

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN TEORITIK	16
A. Deskripsi Konseptual	16
1. Signaling Theory	16
2. Return Saham	17
3. <i>Current Ratio</i>	18
4. <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	19
5. Rasio Profitabilitas	21
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	25
C. Kerangka Teoritik	33
D. Hipotesis.....	39
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
B. Metode Penelitian.....	41
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
D. Metode Populasi Atau Sampel	45
E. Metode Analisis.....	49

	F. Persamaan Regresi	56
	G. Uji Hipotesis.....	56
	H. Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
	A. Deskripsi Data	58
	B. Metode Analisis Data	65
	C. Analisis Model Regresi	67
	D. Koefisien Determinasi.....	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
	A. Kesimpulan.....	76
	B. Implikasi.....	78
	C. Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN.....	83
	RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Penelitian Terdahulu	32
III.1	Hasil Pemilihan Sampel	47
III.2	Daftar Sampel Perusahaan	48
IV.1	Statistik Deskriptif	59
IV. 2	Hasil Uji Multikolinearitas	66
IV. 3	Hasil Uji Normalitas	67
IV.4	Hasil Analisis Regresi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Data Angka Pengangguran di Indonesia periode 2010 - 2016	2
II.2	Kerangka Pemikiran	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	83
2	Statistik Deskriptif Perusahaan Real Estate & Property	87
3	<i>Common Effect Model</i>	88
4	<i>Fixed Effect Model</i>	89
5	<i>Random Effect Model</i>	90
6	Uji Chow	91
7	Uji Multikolinieritas	92