

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	79
1. Karakteristik Responden.....	79
2. Deskripsi Data	83
B. Pengujian Hipotesis	89
1. Uji Instrumen	89
2. Uji Asumsi Klasik	92
3. Analisis Regresi.....	97
4. Interpretasi Hasil Penelitian.....	101
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Implikasi	105
C. Saran-Saran	106
1. Saran-saran untuk penelitian lanjutan.....	106
2. Saran-saran yang ditujukan untuk Meikarta.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	129

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Analisis Deskriptif Strategi Promosi.....	83
Tabel IV.2	Analisis Deskriptif Strategi harga	85
Tabel IV.3	Analisis Deskriptif Lokasi.....	86
Tabel IV.4	Analisis Deskriptif Minat Beli	88
Tabel IV.5	Uji Validitas	90
Tabel IV.6	Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel IV.7	Hasil Uji Normalitas.....	92
Tabel IV.8	Hasil Uji Linearitas Antara Variabel Strategi Promosi dengan Variabel Minat beli	93
Tabel IV.9	Hasil Uji Linearitas Antara Variabel Strategi harga dengan Variabel Minat Beli	94
Tabel IV.10	Hasil Uji Linearitas Antara Variabel Lokasi dengan Variabel Minat beli	94
Tabel IV.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel IV.12	Hasil Uji Heterokedastisitas	97
Tabel IV.13	Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	98
Tabel IV.14	Hasil Uji F (ANOVA) Variabel Independen Strategi promosi, Strategi harga, dan Minat beli terhadap Variabel Dependen Minat beli	100
Tabel IV.15	Hasil Analisis Determinasi.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Gambar IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Gambar IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	81
Gambar IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	82
Gambar IV.5 Grafik Regresi Persamaan Linear Berganda	98