

DAFTAR PUSTAKA

- Drasch, Benedict J. André Schweizer, Nils Urbach. (2018). Integrating the 'Troublemakers': A taxonomy for cooperation between *banks and fintechs*. *Journal of Economics and Business* 0148-6195.
- Fakhrurozi, Akhmad. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fathema, Shannon, dan Ross. (2015). Expanding The Technology Acceptance Model (TAM) to Examine Faculty Use of Learning Management Systems (LMSs) In Higher Education Institutions. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, Vol 11, No. 2.
- Gumiwang, Ringkang. **Jorjoran Adu Bakar Uang Go-Pay dan OVO**. 2019. <https://tirto.id/jorjoran-adu-bakar-uang-go-pay-dan-ovo-c8u1>. (Diakses tanggal 21 Januari 2019).
- Hadijah, Siti. **Manfaat Dompot Digital GoPay dari GoJek dan Cara Isi Saldonya**. 2019. <http://www.cermati.com/e-money/gopay>. (Diakses tanggal 26 Februari 2019)
- Hastuti, Rahajeng Kusumo. **Gopay Buka-bukaan Strategi Hadapi Persaingan dengan Bank**. 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190322185242-37-62469/gopay-buka-bukaan-strategi-hadapi-persaingan-dengan-bank#>. (Diakses tanggal 26 Februari 2019)
- Hossain, Mahmud, Hossin, Bhuiyan, dan Hua. (2019). Effects of Cognitive Ability, Trust and Time-Saving: Predicting Further Amelioration and Successive Usage of E-ticketing with TAM, TPB and Cognitive Frameworks. *Journal Information and Communication Technology for Competitive Strategies* 978-981-13-0586-3_5.
- Idris, Muhammad. **Hasil Survei: Go-Pay Jadi Uang Elektronik Paling Banyak Dipakai di RI**. 2019. <https://finance.detik.com/moneter/d-4398523/hasil-survei-go-pay-jadi-uang-elektronik-paling-banyak-dipakai-di-ri>. (Diakses tanggal 22 Januari 2019 pukul 12.35 WIB).
- Kurniawati, Winarno, dan Arif. (2017). Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember (UNEJ). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Volume IV (1) : 24-29.

- Liebana Cabanillas, Munoz Leiva, J. Sanchez. (2017). A Global to the Analysis of user behavior in the Mobile Payment Systems in the New Electronic Environment. *Service Business International Journal DOI 10.1007/s11628-017-0336-7*.
- Liebana Cabanillas, Marinkovicb, Ramos de Lunaa dan Kalinic. (2017). Predicting the Determinant of Mobile Payment Acceptance: A hybrid SEM-neural network approach. *Journal of Technological Forecasting & Social Chang 129 (2018) 117–130*.
- Mustika, Nisrina. **Transaksi GO-PAY Mencapai 87 Triliun Dalam Satu Tahun**. 2019. <https://www.finansialku.com/transaksi-go-pay/>. (Diakses tanggal 20 Januari 2019).
- Nurridha, Luthfa. **Lewat Go-Pay Go-Jek Yakin Bisa Kurangi Transaksi Uang Tunai**. 2019. <https://kumparan.com/@kumparantech/lewat-go-pay-go-jek-yakin-bisa-kurangi-transaksi-uang-tunai>. (Diakses tanggal 20 Januari 2019).
- Nguyen, Oanh Dinh Yen., dan John F. Cassidy. (2018). Consumer Intention And Credit Card Adoption In Vietnam. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics 1355-5855*.
- Oentario, Harianto, dan Irawati. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease Of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 11, No. 1*.
- Patrick, Jonathan. **‘Cashback’ Cara Gojek Pancing Pengguna Agar Pakai Gopay**. 2019. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190404193946-185-383534/cashback-cara-gojek-pancing-pengguna-agar-pakai-gopay>. (Diakses tanggal 6 Februari 2019).
- Pratama, Aditya Hadi. **3 Tren Penting dalam Perkembangan Layanan Pembayaran Mobile di Indonesia**. 2019. <https://id.techinasia.com/laporan-mdi-ventures-pembayaran-mobile>. (Diakses tanggal 21 Januari 2019).
- Rahayu, Imam Sugih. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan menggunakan kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume V, No.2*.
- Ramos de Luna, Liebana-Cabanillas, J. Sanchez, Munoz Leiva. (2018).

Mobile payment is not all the same: The adoption of mobile payment systems depending on the technology applied. *Technological Forecasting & Social Change Journal* 0040-1625.

Rivera, Amy Gregory dan Liza Cobos. (2015). Mobile Application for the Timeshare Industry the influence of technology experience, usefulness, and attitude on behavioral intentions. *Journal of Hospitality and Tourism Technology* Vol. 6 Iss 3 pp. 242 – 257.

Shantika, Eka. **Kendala Pengembangan Sistem, Sebab Saldo Gopay Tak Bertambah.** 2019. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180511144508-185-297431/kendala-pengembangan-sistem-sebab-saldo-gopay-tak-bertambah>. (Diakses tanggal 22 Januari 2019).

Siyal, Ding, *et al.* (2018). M-Banking Barriers In Pakistan: A Customer Perspective Of Adoption And Continuity Intention. *Journal Data Technologies and Applications* 2514-9288.

Sujadmiko, Tomi. **GO-PAY Dukung Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia.** 2019. https://krjogja.com/web/news/read/86003/GO_PAY_Dukung_Perkembangan_Ekonomi_Digital_Indonesia#. (Diakses tanggal 21 Januari 2019)

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2015). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2011). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Teo & Zhou. (2014). Explaining the Intention to Use Technology among University Students: a structural equation modeling approach. *Journal of Computing in Higher Education* DOI 10.1007/s12528-014-9080-3.

Ting, Hiram, *et al.* (2016). Intention to Use Mobile Payment System: A Case of Developing Market by Ethnicity. *Social and Behavioral Sciences Journal* 224 (2016) 368 – 375.

Yudhi Dewantara, Rizki. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 62 No. 1.