

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
KAJIAN TEORITIK	7
2.1 Deskripsi Konseptual	7
2.1.1 <i>Revisit Intention</i> (Niat Mengunjungi Kembali)	7
2.1.2 <i>Customer Satisfaction</i> (Kepuasan Pelanggan)	7
2.1.3 <i>Customer Experience</i> (Pengalaman Pelanggan)	8

2.1.4	<i>Customer Expectation</i> (Harapan Pelanggan).....	11
2.1.5	<i>Destination Image</i> (Citra Tempat).....	12
2.2	Hasil Penelitian yang Relevan	13
2.3	Kerangka Teoritik	18
2.4	Hipotesis	20
METODOLOGI PENELITIAN		22
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.1.1	Tempat.....	22
3.1.2	Waktu	23
3.2	Metode Penelitian	23
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	24
3.3.1	Variabel Independen	24
3.3.2	Variabel Dependen	24
3.4	Sampling	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.1	Sampel.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6	Indikator Variabel	26
3.7	Skala Pengukuran	28
3.8	Teknik Analisis Data	29

3.9 Uji Instrumen	29
3.9.1 Uji Validitas	29
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.9.3 Uji Hipotesis	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	35
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	36
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	37
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	37
4.2 Hasil Analisis Data	38
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	38
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	45
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	50
4.2.4 <i>Full Model</i>	55
4.2.5 <i>Fit Model</i>	56
4.2.6 Uji Hipotesis	58

KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Praktis	63
5.2.2 Saran Teoritis.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139