

DAFTAR PUSTAKA

- Ann, Besty Toffler and Jane Imber, *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2002
- Barnes, James. *Secret of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi 2003.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo, 2008
- Cook, Sarah. *Customer Care Excellence*. Jakarta: PPM, 2004
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Hasan, Ali. *Marketing* Yogyakarta: Media Pressindo, 2008
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13* Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing-15th Edition* .New Jersey: Pearson, 2014
- Lane, Kevin Keller, *strategic brand management building, measuring, and managing brand equity, international Edition second edition*, (New Jersey: Prentice Hall, 2004
- Lovelock, Christoper dan Lauren K. Wrihth, *Manajemen Pemasaran Jasa* Jakarta: PT. Indeks, 2005
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa* Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Marknesis, Tim. *Customer Satisfaction and Beyond*. Yogyakarta: Marknesis, 2009
- Mowen, John C. Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Edisi 5 Jilid 2 Jakarta: Erlangga, 2002
- Nurdiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004..
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands*. (Jakarta : Gramedia Pustaka Umum, 2002)

- Ruediger, Hans dan Mohammad Fateh Ali Khan Panni. *Customer – Centric Marketing Strategies : Tools Building Organizational Performance*. Harshey: Business Science Reference, 2013.
- Satryo, Ari Wibowo, *27 Siasat Menembus Pasar*. Jakarta: Gramedia, 2003.
- Simamora, Bilson. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2002
- Sudjana. *Metoda Statistik*. Bandung: PT Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi, 2000
- Tjiptono, Fandi. *Brand Management dan Strategy*. Yogyakarta: Andi, 2005
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana, *Total Quality Management*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2003
- Umar, Husein. *riset pemasaran dan perilaku konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005

SUMBER INTERNET:

<http://prasetyo676.com/2015/01/12/data-aisi-penjualan-sepeda-motor-tahun-2014-honda-semakin-dominankawasaki-dan-tvs-naik>

<http://www.yamaha-motor.co.id>

<http://pertamax7.com/2015/03/24/pajak-mahal-yamaha-r3-belum-di-jual-di-indonesia/>