

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIK	7
A. Deskripsi Konseptual.....	7
1. <i>Signaling Theory</i>	8
2. Harga Saham.....	9
3. Profitabilitas.....	12
4. Struktur Modal.....	15
5. Kebijakan Dividen.....	17
6. Pertumbuhan Penjualan.....	18
B. Penelitian yang Relevan.....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	33
B. Metodologi Penelitian.....	33
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34

1. Variabel Terikat.....	34
2. Variabel Bebas.....	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Pengumpulan Data Sekunder.....	34
2. Penelitian Kepustakaan.....	34
D. Metode Pengumpulan Populasi dan Sampel.....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	40
E. Teknik Analisa Data.....	41
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Analisis Model Regresi Data Panel.....	42
3. Pengujian Regresi Data Panel.....	43
4. Uji Asumsi Klasik.....	45
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
6. Uji Hipotesis (Uji t).....	49
7. Koefisien Determinasi.....	49
BAB IV PEMBAHASAN.....	49
A. Statistik Deskriptif.....	49
B. Hasil Uji Regresi Data Panel.....	53
1. Uji Chow.....	54
2. Uji Hausman.....	56
C. Uji Asumsi Klasik.....	58
D. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan.....	58
E. Hasil Uji t.....	61
F. Koefisien Determinasi.....	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Implikasi.....	70
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Penelitian Terdahulu.....	25
III.1	Operasionalisasi Variabel.....	38
III.2	Proses Pemilihan Sampel.....	41
IV.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
IV.2	Hasil Uji Chow Persamaan I.....	54
IV.3	Hasil Uji Chow Persamaan II.....	55
IV.4	Hasil Uji Hausman Persamaan I.....	56
IV.5	Hasil Uji Hausman Persamaan II.....	57
IV.6	Uji Multikolinearitas.....	58
IV.7	Random Effect Model Persamaan I.....	58
IV.8	Random Effect Model Persamaan II.....	60
IV.9	Hasil Uji t Persamaan I.....	61
IV.10	Hasil Uji t Persamaan II.....	64
IV.11	Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Hal
1	Daftar perusahaan yang terdaftar pada JII periode 2013-2017	
2	Data variabel sampel perusahaan	
3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	
4	Hasil Uji Chow Persamaan I	
5	Hasil Uji Chow Persamaan II	
6	Hasil Uji Hausman Persamaan I	
7	Hasil Uji Hausman Persamaan II	
8	Hasil Uji Multikolinearitas	
9	Hasil Random Effect Model Persamaan I	
10	Hasil Random Effect Model Persamaan II	