

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
KAJIAN TEORITIK	12
2.1 Deskripsi Konspetual	12
2.1.1 Niat Mengunjungi Kembali	12
2.1.2 Kepuasan	13
2.1.3 Pengalaman Konsumen	15
2.1.4 Daya Tarik Wisata	17
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.3 Kerangka Teoritik	33
2.4 Hipotesis	34
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.1.1 Tempat	36

3.1.2	Waktu.....	36
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	37
3.3.1	Variabel Independen	37
3.3.2	Variabel <i>Intervening</i>	37
3.3.3	Variabel Dependen.....	37
3.4	Sampling	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Indikator Variabel	40
3.7	Skala Pengukuran.....	43
3.8	Teknik Analisis Data.....	44
3.9	Uji Instrumen	44
3.9.1	Uji Validitas	44
3.9.2	Uji Reliabilitas	45
3.9.3	Uji Hipotesis	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Deskripsi Data.....	51
4.2	Hasil Analisis Data	54
4.2.1	Analisis Deskriptif	54
4.2.2	<i>Exploratory Factor Analysis</i>	62
4.2.3	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	67
4.2.4	<i>Full model</i>	71
4.2.5	<i>Fit model</i>	72
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Implikasi	85
5.3	Saran	87
5.3.1	Saran Praktis	87

5.3.2	Saran Teoritis	87
	DAFTAR PUSTAKA.....	89
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Wisatawan Nusantara yang Mengunjungi Tempat Wisata di Indonesia pada tahun 2015 dan 2016	2
Tabel 2. Jumlah Wisatawan Mancanegara.....	3
Tabel 3. Harga Tiket Danau Situ Patenggang.....	6
Tabel 4. Penelitian Sebelumnya.....	8
Tabel 5. Review Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 6. Tabel Hipotesis	35
Tabel 7. Tabel Jumlah Responden Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 8. Indikator Setiap Variabel	40
Tabel 9. Skala Likert Pilihan 6 (Enam).....	43
Tabel 10. <i>Goodness of Fit Indices</i>	49
Tabel 11. Jumlah Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	51
Tabel 12. Jumlah Jenis Kelamin	52
Tabel 13. Domisili Responden.....	52
Tabel 14. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
Tabel 15. Jumlah Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	53
Tabel 16. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 17. Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran per-Bulan	54
Tabel 18. Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Konsumen.....	55
Tabel 19. Analisis Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata	56
Tabel 20. Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan.....	59
Tabel 21. Analisis Deskriptif Variabel Niat Mengunjungi Kembali	60
Tabel 22. <i>KMO dan Barlett's Test</i> Variabel Pengalaman Konsumen.....	63
Tabel 23. <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Pengalaman Konsumen	63

Tabel 24. <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Daya Tarik Wisata	64
Tabel 25. <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Daya Tarik Wisata.....	64
Tabel 26. <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Kepuasan.....	65
Tabel 27. <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Kepuasan	65
Tabel 28. <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Niat Mengunjungi Kembali.....	66
Tabel 29. <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel Niat Mengunjungi Kembali	66
Tabel 30. Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 31. <i>First order</i> Variabel Pengalaman Konsumen	68
Tabel 32. <i>First order</i> Variabel Daya Tarik Wisata	69
Tabel 33. <i>First order</i> Variabel Kepuasan	70
Tabel 34. <i>First order</i> Variabel Niat Mengunjungi Kembali	71
Tabel 35. Nilai <i>Full model</i> SEM.....	72
Tabel 36. Nilai <i>Fit model</i> SEM.....	73
Tabel 37. Pernyataan Indikator pada <i>Fit model</i>	74
Tabel 38. Hasil Estimasi Model.....	75
Tabel 39. Hasil <i>Fit model</i>	76
Tabel 40. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	79
Tabel 41. <i>Dependent Variable</i> Kepuasan H6.....	79
Tabel 42. <i>Dependent Variable</i> Niat Mengunjungi Kembali H6	79
Tabel 43. <i>Dependent Variable</i> Kepuasan H7	81
Tabel 44. <i>Dependent Variable</i> Niat Mengunjungi Kembali H7	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Situ Patenggang.....	4
Gambar 2. Lokasi Batu Cinta di Situ Patenggang	5
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. Model <i>First order construct</i> Variabel Pengalaman Konsumen	67
Gambar 5. Model <i>First order construct</i> Variabel Daya Tarik Wisata.....	68
Gambar 6. Model <i>First order construct</i> Variabel Kepuasan	69
Gambar 7. Model <i>First order construct</i> Variabel Niat Mengunjungi Kembali	70
Gambar 8. <i>Full model</i>	71
Gambar 9. <i>Fit model</i>	72
Gambar 10. Uji Sobel Model H6	79
Gambar 11. Uji Sobel Model H7	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	96
Lampiran 2. Data Final	104
Lampiran 3. Output Variabel	122
Lampiran 4. Output Realibilitas.....	124
Lampiran 5. Output Goodnes of Fit Indices	128
Lampiran 6. Windows Awal Amos.....	136
Lampiran 7. Foto Dokumentasi	137
Lampiran 8. Riwayat Hidup.....	138