

4. Drs. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen program studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan bekal pengalaman dan ilmu pengetahuannya.
6. Bapak Soeharto selaku ketua rukun warga 08 yang telah memberikan ijin dan bantuannya untuk melakukan penelitian kepada peneliti.
7. Seluruh warga RW 08 yang membantu peneliti untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Kedua orang tua tercinta Ibu Ani Suryanti dan Bapak Sad Hutomo Pribadi, kedua kakakku Eko Wirdhian Pribadi dan Dwi Mitra Setyo Pribadi yang selalu membantu peneliti baik secara materil dan moril.
9. Terima kasih untuk sahabat – sahabat terbaik dan terhebat saat kuliah (Malik, Henda, Abiq, Andris, Tebe, Irfan, Ichsan, Setiadi, Fikrin dan Seno).
10. Terima kasih untuk teman-teman rumah (Iman, Yunan, Vikar) yang selalu menghibur peneliti disaat menyusun skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Tata Niaga Reguler 2011.
12. Terima kasih untuk Tiara Putri yang selalu memberikan semangat peneliti disaat menyusun skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dan masukan dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2015

Tri Anjala Rizki Pribadi