

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORSINALITAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Peneltian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	9
2.1 Deskripsi Konseptual	9
2.1.1 <i>Country of Origin</i>	9
2.1.2 Keakraban Merek	11
2.1.3 Citra Merek	13
2.1.4 Niat Membeli	16
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	18
2.3 Kerangka Teoritik	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat, Waktu, dan Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Operasionalisasi Variabel	35
3.6 Skala Pengukuran.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.7.3 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	44
3.7.4 Kesesuaian Model	45
3.7.5 Pengujian Hipotesis	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.2 Hasil Analisis Data.....	50
4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	50
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	54
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	58
4.2.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	59
4.2.5 <i>Full Model SEM</i>	64
4.2.6 <i>Fit Model SEM</i>	66
4.3 Uji Hipotesis.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi.....	74
5.3 Saran.....	75
5.3.1 Saran Praktis.....	75
5.3.2 Saran Teoritis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Total Penjualan Merek Mobil Asal Tiongkok	2
Tabel I. 2 Penjualan Mobil Tahun 2017 Berdasarkan Negara	3
Tabel I. 3 Penjualan Mobil Berdasarkan Merek, Periode Januari-September 2018	4
Tabel I. 4 Hasil Penelitian Terdahulu	5
Tabel II. 1 Matrix Variabel Penelitian Yang Relevan.....	26
Tabel II. 2 Hipotesis Penelitian Yang Relevan	28
Tabel III. 1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel III. 2 Skala Pengukuran	41
Tabel III. 3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	47
Tabel IV. 1 Jenis Kelamin dan Usia.....	48
Tabel IV. 2 Jenis Kelamin dan Pekerjaan	49
Tabel IV. 3 Jenis Kelamin dan Lama Bekerja	49
Tabel IV. 4 Jenis Kelamin dan Lama Bekerja	50
Tabel IV. 5 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Country of Origin</i> (X1).....	51
Tabel IV. 6 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Keakraban Merek (X2)	52
Tabel IV. 7 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (Y)	53
Tabel IV. 8 Nilai Analisis Deskriptif Variabel Niat Membeli (Z).....	54
Tabel IV. 9 <i>KMO and Bartlett's Test</i> variabel <i>Country of Origin</i>	55
Tabel IV. 10 <i>Pattern Matrix Country of Origin</i>	55
Tabel IV. 11 <i>KMO and Bartlett's Test</i> variabel Keakraban Merek.....	56
Tabel IV. 12 <i>Pattern Matrix</i> Keakraban Merek.....	56
Tabel IV. 13 <i>KMO and Bartlett's Test</i> variabel Citra Merek.....	56
Tabel IV. 14 <i>Pattern Matrix</i> Citra Merek	57
Tabel IV. 15 <i>KMO and Bartlett's Test</i> variabel Niat Membeli	57
Tabel IV. 16 <i>Pattern Matrix</i> Citra Merek	58
Tabel IV. 17 <i>Reliability Statics Country of Origin</i>	58
Tabel IV. 18 <i>Reliability Statics</i> Keakraban Merek	58
Tabel IV. 19 <i>Reliability Statics</i> Citra Merek.....	59
Tabel IV. 20 <i>Reliability Statics</i> Niat Membeli.....	59
Tabel IV. 21 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Country of Origin</i>	60
Tabel IV. 22 <i>Second Order Construct</i> Variabel Keakraban Merek.....	61
Tabel IV. 23 <i>Second Order Construct</i> Variabel Citra Merek	62
Tabel IV. 24 <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Beli.....	63
Tabel IV. 25 <i>Full Model Goodness of Fit Indices</i>	65
Tabel IV. 26 <i>Fit model goodness of fit indices</i>	67
Tabel IV. 27 <i>Indicator Fit Model</i>	67
Tabel IV. 28 Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model</i>	69
Tabel IV. 29 Hasil <i>fitted Model</i>	69
Tabel IV. 30 <i>Standarized Indirect Effects</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar IV. 1 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Country of Origin</i>	60
Gambar IV. 2 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Keakraban Merek.....	61
Gambar IV. 3 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Citra Merek.....	62
Gambar IV. 4 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Beli.....	63
Gambar IV. 5 <i>Full Model SEM</i>	64
Gambar IV. 6 <i>Fit Model SEM</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kerangka Pemikiran	83
Lampiran 2 Hasil Perhitungan	88