

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	vi
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2. Nilai Perusahaan.....	11
3. Keputusan Pendanaan.....	14
4. Keputusan Investasi.....	17
5. Kebijakan Dividen	18
6. Profitabilitas	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	39

B. Metode Penelitian.....	39
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	40
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	41
D. Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	44
1. Populasi	44
2. Sampel	45
E. Metode Pengumpulan Data	46
1. Pengumpulan Data Sekunder	46
2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	47
F. Teknik Analisis Data	47
1. Metode Deskriptif	47
2. Analisis Regresi Data Panel	47
3. Model Estimasi Regresi Data Panel	50
4. Uji Asumsi Klasik	52
5. Uji Hipotesis.....	52
6. Koefisien Determinasi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Statistik Deskriptif.....	55
B. Hasil Uji Regresi Data Panel.....	62
C. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	68
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
E. Hasil Uji Hipotesis	71
F. Koefisien Determinasi.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Implikasi	91
C. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	99
RIWAYAT HIDUP.....	116