

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN  
*PERCEIVED PRICE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
(STUDI KASUS PADA DOMINO'S PIZZA CEMPAKA PUTIH)**

**MUHAMMAD LUTHFI**

**8215145258**



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND  
PERCEIVED PRICE TOWARDS PURCHASE INTENTION  
(CASE STUDY ON DOMINO'S PIZZA CEMPAKA PUTIH)***

**MUHAMMAD LUTHFI**

**8215145258**



*Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of  
Economics on Faculty of Economic Universitas Negeri Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

***2019***

## ABSTRAK

**Muhammad Luthfi, 2019; Pengaruh *Brand Image*, *Product Quality* dan *Perceived Price* Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus Pada Domino's Pizza Cempaka Putih). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Agung Kresnamurti Rivai P. S.T., M.M, dan Ika Febrilia S.E., M.M.**

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh antara *Brand Image* terhadap *Purchase Intention* Domino's Pizza. 2) Untuk mengetahui pengaruh antara *Product Quality* terhadap *Purchase Intention* Domino's Pizza. 3) Untuk mengetahui pengaruh antara *Perceived Price* terhadap *Purchase Intention* Domino's Pizza. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 150 responden yang berkunjung dan membeli produk di Domino's Pizza Cempaka Putih. Teknis analisis data menggunakan SPSS versi 23 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, *Product Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* dan *Perceived Price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*

**Kata kunci:** *Brand Image*, *Product Quality*, *Perceived Price*, *Purchase Intention*, *Domino's Pizza*

## **ABSTRACT**

***Muhammad Luthfi, 2019; The Effect of Brand Image, Product Quality and Perceived Price Towards Purchase Intention (Case Study On Domino's Pizza Cempaka Putih). Thesis, Jakarta: Study Program Management, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory: Agung Kresnamurti Rivai P. S.T., M.M, and Ika Febrilia S.E., M.M.***

*The purpose of this research are: 1) To determine the effect of Brand Image toward Purchase Intention Domino's Pizza. 2) To determine the effect of Product Quality toward Purchase Intention Domino's Pizza 3) To determine the effect of Perceived Price toward Purchase Intention Domino's Pizza. In order to collecting data, this study using survey methods with questionnaires as the instrument. The object of this study are 150 respondents who visit and buy the product in Domino's Pizza Cempaka Putih. Data analysis using SPSS version 23 to process and analyze research data. The results of this study indicate that Brand Image showed positive and significant effect on Purchase Intention, Product Quality showed positive and significant effect on Purchase Intention and Perceived Price showed positive and significant effect on Purchase Intention..*



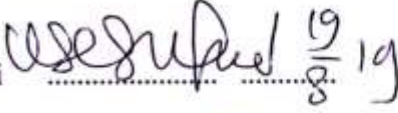
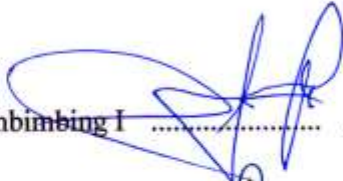

***Keywords:*** Brand Image, Product Quality, Perceived Price, Purchase Intention, Domino's Pizza

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Andrian Haro, S.Si., M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Ketua		12-08-2019
2. <u>Shandy Aditya, BIB., MPBS</u> NIP. 19840408 201903 1 003	Sekretaris		13-08-2019
3. <u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Penguji Ahli		19/8/19
4. <u>Agung Kresnamurti R.P., S.T., M.M</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing I		15-08-2019
5. <u>Ika Febrilia, S.E., M.M</u> NIP. 19870209 201504 2 001	Pembimbing II		20-08-2019

Tanggal Lulus : ..... 8 Agustus 2019 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Luthfi  
No. Reg. 8215145258

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam peneliti sampaikan kepada Sayyidina Nabi Muhammad SAW sebagai Qudwah hasanah, semoga kita semua kelak mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak yang memudahkan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada:

1. Agung Kresnamurti Rivai P. S.T., M.M. selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
2. Ika Febrilia S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Suherman S.Si., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.

6. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Abi dan Umi serta abang dan adik selaku keluarga peneliti yang senantiasa mendukung dan telah memberikan *support* dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
7. Teman-teman Manajemen B 2014 yang telah kebersamai peneliti untuk berbagi suka, duka, canda, tawa dan bahagia serta pengalaman yang tak terlupakan selama proses perkuliahan di Manajemen FE UNJ.
8. Sahabat *Starting Nine, Success Squad* yang senantiasa mendukung dan menasehati peneliti serta tak hentiknya mendoakan peneliti hingga skripsi ini selesai.
9. Rekan-rekan di Organisasi yang selalu menyemangati dan telah memberikan warna warni kehidupan berorganisasi serta kenangan yang tak terlupakan selama 4 tahun di UNJ.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Agustus 2019

Muhammad Luthfi