

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	<b>15</b>
2.1 Deskripsi Konseptual .....	15
2.1.1 <i>Revisit Intention</i> .....	17
2.1.2 <i>Customer Satisfaction</i> .....	18
2.1.3 <i>Food Quality</i> .....	22
2.1.4 <i>Customer Expectation</i> .....	22
2.1.5 <i>Destination Image</i> .....	23
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Teoritik .....	30
2.4 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Metode Penelitian .....	35
3.2 Tempat, Waktu, dan Objek Penelitian .....	35

3.3	Penentuan Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Teknik Penarikan Sampel .....	37
3.5	Operasional Variabel.....	37
3.5.1	Variabel Independen .....	37
3.5.2	<i>Food Quality</i> .....	37
3.5.3	<i>Customer Expectation</i> .....	38
3.5.4	<i>Destination Image</i> .....	39
3.5.5	<i>Revisit Intention</i> .....	40
3.5.6	<i>Customer Satisfaction</i> .....	41
3.6	Skala Pengukuran.....	42
3.7	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	Uji Validitas .....	43
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	44
3.5.3	Pengujian Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1	Deskripsi Data.....	49
4.2	Hasil Analisis Data Data .....	53
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	53
4.2.1.1	Variabel <i>Food Quality</i> (Kualitas Makanan).....	53
4.2.1.2	Variabel <i>Customer Expectation</i> (Ekspektasi Pelanggan)...	54
4.2.1.3	Variabel <i>Destination Image</i> (Citra Destinasi).....	55
4.2.1.4	Variabel <i>Customer Satisfaction</i> (Kepuasan Pelanggan) ....	58
4.2.1.5	Variabel <i>Revisit Intention</i> (Minat Berkunjung Kembali)...	60
4.2.2	<i>Exploratory Factor Analysis</i> .....	62

4.2.2.1 Variabel <i>Food Quality</i> (Kualitas Makanan) .....	63
4.2.2.2 Variabel <i>Customer Expectation</i> (Ekspektasi Pelanggan)...	64
4.2.2.3 Variabel <i>Destination Image</i> (Citra Destinasi).....	65
4.2.2.4 Variabel <i>Customer Satisfaction</i> (Kepuasan Pelanggan) ....	66
4.2.2.5 Variabel <i>Revisit Intention</i> (Minat Berkunjung Kembali)...	67
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	68
4.2.2.1 Variabel <i>Food Quality</i> (Kualitas Makanan) .....	69
4.2.2.2 Variabel <i>Customer Expectation</i> (Ekspektasi Pelanggan)...	70
4.2.2.3 Variabel <i>Destination Image</i> (Citra Destinasi).....	71
4.2.2.4 Variabel <i>Customer Satisfaction</i> (Kepuasan Pelanggan) ....	72
4.2.2.5 Variabel <i>Revisit Intention</i> (Minat Berkunjung Kembali)...	73
4.2.4 <i>Full Model</i> .....	74
4.2.5 <i>Fit Model</i> .....	75
4.2.6 Pengujian Hipotesis .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.1 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>90</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Kontribusi Ekonomi Sektor Kuliner 2010-2013.....	4
Tabel I.2	Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Bandung tahun2016.....	7
Tabel II.1	<i>Matrix Table</i> .....	31
Tabel III.1	Indikator <i>Food Quality</i> .....	38
Tabel III.2	Indikator <i>Customer Expectation</i> .....	39
Tabel III.3	Indikator <i>Destination Image</i> .....	40
Tabel III.4	Indikator <i>Revisit Intention</i> .....	42
Tabel III.5	Indikator <i>Customer Satisfaction</i> .....	43
Tabel III.6	Bobot Penilaian Kuesioner .....	45
Tabel III.7	<i>Goodness of Fit Indeces</i> .....	50
Tabel III.3	Indikator <i>Destination Image</i> .....	40
Tabel III.4	Indikator <i>Revisit Intention</i> .....	42
Tabel III.5	Indikator <i>Customer Satisfaction</i> .....	43
Tabel III.6	Bobot Penilaian Kuesioner .....	45
Tabel III.7	<i>Goodness of Fit Indeces</i> .....	48
Tabel IV.1	Jenis Kelamin dan Usia Responden.....	49
Tabel IV.2	Jenis Kelamin dan Domisili Responden .....	50
Tabel IV.3	Jenis Kelamin dan Pekerjaan Responden.....	51
Tabel IV.4	Jenis Kelamin dan Pendapatan Per Bulan.....	55
Tabel IV.5	Jenis Kelamin dan Pengeluaran Per Bulan .....	56
Tabel IV.6	Analisis Deskriptif Variabel <i>Food Quality</i> .....	57
Tabel IV.7	Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Expectation</i> .....	59
Tabel IV.8	Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i> .....	61
Tabel IV.9	Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	63
Tabel IV.10	Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	65
Tabel IV.11	KMO dan Bartlett's Test Variabel <i>Food Quality</i> .....	67
Tabel IV.12	<i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Food Quality</i> .....	67
Tabel IV.13	KMO dan Bartlett's Test Variabel <i>Customer Expectation</i> .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Sudirman <i>Day and Night Market</i> Bandung .....	10
Gambar I.2	Sate DJ Bandung .....	11
Gambar I.3	Pasar Cisangkuy .....	12
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar IV.1	Model <i>Fit Order Construct</i> Variabel <i>Food Quality</i> .....	73
Gambar IV.2	Model <i>Fit Order Construct</i> Variabel <i>Customer Expectation</i> .....	74
Gambar IV.3	Model <i>Fit Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i> .....	75
Gambar IV.4	Model <i>Fit Order Construct</i> Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	76