

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Teoretik.....	10
1.4.2 Praktis.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Niat Berkunjung Kembali.....	12
2.1.2 Kepuasan Konsumen.....	13
2.1.3 Citra Destinasi.....	14
2.1.4 Kualitas Produk.....	14
2.1.5 Suasana Toko.....	15
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.3 Kerangka Teoretik.....	26
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.1.1 Tempat.....	29
3.1.2 Waktu.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Operasional Variabel.....	30

3.4 Indikator Variabel.....	30
3.5 Penentuan Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sampel	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Skala Pengukuran	35
3.8 Teknik Analisis Data	35
3.9 Uji Instrumen.....	36
3.9.1 Uji Validitas	36
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.9.3 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Hasil Analisis Data	44
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	44
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	51
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	56
4.2.4 <i>Full Model</i>	62
4.2.5 <i>Fit Model</i>	64
4.2.6 Uji Hipotesis.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi.....	72
5.3 Saran.....	74
5.3.1 Saran Praktis.....	74
5.3.2 Saran Teoretis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 <i>Ranking</i> Devisa	1
Tabel I. 2 Kondisi Industri Pariwisata Indonesia	2
Tabel I. 3 Prioritas Pengembangan Industri Unggulan	4
Tabel I. 4 Daftar <i>factory outlet</i>	5
Tabel I. 5 Penelitian Terdahulu	8
Tabel II. 1 Tabel Matrix	25
Tabel III. 1 Indikator Tiap Variabel.....	30
Tabel III. 2 Skala <i>Likert</i> Pilihan 6 (Enam).....	35
Tabel III. 3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	38
Tabel IV. 1 Jenis Kelamin dan Usia	40
Tabel IV. 2 Jenis Kelamin dan Domisili	41
Tabel IV. 3 Jenis Kelamin dan Pendidikan	41
Tabel IV. 4 Jenis Kelamin dan Status Pernikahan	42
Tabel IV. 5 Jenis Kelamin dan Pekerjaan	43
Tabel IV. 6 Jenis Kelamin dan Pengeluaran	43
Tabel IV. 7 Analisis Deskriptif Citra Destinasi.....	44
Tabel IV. 8 Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	46
Tabel IV. 9 Analisis Deskriptif Suasana Toko	47
Tabel IV. 10 Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen	48
Tabel IV. 11 Analisis Deskriptif Niat Berkunjung Kembali.....	50
Tabel IV. 12 <i>KMO dan Bartlett's Test</i> Variabel Citra Destinasi	51
Tabel IV. 13 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Citra Destinasi	52
Tabel IV. 14 <i>KMO dan Bartlett's Test</i> Variabel Kualitas Produk	52
Tabel IV. 15 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Kualitas Produk	53
Tabel IV. 16 <i>KMO dan Bartlett's Test</i> Variabel Suasana Toko.....	53
Tabel IV. 17 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Suasana Toko.....	54
Tabel IV. 18 <i>KMO dan Bartlett's Test</i> Variabel Kepuasan Konsumen	54
Tabel IV. 19 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Kepuasan Konsumen	55
Tabel IV. 20 <i>KMO dan Bartlett's Test</i> Variabel Niat Berkunjung Kembali.....	55
Tabel IV. 21 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Niat Berkunjung Kembali.....	56
Tabel IV. 22 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel IV. 23 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Citra Destinasi.....	57
Tabel IV. 24 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Kualitas Produk.....	58
Tabel IV. 25 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Suasana Toko.....	59
Tabel IV. 26 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Kepuasan Konsumen	60
Tabel IV. 27 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Niat Berkunjung Kembali.....	61
Tabel IV. 28 <i>Full Model SEM</i>	63
Tabel IV. 29 <i>Fit Model SEM</i>	64
Tabel IV. 30 Pernyataan Indikator pada <i>Fit Model</i>	65
Tabel IV. 31 Hasil Estimasi Model	66
Tabel IV. 32 Hasil <i>Fit Model</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 <i>Survey</i> Rumah Mode	6
Gambar I. 3 <i>Survey</i> Heritage	7
Gambar I. 4 <i>Survey</i> Cascade.....	8
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar IV. 1 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Citra Destinasi	57
Gambar IV. 2 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Kualitas Produk.....	58
Gambar IV. 3 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Suasana Toko	59
Gambar IV. 4 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Kepuasan Konsumen.....	60
Gambar IV. 5 <i>Model First Order Construct</i> Variabel Niat Berkunjung Kembali	61
Gambar IV. 6 <i>Full Model</i> SEM	62
Gambar IV. 7 <i>Fit Model</i> SEM.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner	82
Lampiran 1. 2 <i>Output</i> Variabel.....	88
Lampiran 1. 3 <i>Output</i> Reliabilitas	89
Lampiran 1. 4 <i>Output Goodness of Fit indices</i>	90
Lampiran 1. 5 Dokumentasi	98