

**MENGINVESTIGASI *REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG
SAUNG ANGKLUNG UDJO, BANDUNG: FAKTOR-FAKTOR
APA SAJA YANG MEMENGARUHI?**

**NUR SANIA
8215152947**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***INVESTIGATING THE REVISIT INTENTION OF VISITORS IN
SAUNG ANGKLUNG UDJO, BANDUNG: WHAT FACTORS
INFLUENCE?***

***NUR SANIA
8215152947***



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor of Economics
Degree on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***BACHELOR MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Nur Sania, 2019; Menginvestigasi *Revisit Intention* Pengunjung Saung Angklung Udjo, Bandung: Faktor-Faktor Apa Saja yang Memengaruhi?. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan, SE, MM & Usep Suhud, M.Si., Ph.D.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui *travel motivation* berpengaruh secara signifikan terhadap *satisfaction*, 2) Untuk mengetahui *destination image* berpengaruh secara signifikan terhadap *satisfaction*, 3) Untuk mengetahui *memorable tourism experiences* berpengaruh secara signifikan terhadap *satisfaction*, 4) Untuk mengetahui *travel motivation* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention*, 5) Untuk mengetahui *destination image* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention*, 6) Untuk mengetahui *memorable tourism experiences* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention*, 7) Untuk mengetahui *satisfaction* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention*, 8) Untuk mengetahui *travel motivation* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction* sebagai *intervening*, 9) Untuk mengetahui *destination image* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction* sebagai *intervening*, 10) Untuk mengetahui *memorable tourism experiences* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction* sebagai *intervening* pada Saung Angklung Udjo, Bandung. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 250 responden yang telah berkunjung ke Saung Angklung Udjo, Bandung. Analisis data menggunakan SPSS versi 22 dan SEM (*Structural Equation Model*) dari *software* LISREL versi 8.8 untuk mengolah dan menganalisa data hasil penelitian. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa seluruh hipotesis diterima.

Kata Kunci: *travel motivation, destination image, memorable tourism experiences, satisfaction, revisit intention*

ABSTRACT

Nur Sania, 2019; Investigating The Revisit Intention Of Visitors In Saung Angklung Udjo, Bandung: What Factors Influence?. Thesis, Jakarta: Bachelor Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory Team: Dr. Mohamad Rizan, SE, MM & Usep Suhud, M.Si., Ph.D.

The purposes of this research are: 1) To determine travel motivation has significant influence on satisfaction, 2) To determine destination image has significant influence on satisfaction, 3) To determine memorable tourism experiences has significant influence on satisfaction, 4) To determine travel motivation has significant influence on revisit intention, 5) To determine destination image has significant influence on revisit intention, 6) To determine memorable tourism experiences has significant influence on revisit intention, 7) To determine satisfaction has significant influence on revisit intention, 8) To determine travel motivation has significant influence on revisit intention through satisfaction as intervening, 9) To determine destination image has significant influence on revisit intention through satisfaction as intervening, 10) To determine memorable tourism experiences has significant influence on revisit intention through satisfaction as intervening in Saung Angklung Udjo, Bandung. Method of data collection uses survey methods with instruments in the form of questionnaires. The objects of this study were 250 respondents who had visited Saung Angklung Udjo, Bandung. Data analysis using SPSS version 22 and SEM (Structural Equation Model) from LISREL software version 8.8 to process and analyze data research results. The result of the hypothesis testing shows that all hypothesis are accepted.

Keywords: *travel motivation, destination image, memorable tourism experiences, satisfaction, revisit intention*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus

NIP. 196712071992031001

| Nama | Jabatan | Tanda Tangan | Tanggal |
|------|---------|--------------|---------|
|------|---------|--------------|---------|

1. Andrian Haro, S.Si, M.M.
NIP. 198509242014041002

Ketua



9/08/2019

2. Shandy Aditya, BIB, MPBS
NIP. 198404082019031003

Sekretaris



10/08/2019

3. Agung Kresnamurti R.P., S.T., M.M.
NIP. 197404162006041001

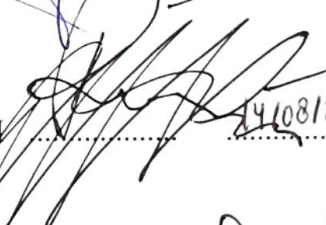
Penguji Ahli



11/08/2019

4. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M.
NIP. 197206272006041001

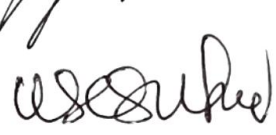
Pembimbing I



14/08/2019

5. Usep Suhud, M.Si, Ph.D
NIP. 197002122008121001

Pembimbing II



16
8 19

Tanggal Lulus: 9 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



No. Reg: 8215152947

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, serta semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Menginvestigasi *Revisit Intention* Pengunjung Saung Angklung Udjo, Bandung: Faktor-Faktor Apa Saja yang Memengaruhi?”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan S.E, M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberi saran dan arahannya hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
3. Dr. Suherman, M.Si., selaku Koordinator Progam Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Hania Aminah, S.Pd., M.M., selaku Pembimbing Akademik.
6. Ketua Sidang, Sekretaris dan Penguji Ahli yang telah memberikan masukan serta saran agar skripsi ini senantiasa menjadi lebih baik.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas pelajaran berharga dan bimbingannya selama perkuliahan.
8. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada keluarga peneliti. Papa, Mama, dan Kak Miftah yang telah memberi kasih sayang tulus pada Penulis, menjadi motivasi dan penyemangat, serta memberikan dukungan baik moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat baik peneliti selama masa perkuliahan, yang senantiasa menemani dalam suka dan duka, Rekha Sandra Devi, Try Susanti, Kevin Nugroho Riovaldy, dan Susatio Hudan Abdurrohman.
10. Sahabat-sahabat yang tergabung dalam *multichat* yang senantiasa memberi dukungan serta saran hingga Skripsi ini selesai, Rizka Yuniar, Rina Anggraeni, Mia Maulidina, Eno Balqis Mantika, dan Novia Kumala Sari.
11. Keluarga besar GenBI Jakarta dan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi DKI Jakarta, telah memberikan pelajaran berharga, menunjukkan dukungan dan menjaga komunikasi tetap berjalan dengan baik di tengah kesibukan.
12. Disitu Project, Pak Shandy Aditya, Kak Mellong, Kak Mely, Zulvie, Abid, Anang, Aldira, Giri, dan Hardi.
13. Rekan-rekan satu dosen pembimbing yang senantiasa membagi saran agar penyelesaian skripsi ini semakin lebih baik lagi.
14. Wulan Faujan, teman yang telah mendukung dan bersama-sama memotivasi menyelesaikan skripsi ini dengan saling berbagi ilmu serta saran hingga akhir penelitian.

15. Kakak-kakak senior yang senantiasa memberi saran dan ilmunya dalam penyusunan skripsi ini.
16. Teman-teman S1 Manajemen A 2015 serta sesama Konsentrasi Pemasaran yang telah memberikan banyak masukan kepada Penulis terkait penelitian ini.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu kelancaran penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2019

Nur Sania