

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, V. R. (2013). Pengaruh Nilai Pasar, Profitabilitas, Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing.
- Artini, V. P. (2018). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, *Financial Leverage* dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI. *Artikel Ilmiah STIE Perbanas*.
- Arman, A. (2012). Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, Reputasi *Underwriter*, dan *Return on Equity* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham di Bursa Efek Indonesia. *Pekan Ilmiah Dosen FEB- UKSW*, 107–120.
- Beckman, J., et. al. (2001). *The Influence of Underwriter Reputation, Keiretsu Affiliation, and Financial Health on The Underpricing of Japanese IPOs*. *Pacific-Basin Finance Journal* 9, 513–534.
- Chorruk, J., & Worthington, A. C. (2010). *New evidence on the pricing and performance of initial public offerings in Thailand, 1997 – 2008*. *Emerging Markets Review*, 11(3), 285–299.  
<https://doi.org/10.1016/j.ememar.2010.04.001>
- Erlina, I. P., & Widyarti, E. T. (2013). Analisis Pengaruh *Current Ratio*, EPS, ROA, DER, Dan *Size* Terhadap Initial Return Perusahaan Yang Melakukan IPO. *Diponegoro Journal of Management*, 2(2), 1–13.
- Hartanto, B., & Nugroho, B. Y. (2012). Analisis Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, dan Auditor Spesialis Industri Terhadap IPO *Underpricing* Pada Perusahaan Yang IPO di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2008-2012.
- Ismiyanti, F., & Armansyah, R. F. (2010). Motif *Go Public*, *Herding*, Ukuran Perusahaan dan *Underpricing* pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, (1), 20–42.
- Kardi, N. (2014). Pengaruh Reputasi KAP dan Reputasi Penjamin Emisi Terhadap *Underpricing* Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO).
- Khan, F. A., & Chowdhury, T. S. (2017). *Modelling of IPO Underpricing in Bangladesh*. *International Journal of Business and Social Research*, 07(07), 1–10.
- Kountur, R. (2004). Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta: Penerbit PPM.

- Kriswanto. (2016). *Share Price Analyst with PBV, DER, and EPS at Initial Public Offering*. *Journal The Winners*, 17(2), 113–123.
- Murtini, U. (2015). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, *Size*, dan Usia Perusahaan pada Penentuan Harga IPO. *JRAK*, 11(2), 137–146.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232.
- Pebrianti, Y. (2017). Siklus Hidup Perusahaan dan Teori *Pecking Order*. *I-Economic*, 3(2), 235–247.
- Permadi, P. K. A. R., & Yasa, G. W. (2017). Reputasi Auditor Sebagai Pemoderasi Pengaruh Informasi Keuangan dalam Prospektus Pada Tingkat *Underpricing* Penawaran Saham Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(03), 1963–1992.
- Putra, I. P. E. P., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing* Saat IPO di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(1), 492–520.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* ( IPO ) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 102–108.
- Rastiti, F., & Stephanus, D. S. (2016). Studi Empiris Tingkat *Underpricing* pada *Initial Public Offering*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(3), 493–503. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.12.6039>
- Retnowati, E. (2013). Penyebab *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 182–190.
- Riyadi, R., & Fahtoni, A. F. (2014). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012. 1(1). Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/2753/2684>
- Rosyidah, L. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Reputasi *Underwriter* dan Reputasi Auditor Terhadap Tingkat *Underpricing*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 965–978.
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. N. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Return on Assets* dan *Financial Leverage* Pada *Underpricing* Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1201–1227.

Syarofina, I. (2012). *Opening Spread, Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor Terhadap Underpricing Saham IPO Periode 2002-April 2012*.

Undang-Undang Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1945 Tentang Pasar Modal.

Zhou, J., & Lao, L. (2012). *Analysis of Influencing Factors of IPO Underpricing in ChiNext. Physics Procedia 33*, 846–851.