

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACK .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual	
1. Minat Menggunakan .....	17
2. Sikap Penggunaan .....	19
3. Persepsi Kegunaan .....	22
4. Persepsi Kemudahan .....	24
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	27
C. Kerangka Teoretik .....	31

D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	33
---	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	37
B. Metode Penelitian .....	37
C. Metode Pengumpulan Data .....	38
D. Populasi dan Sampel	
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Skala Pengukuran .....	46
G. Teknik Analisis Data .....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data	
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
2. Responden Berdasarkan Usia.....	54
3. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	55
4. Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	56
B. Hasil Pengujian dan Pembahasan	
1. Analisis Deskriptif.....	57
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
3. Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	63
4. Full Model SEM .....	67
5. Fit Model SEM .....	69

6. Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	72
7. Uji Hipotesis .....	73

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	77
B. Implikasi.....	78
C. Saran.....	80

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel I.1	Keluhan Pengguna GO-PAY .....	9
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	45
Tabel III.2	Bobot Skala Likert .....	47
Tabel III.3	Keeratan Hubungan Koefisien Interpretasi .....	51
Tabel IV.1	Nilai Analisis Deskriptif Persepsi Kegunaan .....	57
Tabel IV.2	Nilai Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan .....	58
Tabel IV.3	Nilai Analisis Deskriptif Sikap Penggunaan .....	59
Tabel IV.4	Nilai Analisis Deskriptif Minat Menggunakan .....	60
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel IV.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel IV.7	First Order Construct Persepsi Kegunaan .....	63
Tabel IV.8	First Order Construct Persepsi Kemudahan .....	64
Tabel IV.9	First Order Construct Sikap Penggunaan .....	65

Tabel IV.10 First Order Construct Minat Menggunakan .....	66
Tabel IV.11 Full Model Goodness of Fit Indices .....	68
Tabel IV.12 Fit Model Goodness of Fit Indices .....	70
Tabel IV.13 Indikator Full Model .....	70
Tabel IV.13 Indikator Full Model .....	70
Tabel IV.14 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	72
Tabel IV.15 Estimasi Parameter Regression Weights Model .....	73
Tabel IV.16 Hasil Fit Model .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar I.1	Perkembangan Layanan Pembayaran Mobile .....	5
Gambar II.1	Kerangka Teoretik .....	31
Gambar IV.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar IV. 2	Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar IV.3	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	55
Gambar IV.4	Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	56
Gambar IV.5	First Order Construct Persepsi Kegunaan .....	63
Gambar IV.5	First Order Construct Persepsi Kemudahan .....	64
Gambar IV.6	First Order Construct Sikap Penggunaan .....	65
Gambar IV.7	First Order Construct Minat Menggunakan .....	66
Gambar IV.8	Full Model SEM .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:	Judul
1.	Kuesioner Penelitian
2.	Hasil Output AMOS