

**PENGARUH LINGKUNGAN TOKO DAN PROMOSI
TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA DENGAN
EMOSI SEBAGAI *INTERVENING* (STUDI PADA PEOPLE'S
PROJECT DI KUNINGAN CITY JAKARTA SELATAN)**

**ANDIKA NOVITO
8215145281**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE EFFECT OF STORE ENVIRONMENT AND PROMOTION
TOWARD IMPULSE BUYING WITH EMOSI AS AN
INTERVENING (STUDY AT PEOPLE'S PROJECT IN
KUNINGAN CITY SOUTH JAKARTA)***

**ANDIKA NOVITO
8215145281**



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Andika Novito, 2019; Pengaruh Lingkungan Toko dan Promosi Terhadap Pembelian Tidak dengan Emosi sebagai variabel *Intervening* (Studi pada Peoples Project di Kuningan City Jakarta Selatan). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Ika Febrilia, SE, MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan toko terhadap Emosi di Peoples project. 2) Untuk mengetahui pengaruh Promosi terhadap Emosi di Peoples project. 3) Untuk mengetahui pengaruh Emosi terhadap Pembelian tidak terencana di Peoples project. 4) Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan toko terhadap Pembelian tidak terencana di Peoples project. 5) Untuk mengetahui pengaruh Promosi terhadap Pembelian tidak terencana di Peoples project. 6) Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan toko terhadap Pembelian tidak terencana yang dimediasi oleh Emosi di Peoples project. 7) Untuk mengetahui pengaruh Promosi terhadap Pembelian tidak terencana yang dimediasi oleh Emosi di Peoples project. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 250 responden yang telah mengunjungi Peoples project. Teknik analisis data menggunakan Lisrel dan SPSS versi 23 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Teknik Sampling yang digunakan pada penelitian adalah purposive sampling. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan toko terhadap Emosi di Peoples project. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Promosi terhadap Emosi di Peoples project. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Emosi terhadap Pembelian tidak terencana di Peoples project. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan toko terhadap Pembelian tidak terencana di Peoples project. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Promosi terhadap Pembelian tidak terencana di Peoples project. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan toko terhadap Pembelian tidak terencana yang dimediasi oleh Emosi di Peoples project. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari Promosi terhadap Pembelian tidak terencana yang dimediasi oleh Emosi di Peoples project.

Kata kunci: Lingkungan Toko, Promosi, Pembelian Tidak Terencana, Emosi, Retail.

ABSTRACT

Andika Novito, 2019; *The Effect Of Store Environment and Promosi Toward Pembelian tidak terencana with Emosi as an Intervening (Study at People's Project in Kuningan City South Jakarta)*. Thesis, Jakarta: Management Studies Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Supervisor Team: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Ika Febrilia, SE, MM.

The purpose of this study are: 1) To determine the effect of Store environment on Emosi in Peoples project. 2) To know the effect of Promosi on Emosi in Peoples project. 3) To know the effect of Emosi to Pembelian tidak terencana at Peoples project. 4) To know the effect of Store environment to Pembelian tidak terencana at Peoples project. 5) To know the influence of Promosi to Pembelian tidak terencana at Peoples project. 6) To determine the effect of Store environment on Pembelian tidak terencana mediated by Emosi in Peoples project. 7) To know the influence of Promosi on Pembelian tidak terencana mediated by Emosi in Peoples project. Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The object of this research is 250 respondents who have visited Peoples project. Technique data analysis using Lisrel and SPSS version 23 to process and analyze data research results. Sampling technique used in this research is purposive sampling. The result of this research is positive and significant influence of Store environment to Emosi in Peoples project. There is a positive and significant influence of Promosi on Emosi in Peoples project. There is a positive influence and significant Emosi to Pembelian tidak terencana in Peoples project. There is a positive influence and significant Store environment to Pembelian tidak terencana in Peoples project. There is a positive and significant influence of Promosi on Pembelian tidak terencana at Peoples project. There is a positive and significant influence of Store environment on Pembelian tidak terencana mediated by Emosi in Peoples project. There is a positive and significant impact of Promosi on Pembelian tidak terencana mediated by Emosi in the Peoples project.




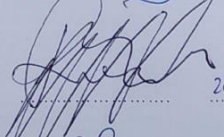

Keywords: Store Environment, Promosi, Emosi, Pembelian tidak terencana, Retail.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M. Bus.
NIP. 19671207 1992303 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Suherman, M.Si.</u> NIP. 197311162006041 001	Ketua		20-08-2019
2. <u>Shandy Aditya, BIB., MPBS.</u> NIP. 198404082019031 003	Sekretaris		20-08-2019
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si.</u> NIP. 197206171999031 001	Penguji Ahli		20-08-2019
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, M.M.</u> NIP. 197206272006041 001	Pembimbing I		20-08-2019
5. <u>Ika Febrilia, S.E., M.M.</u> NIP. 198702092015042 001	Pembimbing II		20-08-2019

Tanggal Lulus: 20-08-2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



Andika Novito

No. Reg: 8215145281

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kasih, izin, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul **“Pengaruh Lingkungan Toko, dan Promosi terhadap Pembelian Tidak Terencana dengan Emosi Sebagai Variabel Intervening studi pada People’s Project, Kuningan City”**

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang berperan dalam penyelesaian skripsi tersebut. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ika Febrilia, S.E, M.M selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Suherman, M.SI selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dosen-dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang selama ini memberikan pengajaran serta arahan dalam studi yang penulis tempuh serta Staf Program dan Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi penulis serta pemberkasan.

6. Kedua orang tua, tuan Irbarsyah Rudianto dan nyonya Endang Ika Palupiningsih, yang telah memberikan doa, arahan, motivasi, dan dukungan moril maupun finansial agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta mba Dika, mas Tio, Viera dan dek Dhani yang sudah menyemangati dan mendoakan penulis.
7. Teman-teman yang sangat mendukung dan sudah saling berbagi ilmu dan cerita dalam proses penyusunan skripsi ini yaitu Tri Septa Raula Putri Karlina, Nia Widya Utami, dan Justis Sonny.
8. Teman-teman seperjuangan penulis dalam satu dosen pembimbing I yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kakak-kakak senior yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi dan memberikan arahan serta saran.
10. Teman-teman “ILP Squad, Love Of My Life dan Rebel” yang sudah penulis anggap seperti keluarga sendiri yang selama ini sudah berbagi suka dan duka dengan penulis, memberikan dukungan moril, dan menyediakan tempat bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
11. Teman-teman kelas Manajemen C angkatan 2014 yang sudah berjuang dan belajar bersama-sama, memberikan banyak pengalaman dan kenangan dengan penulis dari awal semester hingga akhir semester.

12. Teman-teman konsentrasi Pemasaran angkatan 2014 yang sama-sama berjuang dan berbagi ilmu dengan penulis ketika di perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman Manajemen angkatan 2014 yang sama-sama berjuang dalam menyusun skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta peneliti lanjutan yang meneliti hal yang serupa.

Jakarta, Agustus 2019

Andika Novito