

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	<b>13</b>
2.1. Kajian Teori .....	13
2.1.1. <i>Purchase Intention</i> .....	13
2.1.2. <i>Brand Image</i> .....	17
2.1.3. <i>Product Quality</i> .....	20
2.1.4. <i>Perceived Price</i> .....	24
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Teoritik .....	29
2.4. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
3.1.1 Tempat Penelitian .....	34
3.1.2 Waktu Penelitian .....	34
3.2. Metode Penelitian .....	34
3.3. Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.3.1. Variabel Bebas .....	35
3.3.1.1. <i>Brand Image</i> .....	35
3.3.1.2. <i>Product Quality</i> .....	36

3.3.1.3. <i>Perceived Price</i> .....	36
3.3.2. Variabel Terikat .....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5. Populasi dan Sampel .....	39
3.5.1. Populasi .....	39
3.5.2. Sampel .....	39
3.6. Skala Pengukuran .....	41
3.7. Metode Analisis .....	41
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	42
3.7.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.7.2.1. Uji Validitas.....	42
3.7.2.2. Uji Reliabilitas .....	43
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	44
3.7.4. Uji Hipotesis .....	47
3.7.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
3.7.4.2. Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	47
3.7.4.3. Koefisien Determinasi .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Deskripsi Data .....	50
4.2. Hasil Analisis Data .....	53
4.2.1. Analisis Deskriptif .....	53
4.2.3. Hasil Uji Validitas.....	59
4.2.3. Hasil Uji Reliabilitas .....	60
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
4.3. Pembahasan .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
TABEL I.1	Top Brand Index Restoran Pizza 2015-2018 .....	4
TABEL I.2	Karakteristik perbandingan Produk Domino's Pizza dan Merek pesaing .....	6
TABEL I.3	Daftar Harga Domino's Pizza dan Pizza Hut .....	8
TABEL I.4	Data Pendapatan Domino's Pizza & Pizza Hut .....	9
TABEL I.5	Data Pembelian Pelanggan 2016-2017.....	10
TABEL II.1	Penelitian Terdahulu.....	28
TABEL III.1	Operasional Variabel.....	37
TABEL III.2	Skala Pengukuran .....	41
TABEL IV.1	Responden yang mengunjungi restoran Domino's Pizza di Cempaka Putih.....	50
TABEL IV.2	Pengunjung Yang Baru Pertama Melakukan Pembelian.....	50
TABEL IV.3	Jenis Kelamin Responden.....	50
TABEL IV.4	Usia responden.....	51
TABEL IV.5	Pekerjaan responden.....	51
TABEL IV.6	Pengeluaran per bulan responden.....	52
TABEL IV.7	Analisis Deskriptif <i>Brand Image</i> .....	54
TABEL IV.8	Analisis Deskriptif <i>Product Quality</i> .....	55
TABEL IV.9	Analisis Deskriptif <i>Perceived Price</i> .....	56
TABEL IV.10	Analisis Deskriptif <i>Purchase Intention</i> .....	58

TABEL IV.11 Uji Validitas .....	59
TABEL IV.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	61
TABEL IV.13 Hasil Uji Normalitas.....	62
TABEL IV.14 Hasil Uji Linearitas <i>Brand Image</i> .....	63
TABEL IV.15 Hasil Uji Linearitas <i>Product Quality</i> .....	63
TABEL IV.16 Hasil Uji Linearitas <i>Perceived Price</i> .....	64
TABEL IV.17 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
TABEL IV.18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
TABEL IV.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	67
TABEL IV.20 Hasil Uji t.....	69
TABEL IV.21 Hasil Koefisien Determinasi.....	70

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
GAMBAR II.1	Kerangka Teoritik .....	33