

## DAFTAR PUSTAKA

- Adven Meo, D. D., & Suryawan, I. B. (2019). Penanganan Lingkungan Fisik Di Objek Wisata Air Panas Desa Mengeruda, Kabupaten Ngada, Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 283. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i02.p12>
- Anandia, R., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original ( Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang ). *Manajemen*, 4(3), 1–11.
- Anwar, L. A., Suharyono, S., & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh Dining Service Quality (Dinerserv) Terhadap Customer Satisfaction Dan Revisit Intention (Survei pada Pelanggan D’COST Seafood Restaurant Malang Town Square). *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 58(1), 27–35.
- Aprilia, E. R., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 16–21. [https://doi.org/10.1016/0377-2217\(84\)90040-7](https://doi.org/10.1016/0377-2217(84)90040-7)
- Azhari, M. I., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan ( Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 1–6.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Barat. (2017). *Rencana Besar Pengembangan Destinasi Wisata Kelas Dunia Provinsi Jawa Barat*.
- Badan Pusat Statistik 2019. (n.d.).
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). *Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions*. 27(3), 785–804. <https://doi.org/10.1103/PhysRevA.93.032136>
- BBKSDA (Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam Jawa Barat). (2017).

*Statistik Kehutanan Jawa Barat*. Retrieved from <http://bbksdajabar.ksdae.menlhk.go.id/data-dan-informasi/statistik-2/>

Bernd H. Schmitt. (1999). *Experiential marketing : how to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brands*. new york.

Dewi, I. A. I., & Laksmidewi, D. (2015). Pengaruh Customer Experiences Terhadap Revisit Intention Mediasi Learning In Museum Dan Visitor Satisfaction Di Museum Wayang. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 160–178.

*Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat, 2016*. (2019). 2019.

Finardi, A. D. I., & Yuniawati, Y. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di Taman Wisata Guning Tangkuban Perahu. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 6(1), 983–994.

Fitri. (2016). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor*. (2), 1–9.

Fitrotud Diniyah, Lisa B. Gesa, K. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Studi di Museum Benteng Vredeborg Yogyakarta)*.

Hadi, S. (1991). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai*. Yogyakarta: Yogyakarta : Andi Offset.

Harga Tiket Masuk Situ Patenggang Bandung 2018 | HTM. (n.d.). Retrieved March 10, 2019, from <http://www.hargatiketmasuk.info/bandung/harga-tiket-masuk-situ-patenggang/>

Hermawan, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Wahana Informasi Pariwisata : Media Wisata*, 15(1), 562–577.

- Hijjah, R., & Ardiansari, A. (2015). Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction. *Management Analysis Journal*, 4(4), 281–288.
- Hsiu-Jung Chou. (2013). The Effect of the Visitor's Consumption Experience and Tourism Image on Tourist Satisfaction and Revisit Intention of Taiwan's Night Markets. *GSTF Journal on Business Review (GBR)*, Vol. 3.
- IndonesiaKaya.com. (2017). Situ Patengan, Danau Legendaris nan Romantis. Retrieved from <https://www.indonesiakaya.com>
- Iranita, I., Maritim, U., & Ali, R. (2017). *Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kabupaten Bintan*. (October).
- Jr, J. F. H., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (seven edit). New Jersey: Pearson.
- Khuong, M. N., & Nguyen, P. A. (2018). Factors Affecting Tourist Destination Satisfaction and Return Intention – A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam. *Journal of Economics, Business and Management*, 5(2), 95–102. <https://doi.org/10.18178/joebm.2017.5.2.493>
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). Development of a Scale to Measure Memorable Tourism Experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Kompas.Com. (2017). *Ada Tol Soroja, Kunjungan Wisatawan ke Bandung Selatan Meningkat 20 Persen Penulis : Muhammad Irzal Adiakurnia Editor : Wahyu Adityo Prodjo*.
- Kotler, & Amstrong. (2013). *Principles Of Marketing*.
- Kotler dan keller. (2015). *Marketing Management*. United States: Person Prentice Hall.

- Kusumahbrata. (1999). *Optimalisasi Pemanfaatan Informasi Geologi Bagi Pengembangan Geowisata Melalui Kerjasama Lintas Sektoral*, Forum Lokakarya Geowisata, Pusat Penelitian dan Pengembangan, Bandung.
- Lars Grønholdt Anne Martensen Stig Jørgensen Peter Jensen. (2015). Customer Experience Management and Business Performance. *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol 7(1).
- Leo, S. (2015). *Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Perilaku Vandalisme di Taman Wisata Alam Situ Patenggang Kabupaten Bandung* (Univeristas Pendidikan Indonesia).  
<https://doi.org/http://repository.upi.edu/id/eprint/20469>
- Martina, I. B. U. dan S. (2013). Studi Deskriptif Daya Tarik Wisata Gasibu Sebagai Wisata Tradisional. *Jurnal Khasanah Ilmu*, IV(1), 21–35.
- Meng, F., & Uysal, M. (2008). Effects of gender differences on perceptions of destination attributes, motivations, and travel values: An examination of a nature-based resort destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(4), 445–466. <https://doi.org/10.2167/jost689.0>
- Mulyono, S. H., & A, I. T. D. M. B. (2018). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Di Tokopedia the Influence of Customer Experience To*. 5(2), 1843–1848.
- Pramudita, Y. A., & Japarianto, E. (2013). Analisa Pengaruh Customer Value dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–7. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/140540-ID-none.pdf>
- Pratminingsih, S. (2014). Roles of Motivation and Destination Image in Predicting Tourist Revisit Intention: A Case of Bandung – Indonesia. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 5(1). <https://doi.org/10.7763/ijimt.2014.v5.479>

- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putri, E. C. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi Kasus : Instagram)*.
- Rahmi, M., Andari, R., & Yuniawati, Y. (2017). Pengaruh Customer Experience Terhadap Behavioral Intention Wisatawan di Saung Angklung Udjo (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Saung Angklung Udjo). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(2), 1033. <https://doi.org/10.17509/thej.v6i2.5513>
- Riduwan, & Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rini, E. S. (2009). Menciptakan Pengalaman Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 15–20.
- Rizal, A., & Ramadhan, Z. (2016). Daya Tarik Wisata Wahana Mini Park terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Pacet Mojokerto. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*, 82–94.
- Safitri, K. (2017). Analisis Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Storia Caffè MMXVI. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 170–171.
- Salim, K. F., Catherine, & Andreani, F. (2014). Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 322–340.
- Samsudin, A., Saerang, D. P. ., & Worang, F. G. (2016). Analysing the Effects of Destination Image and Tourist Satisfaction on Revisit Intention in Case Bunaken National Park. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(04), 23–34.
- Santoso. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.

- Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang*. (September), 17.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen. Cetakan Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siti Fatimah, O. I. B. H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Berkunjung DI Taman Objek Wisata Situ Patenggang. *Jurnal Pariwisata*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.31311/par.v3i1.905>
- Sugiyono. (2000). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian (Cetakan Ke)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (14th ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhud, U. (2016). Predicting Customers ' Intention to Revisit A Vintage -Concept Restaurant. *Journal of Consumer Sciences*, 01(01), 56–69. <https://doi.org/10.29244/jcs.1.2.56-69>
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Kencana 2014.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction Edisi 3*. Andy Publisher.
- Tribun Jabar. (2017). Meluapnya Air Situ Patenggang Fenomena Alam Biasa.

*Tribun Jabar.* Retrieved from  
<https://www.tribunnews.com/regional/2017/03/25/meluapnya-air-situ-patenggang-fenomena-alam-biasa?page=2>

Utami, N. L. (2017). Kepuasan Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Pantai Gandorah Pariaman. *Jurnal Pariwisata.*

Valarie A Zeithaml, Mary Jo Bitner, D. D. G. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm* (McGraw-Hill/Irwin, Ed.). New York.

Vengesayi, S., Mavondo, F. T., & Reisinger, Y. (2010). Tourism Destination Attractiveness: Attractions, Facilities, and People as Predictors. *Tourism Analysis*, 14(5), 621–636.  
<https://doi.org/10.3727/108354209x12597959359211>

Walter, U., Edvardsson, B., & Öström, Å. (2010). Drivers of customers' service experiences: A study in the restaurant industry. *Managing Service Quality*, 20(3), 236–258. <https://doi.org/10.1108/09604521011041961>

Waluyo, M. (2016). *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools AMOS Dalam Aplikasi ( SEM ).* (978-6029–372960), 1–126.

Warpani, S. P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah* (Print Book). Bandung: Penerbit ITB.

Yoeti, O. A. (2002). *Pengantar ilmu pariwisata / Oka A. Yoeti.* Bandung: Angkasa.

Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah Konsep dan Aplikasi.*