

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN
KEPERCAYAAN PRODUK HIJAU TERHADAP MINAT BELI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PRODUK PERAWATAN
KULIT ORGANIK HERBORIST**

**ANUGRAH PUTRI DIANDRA
8215132292**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE AND
GREEN TRUST OF TOWARD GREEN PURCHASE INTENTION
OF HERBORIST ORGANIC SKINCARE***

**ANUGRAH PUTRI DIANDRA
8215132292**



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics State University of Jakarta***

***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Anugrah Putri Diandra, 2018; Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepercayaan Produk Hijau Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Perawatan Kulit Organik Herborist di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si & Rahmi, SE.,M.S.M.

Tujuan Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui apakah pengetahuan lingkungan berpengaruh terhadap minat beli produk ramah lingkungan perawatan kulit organik Herborist. 2) Untuk mengetahui apakah kepercayaan produk hijau berpengaruh terhadap minat beli produk ramah lingkungan perawatan kulit organik Herborist. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang belum membeli dan menggunakan produk ramah lingkungan perawatan kulit organik Herborist. Teknis analisis data menggunakan SPSS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Dari hasil penelitian menunjukkan pengetahuan lingkungan berpengaruh positif terhadap minat beli produk ramah lingkungan perawatan kulit organik Herborist, dan kepercayaan produk hijau berpengaruh positif terhadap minat beli produk ramah lingkungan perawatan kulit organik Herborist.

Kata Kunci: Pengetahuan Lingkungan, Kepercayaan Produk Hijau, Minat Beli Produk Ramah Lingkungan, Perawatan Kulit Organik Herborist.

ABSTRACT

Anugrah Putri Diandra, 2018; *The Impact of Environmental Knowledge and Green Trust toward Green Purchase Intention of Herborist Organic Skincare. Skripsi, Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si & Rahmi, SE.,M.S.M.*

The purpose of this research are: 1) To know whether environmental knowledge influence to green purchase intention on Herborist's green product. 2) To know whether green trust influence to green purchase intention on Herborist's green product. Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The object of this study is 200 respondents who do not have and use the Herborist's green product. Technical data analysis using SPSS version 22 to process and analyze data research results. With the result showing environmental knowledge influencing green purchase intention Herborist's Green Product, and show that green trust influences green purchase intention Herborist's Green Product.


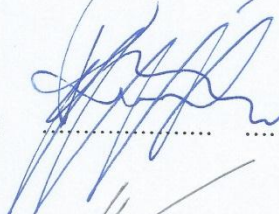
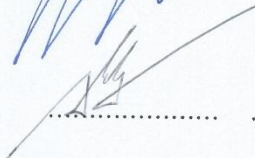


Keywords: Environmental Knowledge, Green Trust, Green Purchase Intention, Herborist Organic Skincare.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Ketua		12/2/19
2. <u>Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M</u> NIP.19720627 200604 1 001	Penguji Ahli		18/2/19
3. <u>Shandy Aditya, BIB., M.PBS</u> NIDK. 8817860018	Sekertaris		14/2/19
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		6/2/19
5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP. 19830501 201803 2 001	Pembimbing II		18/2/19

Tanggal Lulus: 31 Januari 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 Februari 2019

Yang membuat pernyataan



Anugrah Putri Diandra
No. Reg: 8215132292

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Ungkapan rasa terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
2. Rahmi, SE.,M.S.M selaku Dosen Pembimbing II.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro, S.Si, MM selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan / staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Ayah peneliti yaitu Alm. Edward Amiroedin dan Ibu yaitu R.K. Dwi Warlinah selaku orang tua peneliti, tante dan om peneliti yaitu R.K. Indartati dan R.K. Yuniawarman, serta kakak sepupu peneliti yaitu Riana Anindita Eka Putri yang telah meminjamkan laptop kepada peneliti dan seluruh keluarga besar Daskim yang telah mendoakan dan mendukung peneliti.

7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Andre Fadhila yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa untuk peneliti, dan selalu menemani peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada sahabat-sahabat peneliti yaitu Firda yang selalu membantu peneliti ketika peneliti mengalami kebingungan dan kesusahan dalam mengerjakan skripsi ini seperti dosen pembimbing, Dian Annisa (Icha), Amin, Restu, Tatag, Simon, Teguh, serta Fichy yang selalu menyemangati dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Desta, Laras, Inggar, Rosma, Sigit Prasajo, dan Agus yang saling membantu dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman kelas A Manajemen 2013 yang sama-sama berjuang belajar dan memberikan banyak pengalaman dan kenangan dari semester awal sampai semester akhir serta memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 6 Oktober 2018

Anugrah Putri Diandra