

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	14
C. Pembatasan Masalah .....	15
D. Perumusan Masalah .....	15
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>17</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	17
1. Intensi Mengunjungi Kembali.....	17
2. Kepuasan Pengunjung .....	20
3. Citra Destinasi .....	23
4. Kualitas Pelayanan .....	27
B. <i>Review</i> Penelitian Relevan .....	31
C. Kerangka Teoritik .....	44
D. Kerangka Pemikiran.....	46
E. Perumusan Hipotesis.....	48
<b>BAB III.....</b>	<b>49</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
B. Metode Penelitian.....	49

C. Populasi dan Sampel .....	50
1. Populasi .....	50
2. Sampel .....	51
D. Teknik Pengumpulan Data .....	54
1. Variabel <i>Dependen</i> .....	56
2. Variabel <i>Independen</i> .....	56
3. Variabel <i>Intervening</i> .....	56
4. Operasionalisasi Variabel .....	57
5. Skala Pengukuran .....	63
E. Teknik Analisis Data .....	64
1. Analisis Deskriptif .....	64
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
3. Uji Hipotesis .....	66
<b>BAB IV .....</b>	<b>71</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
A. Deskripsi Data .....	71
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	71
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tempat Tinggal .....	72
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pengeluaran Perbulan .....	73
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke TMII dalam Dua Tahun Terakhir .....	74
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Pernikahan .....	75
B. Hasil Pengujian dan Hipotesis .....	76
1. Analisis Deskriptif .....	76
2. Uji Validitas dan Reabilitas Data .....	81
3. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	87
4. <i>Fit Model</i> .....	93
5. Pengujian Hipotesis .....	96
C. Pembahasan .....	97

<b>BAB V.....</b>	<b>99</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Implikasi.....	100
C. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Daftar Nama Tempat Sarana Rekreasi di Dalam Areal TMII .....	5
Tabel I.2	Rekapitulasi Hasil Pra Riset I.....	10
Tabel I.3	Rekapitulasi Hasil Pra Riset II.....	11
Tabel I.4	Jurnal Penelitian Terkait .....	12
Tabel I.5	Variabel Penelitian .....	14
Tabel II.1	Persamaan Dimensi/Indikator Intensi Mengunjungi Kembali .....	20
Tabel II.2	Persamaan Dimensi/Indikator Kepuasan Pengunjung .....	23
Tabel II.3	Persamaan Dimensi/Indikator Citra Destinasi .....	27
Tabel II.4	Persamaan Dimensi/Indikator Kualitas Pelayanan.....	31
Tabel II.5	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel II.6	Daftar Jurnal Referensi .....	47
Tabel III.1	Kajian Penelitian Terdahulu .....	53
Tabel III.2	Variabel Operasional .....	57
Tabel III.3	Bobot Penilaian Kuisisioner .....	63
Tabel III.4	Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel.....	65
Tabel III.5	<i>Goodness Of Fit Indices</i> .....	70
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	71
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tempat Tinggal .....	72
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pengeluaran Perbulan.....	73
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke TMII dalam Dua Tahun Terakhir .....	74
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Pernikahan.....	75

Tabel IV.6	Deskriptif Citra Destinasi .....	76
Tabel IV.7	Deskriptif Kualitas Pelayanan .....	77
Tabel IV.8	Deskriptif Kepuasan Pengunjung .....	79
Tabel IV.9	Deskriptif Intensi Mengunjungi Kembali .....	80
Tabel IV.10	KMO dan Bartlett Test Variabel Citra Destinasi.....	82
Tabel IV.11	Pernyataan <i>Factor Loading</i> Variabel Citra Destinasi.....	83
Tabel IV.12	<i>KMO dan Bartlett Test</i> Variabel Kualitas Pelayanan .....	83
Tabel IV.13	Pernyataan <i>Factor Loading</i> Variabel Kualitas Pelayanan.....	84
Tabel IV.14	<i>KMO dan Bartlett Test</i> Variabel Kepuasan Pengunjung .....	85
Tabel IV.15	Pernyataan <i>Factor Loading</i> Variabel Kepuasan Pengunjung.....	85
Tabel IV.16	<i>KMO dan Bartlett Test</i> Variabel Intensi Mengunjungi Kembali.....	86
Tabel IV.17	Pernyataan <i>Factor Loading</i> Variabel Intensi Mengunjungi Kembali.....	86
Tabel IV.18	Indikator <i>First Order Construct</i> Variabel Citra Destinasi.....	88
Tabel IV.19	Indikator <i>First Order Construct</i> Variabel Kualitas Pelayanan.....	90
Tabel IV.20	Indikator <i>First Order Construct</i> Variabel Kepuasan Pengunjung...	91
Tabel IV.21	Indikator <i>First Order Construct</i> Variabel Intensi Mengunjungi Kembali.....	93
Tabel IV.22	Pernyataan <i>Fit Model</i> AMOS .....	95
Tabel IV.23	Estimasi Parameter <i>Regression Weight</i> .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Danau yang Menggambarkan Kepulauan Indonesia di TMII.....	4
Gambar II.1	Model Penelitian.....	47
Gambar IV.1	<i>First Order Construct</i> Variabel Citra Destinasi.....	88
Gambar IV.2	<i>First Order Construct</i> Variabel Kualitas Pelayanan.....	89
Gambar IV.3	<i>First Order Construct</i> Variabel Kepuasan Pengunjung.....	91
Gambar IV.4	<i>First Order Construct</i> Variabel Intensi Mengunjungi Kembali ....	92
Gambar IV.5	<i>Fit Model</i> AMOS .....	94