

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji kemudahan penggunaan terhadap niat beli, kemudahan penggunaan terhadap kepercayaan, Persepsi risiko terhadap niat beli, persepsi risiko terhadap kepercayaan penggunaan, kepercayaan penggunaan terhadap niat beli. Berdasarkan hasil SEM bahwa semua hipotesis terdukung.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat masih banyak yang memiliki beberapa keterbatasan. Penelitian dilakukan di Jakarta supaya untuk memenuhi jumlah responden yang dibutuhkan dan penelitian ini menggunakan kuisioner, sehingga kemungkinan adanya jawaban yang bias atau kurang jelas karena peneliti tidak dapat mengontrol jawaban yang diberikan oleh responden.

C. Saran Teoritis

Berdasarkan atas pembahasan dan kesimpulan diatas, saran-saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

- a. Bagi pihak manajemen situs Traveloka Kedepannya Traveloka diharapkan bisa mempermudah konsumen dalam mencari referensi harga untuk membandingkan antara satu dengan lainnya sehingga bisa menimbulkan niat untuk melakukan pembelian. Hal ini akan menimbulkan kepercayaan konsumen dalam melakukan pembelian pada Traveloka. Traveloka juga harus melakukan promosi untuk menarik

konsumen agar berniat membeli *e-ticket* pada situs Traveloka Dengan meningkatkan niat beli tiket *online*

- b. Selanjutnya kedepan diharapkan mampu menambah sampel yang lebih besar dari penelitian sebelumnya dan diharapkan mencakup seluruh elemen dari populasi secara seimbang, sehingga bisa mendapatkan hasil yang maksimal.
- c. Diharapkan pada penelitian selanjutnya menambahkan variabel-variabel yang baru seperti persepsi manfaat, psikologis, dan budaya yang memungkinkan dapat mempengaruhi intensitas pembelian dalam menggunakan fasilitas *e-ticket* pada situs Traveloka.
- d. Penambahan variabel ini diharapkan mampu mendapatkan sudut pandang yang lebih luas. Hal ini dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan dan meningkatkan fasilitas dalam melakukan transaksi pembelian tiket *e-ticket*. Diperlukannya mempertimbangkan menggunakan variabel psikologis dan budaya adalah dikarenakan psikologis dan budaya dari suatu daerah maupun individu berubah-ubah karena perkembangan jaman membuat gaya hidupnya juga berubah.
- e. Pada penelitian selanjutnya disarankan menggunakan metode lain untuk meneliti niat beli pada konsumen, seperti menyebarkan kuesioner secara *online*, ruang lingkup penelitian bisa lebih diperluas dan menambahkan kriteria untuk menjadi *screening question*.