

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Hipotesis pertama yaitu pengalaman konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan. **Diterima.** Hal ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa pengalaman konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan. Maka dapat disimpulkan bahwa pengalaman konsumen atau dalam hal ini pengunjung wisata Situ Patenggang menjadi penyebab timbulnya kepuasan pengunjung wisata Situ Patenggang Ciwidey Bandung.
2. Hipotesis kedua yaitu daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan. **Diterima.** Hal ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan. Maka dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata Situ Patenggang menjadi penyebab timbulnya kepuasan pengunjung wisata Situ Patenggang Ciwidey Bandung.
3. Hipotesis ketiga yaitu kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. **Diterima.** Hal ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. Maka dapat disimpulkan bahwa kepuasan pengunjung wisata Situ Patenggang

menjadi penyebab timbulnya niat mengunjungi kembali wisata Situ Patenggang Ciwidey Bandung.

4. Hipotesis keempat yaitu pengalaman konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. **Diterima.** Hal ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa pengalaman konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. Maka dapat disimpulkan bahwa pengalaman konsumen atau dalam hal ini pengunjung wisata Situ Patenggang menjadi penyebab timbulnya niat mengunjungi kembali wisata Situ Patenggang Ciwidey Bandung.
5. Hipotesis kelima yaitu daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. **Diterima.** Hal ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali. Maka dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata Situ Patenggang menjadi penyebab timbulnya niat mengunjungi kembali wisata Situ Patenggang Ciwidey Bandung.
6. Hipotesis keenam yaitu pengalaman konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan. **Diterima.** Hal ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa pengalaman konsumen memiliki pengaruh tidak langsung terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan. Maka dapat

disimpulkan bahwa pengalaman pengunjung menjadi penyebab timbulnya kepuasan pengunjung yang selanjutnya akan meningkatkan niat mengunjungi kembali wisata Situ Patenggang.

7. Hipotesis ketujuh yaitu daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan. **Diterima.** Hal ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa daya tarik wisata memiliki pengaruh tidak langsung terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan. Maka dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata menjadi penyebab timbulnya kepuasan pengunjung yang selanjutnya akan meningkatkan niat mengunjungi kembali wisata Situ Patenggang.

5.2 Implikasi

1. Dalam penelitian ini pengalaman konsumen atau pengunjung wisata Situ Patenggang berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan pengunjung wisata Situ Patenggang. Hal ini mengandung implikasi bahwa pengunjung merasa setelah mengevaluasi liburannya, mereka merasa berkoneksi dengan teman perjalanannya juga masyarakat sekitar wisata Situ Patenggang dan mendapatkan gairah perasaan yang meningkat setelah mengunjungi tempat wisata Situ Patenggang. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat persentase jawaban “Setuju” dan “Sangat Setuju” masing-masing sebesar 30,52% dan 25,86%.

2. Dalam penelitian ini daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan pengunjung wisata Situ Patenggang. Hal ini mengandung implikasi bahwa pengunjung merasa setelah mengevaluasi liburannya, mereka mampu berkomunikasi dengan masyarakat sekitar Situ Patenggang dan mereka menyadari bahwa ketersediaan transportasi dan akomodasi menuju wisata Situ Patenggang memadai. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat persentase jawaban “Setuju” dan “Sangat Setuju” masing-masing sebesar 32,75% dan 26,98%.
3. Dalam penelitian ini kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi kembali objek wisata Situ Patenggang. Hal ini mengandung implikasi bahwa pengunjung merasa setelah mengevaluasi liburannya, mereka menyadari bahwa keputusan untuk mendatangi tempat wisata Situ Patenggang adalah keputusan yang benar dan mereka menyadari bahwa mengunjungi Situ Patenggang membuat perasaan hati menjadi nyaman. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat persentase jawaban “Setuju” dan “Sedikit Setuju” masing-masing sebesar 30,42% dan 22,42%.
4. Dalam penelitian ini variabel niat mengunjungi kembali dipengaruhi secara signifikan oleh pengalaman konsumen, daya tarik wisata, dan kepuasan. Hal ini mengandung implikasi bahwa pengunjung merasa setelah mengevaluasi liburannya, mereka akan mengatakan hal yang baik tentang Situ Patenggang kepada yang lainnya juga mereka akan

mengunjungi kembali Situ Patenggang suatu saat nanti dan mereka juga akan merekomendasikan objek wisata Situ Patenggang kepada yang lainnya. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat persentase jawaban “Sedikit Setuju”, “Setuju”, dan “Sangat Setuju” masing masing sebesar 21,49%, 19,91%, dan 12,74%.

5.3 Saran

5.3.1 Saran Praktis

Objek wisata Situ Patenggang merupakan objek wisata yang menawarkan keindahan alam berupa danau alami yang dikeliling oleh hamparan hijau daun teh yang dapat membuat pengunjung merasakan suasana yang sejuk sehingga dapat membuat pikiran menjadi tenang sehingga objek wisata Situ Patenggang mempunyai daya tarik tersendiri. Hal ini terbukti dalam hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa pengalaman pengunjung dan daya tarik wisata terhadap niat mengunjungi kembali berpengaruh positif dan signifikan dan hubungan antar pengaruh antar variabel tersebut cukup kuat. Pengelola wisata Situ Patenggang harus lebih memperhatikan dan meningkatkan kualitas dan pelayanan dalam objek wisata Situ Patenggang. Karena pelayanan dan kualitas yang baik akan menciptakan persepsi positif yang akan memunculkan kepuasan.

5.3.2 Saran Teoritis

Hasil penelitian pada dasarnya memiliki sifat yang cenderung berubah-ubah atau tidak statis yang artinya selalu mengikuti perubahan

perkembangan zaman. Oleh karena itu, penelitian ini dapat dilakukan kembali baik menambahkan atau mengubah variabel lain pada objek penelitian yang sama sehingga peneliti dapat mengetahui variabel-variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan terhadap niat mengunjungi kembali objek wisata Situ Patenggang.

Untuk memperdalam penelitian ini maka disarankan untuk menambahkan referensi dan data lainnya dari berbagai macam sumber. Dan untuk peneliti yang akan membahas topik ini selanjutnya, disarankan menggunakan uji multikolinearitas untuk mengetahui hubungan antar tiap variabel independen.