

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN, DAN SIKAP PENGGUNAAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN GO-PAY (SURVEI PADA
PENGGUNA GO-PAY DI JAKARTA)**

**AZIZAH ZUHRIANI
1705617094**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS,
PERCEIVED EASE OF USE, AND ATTITUDE TOWARD
USING WITH INTENTION TO USE GO-PAY (SURVEY OF
GO-PAY USERS IN JAKARTA)**

**AZIZAH ZUHRIANI
1705617094**



**Skripsi is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree
of Economics on Faculty of Economics State University of Jakarta**

**PROGRAM STUDY S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019**

ABSTRAK

AZIZAH ZUHRIANI, 2019; Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan GO-PAY (Survei Pada Pengguna GO-PAY di Jakarta). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap penggunaan 2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap penggunaan 3) Untuk mengetahui pengaruh sikap penggunaan terhadap minat menggunakan 4) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan yang dimediasi melalui sikap penggunaan 5) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan yang dimediasi melalui sikap penggunaan. Sampel penelitian ini adalah pengguna GO-PAY di Jakarta. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung dan secara online. Analisis data menggunakan AMOS. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan berperan penting dalam terbentuknya sikap penggunaan sehingga akan muncul minat menggunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis dapat diterima.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Sikap Penggunaan, dan Minat Menggunakan

ABSTRACT

AZIZAH ZUHRIANI, 2019; The Influence Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Attitude Toward Using With Intention To Use Go-Pay (Survey Of Go-Pay Users In Jakarta). Skripsi, Jakarta: Program Study S1 Management, Marketing Concentration, Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This study aims: 1) To determine the effect of perceived usefulness with attitudes toward using 2) To determine the effect of perceived ease of use with attitudes toward using 3) To determine the effect of attitude toward using on intention to use 4) To determine the effect of perceived usefulness influence the intention to use mediated through the attitude toward using 5) To determine the effect of perceived ease of use influence intention to use mediated through the attitude toward using. The sample of this study was GO-PAY users in Jakarta. The sampling technique is purposive sampling with a sample size of 200 respondents. This study uses a questionnaire that was distributed directly and online. Data analysis using AMOS. The results of hypothesis testing indicate that the perception of usefulness and perceived ease of use have an important role in the formation of usage attitudes so that there will be an intention to use. The results showed that all hypotheses could be accepted.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, and Intention to Use

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Prof., Dedi Purwana, ES. M.Bus.

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>M. Edo Suryawan Siregar, M.B.A</u> NIP. 197201252002121002	Ketua		<u>22 Agustus 2019</u>
2. <u>Ika Febrilia, SE., M.M.</u> NIP. 198702092015042001	Sekretaris		<u>23 Agustus 2019</u>
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</u> NIP. 197206272006041001	Penguji Ahli		<u>20 Agustus 2019</u>
4. <u>Andrian Haro, S.Si., M.M.</u> NIP. 198509242014041002	Pembimbing I		<u>20 Agustus 2019</u>
5. <u>Shandy Aditya, BIB., MPBS.</u> NIP. 198404082019031003	Pembimbing II		<u>21 Agustus 2019</u>

Tanggal Lulus 20 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Agustus 2019

Saya yang menyatakan



Azizah Zuhriani
1705617094

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Dibalik kesulitan, Insya Allah ada kemudahan. Selalu belajar, berusaha, dan berdoa agar mendapatkan hasil yang baik.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Mama, Ahmad Fauzi dan Budiarti yang telah memberikan dukungan, memotivasi, dan mendoakan saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat Rahmat dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Andrian Haro S.Si, M.M selaku Dosen Pembimbing 1 telah banyak memberikan koreksi, menyediakan waktu, dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Shandy Aditya BIB, MPBS, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Suherman, S.E. M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof., Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ayah dan Ibu penulis, Ahmad Fauzi dan Budiarti, selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan semangat serta dukungan bagi penulis.
6. Seluruh dosen S1 Manajemen Alih Program 2017 yang telah memberikan ilmu-ilmu terbaiknya selama perkuliahan di kelas.

7. Sahabat terbaikku, Ardy Prastyono yang senantiasa membantu penulis saat mengerjakan tugas kuliah dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2017 yang menjadi keluarga kedua penulis di kampus, terima kasih untuk segala kenangan dan pengalaman manis yang dijalani bersama.
9. Rekan-rekan kerja PT. AbadiNusa UsahaSemesta telah memberikan waktu dan kesempatan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan karena disebabkan oleh pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang dimiliki penulis. Namun penulis berharap adanya saran serta kritik sebagai perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini membawa manfaat.

Jakarta, Agustus 2019

Azizah Zuhriani