

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis data yang telah dilakukan untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *big five personality* terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, maka dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap *big five personality* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Artinya semakin tinggi pendidikan kewirausahaan maka akan meningkatkan *big five personality*. Sebaliknya, semakin rendah tingkat pendidikan kewirausahaan maka semakin rendah pula *big five personality* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Artinya, semakin tinggi pendidikan kewirausahaan maka akan meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa, sebaliknya semakin rendah pendidikan kewirausahaan maka akan semakin rendah tingkat intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *big five personality* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas

Negeri Jakarta. Artinya semakin tinggi *big five personality* maka akan meningkatkan intensi berwirausaha. Sebaliknya, semakin rendah tingkat *big five personality* maka semakin rendah pula intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *big five personality* secara bersama-sama terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dapat dilihat dari koefisien korelasi koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,251. Menunjukkan variasi intensi berwirausaha dapat dijelaskan oleh pendidikan kewirausahaan dan *big five personality* sebesar 25,1% sedangkan sisanya 74,9% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

B. Implikasi

Hasil dan analisis terhadap kecenderungan jawaban responden dalam penelitian ini menunjukkan pendidikan kewirausahaan dan *big five personality* bersama-sama berpengaruh kuat terhadap intensi berwirausaha. Secara simultan pendidikan kewirausahaan dan *big five personality* memiliki koefisien determinasi sebesar 25,1%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hal-hal yang berkaitan dengan pendidikan kewirausahaan dan *big five personality* perlu ditingkatkan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, kesimpulan dan implikasi di atas, maka dalam upaya meningkatkan intensi berwirausaha pada Mahasiswa

Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi bidang akademik, tambahan pengetahuan mengenai intensi berwirausaha terutama yang berkaitan dengan pendidikan kewirausahaan dan *big five personality* perlu dilakukan, guna menambah khasanah pengetahuan.
2. Bagi peneliti lain, perlu diadakan kajian lebih lanjut untuk mengetahui pendidikan kewirausahaan dan *big five personality*. Kajian dapat dilakukan pada tempat lain dengan karakteristik populasi yang berbeda atau lebih luas, sehingga dapat dijadikan bahan perbandingan antara hasil penelitian pada penelitian ini dengan penelitian yang selanjutnya.

Bagi masyarakat, peningkatan pengetahuan tentang intensi berwirausaha perlu ditambah, karena berwirausaha dapat menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat dalam mencapai peningkatan kesejahteraan.