

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes.*
- Alma, Buchari. (2014). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum.* Bandung: ALFABETA.
- Amalia, Helga Nurul & Syamsu Hadi. (2016). Pengaruh Prestasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal* 5 (3).
- Ananda Rusydi & Tien Rafida. (2016). *PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN Rekayasa Akademik Melahirkan Enterpreneurship.* Medan: Perdana Publishing.
- Aprilianty, Eka. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol 2, Nomor 3.
- Bandura, A. (1977). *Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. Psychological Review*, 84(2), 191-215.
- Barata, Budi & Kurniawan Ali F. (2013). Pengaruh Faktor Kepribadian Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Studi pada mahasiswa Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. *Jurnal REKSA Rekayasa Keuangan, Syariah, dan Audit*, ISSN:2089-6581, Vol 2, Nomor 2.
- Black, Ken. (2013). *Applied Business Statistics: Making Better Business Decisions (7th Edition).*
- Daruma, H. A. (2003). Empati dan pribadi yang unggul. *Jurnal Intelektual*, 1(1), 103-114.
- Driessen, M.J., dan Zwart, P.S. (1999). *The Entrepreneur Scan Measuring Characteristics and Traits of Entrepreneurs, working paper, University of Groningen.*
- Fahmi, Fatrika, *et al.* (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM. *Jurnal Matematika UNAND* Vol. 1 No. 2.

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19* Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Haeruddin, M. Ikhwan Maulana & Tsalis Kurniawan Husain. (2013). Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar di Kota Makassar. *Jurnal Economix* Volume 1 Nomor 1.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hapsah, Rifqi & Siti Ina Savira. (2015). Hubungan Antara *Self Efficacy* dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan 2015*, Vol. 5, No. 2, 81-90.
- Haryadi, Sarjono dan Winda Julianita. (2011). SPSS vs LISREL sebuah pengantar Aplikasi untuk Riset. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Hergenhahn, B. R. dan Olson, Matthew H. (2008). *Theories of Learning* (7th ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Hidayat, Anwar. Uji F dan Uji t, <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>, (diakses pada tanggal 5 November 2018 pukul 16:42 WIB).
- Hidayat, Rahmat R. (2011). Pengembangan diri: untuk berada selangkah di depan atau di belakang orang lain?. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Indarti, Nurul dan Rokhima Rostiani. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 23, No. 4, 2008, 369 – 384.
- Israr, Aqeel & Norashidah Hashim. (2017). *Impact of Personality on Entrepreneurial Intentions: A proposed framework*. *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(3)
- Kasiram, Moh. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN Maliki Press.
- Kho,B.. 2016. Teori Sifat Kepribadian Lima Besar (*Big Five Personality*) (diupdate 19 Juni 2018) Tersedia di: <https://ilmumanajemenindustri.com/teori-sifat-kepribadian-lima-besar-big-five-personality/>[Diakses pada tanggal 3 Januari 2018].
- Koeswara, E. (1987). Psikologi Eksistensial, Suatu Pengantar. Bandung: PT Eresco.

- Koranti, Komsu. (2013) Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)* Vol. 5.
- Mahesa, Aditya Dion & Edy Rahardja. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Marzuki, Izhak. (2006). Perbedaan Tingkat Kewirausahaan Ditinjau dari *Locus Of Control* Pada Mahasiswa. Makassar : Fakultas Psikologi UNM.
- Musrofi. (2006). Kunci Sukses Berwirausaha. Jakarta : Gramedia.
- Niswah, Jauharotun (2017) Pengaruh pengembangan diri dalam kegiatan seksi kerohanian Islam terhadap karakter siswa SMAN 2 Surabaya. *Undergraduate thesis*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Nugrahaningsih, Hartanti & Rohmad Muslim. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha dengan Perencanaan Strategis sebagai Variabel Moderating pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Online Internasional & Nasional* Vol. 3, No. 2.
- Octavionica, Adhe. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha. *Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung*.
- Prasetyo, Jannah. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Pujiastuti, Eny E. (2013). Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Usia Dewasa Awal. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan* Vol. 2, No. 1.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Robbins, Stephen P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi kesepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Safitri, Anindawati Rini & Ade Rustiana. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal* 5 (3).
- Sanusi, Anwar. (2011) *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sarjono, Haryadi & Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Savitri, Citra. (2018). Upaya Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Di UBP Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*.
- Sekaran, Uma. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Shaver, K., & Scott, L. (1991). *Person, Process, Choice: The Psychology of New Venture Creation. Entrepreneurship Theory and Practice*, 2(2), 23 - 45.
- Sholikha, Noviatu & Harti. (2014). Pengaruh Faktor Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Pemasaran Di SMKN 2 Buduran Sidoarjo. *UNESA Journal Of Economic Education*.
- Siagian, Sondang P. (2001) *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan Ketujuh. Jakarta: Radar Jaya Offset.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumadi, Agus Resi & Eka Sulistyawati. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2.
- Sumarsono, Hadi. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 11, No. 2.
- Sumarsono, Sonny. (2004). *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Jember: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Sumber Daya Manusia. CAPS*. Yogyakarta
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutanto, Adi. (2002). *Kewiraswastaan*. Malang : Ghalia Indonesia.
- Syaifudin, Achmad. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi, Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita Edisi 8*.

Umar, Husein. (2008) *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, 2nd ed.
Jakarta: PT RajaGrafindo.