

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP *BRAND IMAGE* SERTA DAMPAKNYA  
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN GEPREK BENSU (STUDI  
PADA KONSUMEN GEPREK BENSU DI JAKARTA)**

**HEKSA NDARU AHLAN ISYANTO  
8215155290**



Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
**Sarjana Ekonomi** pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND PRODUCT QUALITY ON BRAND IMAGE AND ITS IMPACT ON GEPREK BENSU PURCHASE DECISION (STUDY ON GEPREK BENSU CONSUMER IN JAKARTA)***

**HEKSA NDARU AHLAN ISYANTO  
8215155290**



*This Thesis is Written as One of The Requirement for Getting a **Bachelor Degree of Economics** at The Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019***

## ABSTRAK

**Heksa Ndaru Ahlan Isyanto, 2019: PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *BRAND IMAGE* SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN GEPREK BENSU (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU DI JAKARTA).** Jakarta: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini bertujuan: 1) untuk mengetahui pengaruh positif *brand ambassador* terhadap *brand image* Geprek Bensu, 2) untuk mengetahui pengaruh positif kualitas produk terhadap *brand image* Geprek Bensu, 3) untuk mengetahui pengaruh positif *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian Geprek Bensu, 4) untuk mengetahui pengaruh positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian Geprek Bensu, 5) untuk mengetahui pengaruh positif *brand image* terhadap keputusan pembelian Geprek Bensu, 6) untuk mengetahui pengaruh positif *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian melalui *brand image* Geprek Bensu, 7) untuk mengetahui pengaruh positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui *brand image* Geprek Bensu. Metode pengumpulan data menggunakan data primer yaitu kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 250 orang responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan software SPSS versi 24 dan analisis metode *Structural Equation Model (SEM)* dengan menggunakan Lisrel versi 8.7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis dalam penelitian ini diterima dengan nilai *t-value*  $\geq 1.967$ .

Kata kunci : *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, *Brand Image*, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**


***Heksa Ndaru Ahlan Isyanto, 2019: THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND PRODUCT QUALITY ON BRAND IMAGE AND ITS IMPACT ON GEPREK BENSU PURCHASE DECISION (STUDY ON GEPREK BENSU CONSUMER IN JAKARTA). Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.***



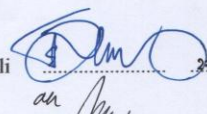


*This purpose of this study are: 1) determine the positive influence of brand ambassador on the brand image of Geprek Bensu, 2) determine the positive influence of product quality on the brand image of Geprek Bensu, 3) determine the positive influence of brand ambassador on the purchase decision of Geprek Bensu, 4) determine the positive influence of product quality on the purchase decision of Geprek Bensu, 5) determine the positive influence of brand image on the purchase decision of Geprek Bensu, 6) determine the positive influence of brand ambassador on the purchase decision through brand image of Geprek Bensu, 7) determine the positive influence of product quality on the purchase decision through brand image of Geprek Bensu. Methods of data collection using primary data that is questionnaire. The number of samples in this study are 250 respondents. Data analysis in this study using software SPSS version 24, and SEM analysis method using Lisrel version 8.7. The result show that all hypothesis in this study accepted with  $t$ -value  $\geq 1.967$ .*

*Keywords: Brand Ambassador, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Prof. Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

| Nama   | Jabatan       | Tanda Tangan   | Tanggal         |
|--|---------------|--|-----------------|
| 1. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u><br>NIP. 196301191992032001      | Ketua Sidang  |         | 23 Agustus 2019 |
| 2. <u>Ika Febrilia, S.E., M.M.</u><br>NIP. 198702092015042001        | Sekretaris    |        | 21 Agustus 2019 |
| 3. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si.</u><br>NIP. 197206171999031001 | Penguji Ahli  | <br>an | 27 Agustus 2019 |
| 4. <u>Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</u><br>NIP. 197206272006041001   | Pembimbing I  |       | 24 Agustus 2019 |
| 5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M.</u><br>NIP. 198305012018032001             | Pembimbing II |       | 21 Agustus 2019 |

Tanggal Lulus 21 Agustus 2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Agustus 2019  
Yang membuat pernyataan



Heksa Ndaru Ahlan Isyanto  
NIM. 8215155290

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Tak lupa pula sholawat serta salam peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap *Brand Image* serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Geprek Benu (Studi pada Konsumen Geprek Benu di Jakarta)” ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti berterima kasih kepada :

1. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I Skripsi.
2. Rahmi, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing II Skripsi.
3. Dr. Suherman, M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan/pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu atas berbagai pelajaran, ilmu, bantuan, dan kerjasama yang telah diberikan selama peneliti melaksanakan perkuliahan hingga selesai.

6. Secara khusus peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Orang tua penulis: Guntur Yudiantoro (Alm) dan Mangesti Sulistyati, Kakak, Adik, dan keluarga besar tercinta yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan, nasihat, dan do'a kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman sekaligus rekan kerja di PT Royal Ananta Kirtya yang telah memberikan semangat, dukungan, do'a, dan nasihat kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
8. Guru dan teman-teman di Majelis Taklim Al Amin - Syabababul Hikmah yang turut memberikan doa, semangat, serta dorongan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran UNJ 2011 yang turut memberikan doa, semangat, serta dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman S1 Manajemen Alih Program 2015, 2016, & 2017 UNJ yang telah saling memberikan dukungan satu sama lain untuk bisa menyelesaikan perkuliahan dan skripsi tepat waktu.

Semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kepada mereka semua atas bantuan dan dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Semoga skripsi ini dapat berguna untuk peneliti dan banyak orang.

Jakarta, Agustus 2019

Peneliti