

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari bahasan sebelumnya dapat diperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

1. Sikap berpengaruh terhadap *Willingness to Pay Premium* dengan nilai signifikan yaitu sebesar 4,999, itu menunjukkan t-value  $\geq 1.967$  sehingga hipotesis 1 dapat diterima.
2. Sikap berpengaruh terhadap kepuasan dengan nilai signifikan yaitu sebesar 4,101, itu menunjukkan t-value  $\geq 1.967$  sehingga hipotesis 2 dapat diterima.
3. Persepsi nilai berpengaruh terhadap kepuasan dengan nilai signifikan yaitu sebesar 4.254, itu menunjukkan t-value  $\geq 1.967$  sehingga hipotesis 3 dapat diterima.
4. Motivasi berpengaruh terhadap *Willingness to Pay Premium* dengan nilai signifikan yaitu sebesar 2,448, itu menunjukkan t-value  $\geq 1.967$  sehingga hipotesis 4 dapat diterima.
5. *Willingness to Pay Premium* berpengaruh terhadap Kepuasan dengan nilai signifikan yaitu sebesar 4,531, itu menunjukkan t-value  $\geq 1.967$  sehingga hipotesis 5 dapat diterima

## 1.2 Saran

### 1.2.1 Saran Praktis

1. Diharapkan pengembang agar terus melakukan update, baik dari peningkatan grafik, *gameplay*, dan juga mengupdate *event - event* yang menarik agar gim ini tetap dimainkan dan tidak ditinggalkan oleh para pemainnya.
2. Diharapkan pengembang gim PUBG Mobile untuk terus menawarkan *item* yang ada di dalam *loot boxes* dengan desain yang lebih menarik
3. Diharapkan agar pengembang gim PUBG Mobile memberikan promo yang menarik terkait dengan *loot boxes*, seperti memberikan diskon ketika pembelian ke dua kali, ataupun dengan mengisi *loot boxes* dengan desain eksklusif dengan waktu yang terbatas, agar para pemain dapat lebih tertarik untuk membeli *loot boxes*

### 1.2.2 Saran Teoritis

1. Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan kembali dengan objek yang dan lebih spesifik serta dengan melakukan penyebaran kuesioner dengan lebih beragam responden sehingga hasil yang didapatkan lebih merata dan mencakup segmen yang lebih luas.
2. Agar didapatkan suatu model penelitian yang didukung oleh teori empiris yang kuat maka disarankan untuk lebih memperbanyak referensi penelitian lain yang mampu mendukung penelitian yang diteliti
3. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan mengambil responden dari kompetitor dan membandingkan dengan produk bedak tabur lain agar mendapatkan perbandingan kualitas dan menciptakan penelitian baru.