

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIS	10
2.1 Deskripsi Konseptual	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
a. Pengertian Keputusan Pembelian	11
b. Proses Keputusan Pembelian	12
c. Pembuatan Keputusan Pembelian.....	12
d. Ragam Keputusan Pembelian	13
e. Cakupan Keputusan Pembelian	15
f. Tipe-tipe Keputusan Pembelian.....	16
g. Manfaat Keputusan Pembelian	18
2.1.2 Kepercayaan	20
a. Pengertian Kepercayaan	20
2.1.3 Kemudahan Penggunaan (ease of use)	23
2.1.4 Kualitas Informasi	24
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.3 Kerangka Teoretis	37
2.4 Perumusan Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.1.1 Tempat Penelitian	39
3.1.2 Waktu Penelitian	39

3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Jenis Data.....	41
3.4.2 Sumber Data	41
3.4.3 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3.5.1 Variabel Penelitian	42
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.6.2 Uji Kualitas Data	48
3.6.2.1 Uji Validitas	48
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3.1 Uji Normalitas Data	50
3.6.3.2 Uji Linearitas.....	51
3.6.3.3 Multikolinieritas.....	51
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.6.4 Analisis Regresi.....	53
3.6.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
3.6.4.2 Koefisiensi Determinasi (Adj. R ²).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	56
4.1.1 Karakteristik Responden	56
4.1.2 Deskripsi Data	59
4.2 Pengujian Hipotesis	64
1. Uji Instrumen	64
a. Hasil Uji Validitas	64
b. Uji Reliabilitas	65
2. Uji Asumsi Klasik	66

a. Uji Normalitas	66
b. Uji Linearitas	67
c. Uji Multikolinearitas	70
d. Uji Heteroskedastisitas	71
3. Analisis Regresi	72
a. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
b. Hasil Uji F	75
c. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Implikasi	84
5.3 Saran-Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	55