

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, *TOURISM ATTRIBUTES*,
DAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
REVISIT INTENTION: STUDI PADA TAMAN SAFARI BOGOR**

ANGGI RIFKI MARSYAWAL SIREGAR

8215145217



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE, TOURISM ATTRIBUTES AND MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE TO REVISIT INTENTION: A STUDY AT TAMAN SAFARI BOGOR

ANGGI RIFKI MARSYAWAL SIREGAR

8215145217



Skripsi is written to fulfill one of the requirements to get a Bachelor's Degree of Economics at Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta

***STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Anggi Rifki Marsyawal Siregar. Pengaruh *Destination Image, Tourism Attributes, dan Memorable Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* (Studi pada Taman Safari Bogor). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *destination image, tourism attributes, dan memorable tourism experience* terhadap *revisit intention* pada Taman Safari Bogor. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang telah mengunjungi Taman Safari Bogor. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dengan jumlah 200 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *destination image, tourism attributes, dan memorable tourism experience* berpengaruh positif terhadap *revisit intention* pada Taman Safari Bogor.

Kata Kunci: *Destination Image, Tourism Attributes, Memorable Tourism Experience, Revisit Intention*

ABSTRACT

Anggi Rifki Marsyawal Siregar. *The Influence of Destination Image, Tourism Attributes, and Memorable Tourism Experience to Revisit Intention: a Study at Taman Safari Bogor. Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta. 2019.*

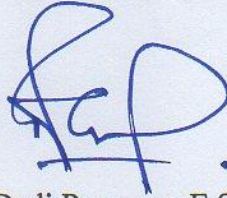
The purpose of this study is to determine the influence of destination image, tourism attributes, and memorable tourism experience to revisit intention at Taman Safari Bogor. The population of this study are tourists who have visited Taman Safari Bogor. The sampling method of this study is purposive sampling with 200 respondent. The analysis technique used in this study is multiple linear regression using SPSS. The empirical result show that destination image, tourism attributes, and memorable tourism experience have positive and significant influence to revisit intention at Taman Safari Bogor.

Keyword: Destination Image, Tourism Attributes, Memorable Tourism Experience, Revisit Intention

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

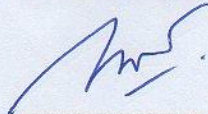

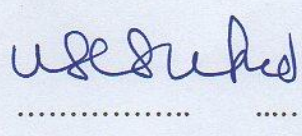


Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M. Bus.

NIP 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Andrian Haro, S.Si., M.M.</u> NIP 198509242014041002	Ketua		13-08-2019
2. <u>Shandy Aditya, BIB., MPBS.</u> NIP 198404082019031003	Sekretaris		15-08-2019
3. <u>Usep Suhud, M.Si. Ph.D.</u> NIP 197002122008121001	Penguji Ahli		15/8 19
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si.</u> NIP 197206171999031001	Pembimbing I		16-08-2019
5. <u>Ika Febrilia, S.E., M.M.</u> NIP 198702092015042001	Pembimbing II		16-08-2019

Tanggal Lulus 13 AGUSTUS 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Anggi Rifki Marsyawal Siregar

NIM 8215145217

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world.”

(Nelson Mandela)

“Research shows that there is only half as much variation in student achievement between schools as there is among classrooms in the same school. If you want your child to get the best education possible, it is actually more important to get him assigned to a great teacher than to a great school.”

(Bill Gates)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

PERSEMBAHAN:

Kupersembahkan untuk:

- Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat kepadaku sehingga dapat menyelesaikan tugas ini
- Kedua orang tua, ayahku Mangaradja Siregar, dan bundaku Yulina S. Rizanti (almh)
- Segenap Keluargaku Tercinta
- Keluarga besar Prodi Manajemen FE UNJ
- Keluarga besar Hima Manajemen FE UNJ
- Keluarga besar BEM FE UNJ 2017
- Teman-teman seperjuangan, dan
- Maghfira Ramadhania, terima kasih untuk semuanya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tersusunnya skripsi ini tidak luput dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Bunda, yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil selama penulis membuat skripsi ini.
2. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I penulis yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ika Febrilia, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II penulis yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Suherman, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
5. Prof. Dr. Dedi Purwana, E. S., M. Bus. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
6. Maghfira Ramadhania, *partner*, yang selalu membantu dan memberikan semangat moril kepada penulis.

7. Terakhir, kepada seluruh kelas Manajemen C 2014 serta anak REBEL dan semua pihak yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca untuk menjadikan skripsi ini lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu kepada para pembaca.

Jakarta, Agustus 2019

Anggi Rifki Marsyawal Siregar