

**PENGARUH KEPEDULIAN PADA LINGKUNGAN  
TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN NIAT BELI PRODUK  
THE BODY SHOP (SURVEI PADA MAL CENTRAL PARK  
JAKARTA)**

**DITA FERNANDA RAHMAN**

**8215153917**



**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE EFFECT OF GREEN CONCERN ON CONSUMER ATTITUDE AND  
PURCHASE INTENTION THE BODY SHOP (SURVEY PRODUCTS IN  
JAKARTA MALL CENTRAL PARK)***

**DITA FERNANDA RAHMAN**

**8215153917**



***This thesis is compiled to fulfill one of the requirements to obtain bachelor of  
Economics degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University***

***S1 MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019***

## ABSTRAK

**Dita Fernanda Rahman, 2019; Pengaruh Kepedulian pada Lingkungan terhadap Sikap Konsumen dan Niat Beli Produk The Body Shop. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo S.E, M. & Rahmi S.E, M.S.M.**

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui kepedulian lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli, 2) Untuk mengetahui kepedulian lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap sikap konsumen, 3) Untuk mengetahui sikap berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli, 4) Untuk mengetahui kepedulian lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli dengan sikap sebagai *intervening* pada The Body Shop. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang belum pernah membeli atau menggunakan produk The Body Shop. Analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Model*) dari *software* AMOS versi 23 untuk mengolah dan menganalisa data hasil penelitian. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa seluruh hipotesis diterima.

**Kata Kunci:** kepedulian lingkungan, sikap konsumen, niat beli, The Body Shop Mal Central Park Jakarta.

## **ABSTRACT**

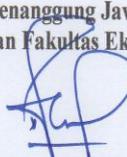
***Dita Fernanda Rahman, 2019; Effect of Green Concern on Consumer Attitudes and Purchase Intention The Body Shop Products. Thesis, Jakarta: SI Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, Advisory Team: Setyo Ferry Wibowo S.E, M. & Rahmi S.E, M.S.M.***

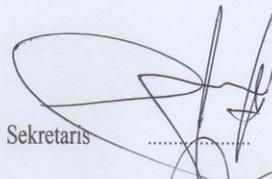
*The purpose of this study are: 1) To find out green concerns significantly influence purchase intention, 2) To find out green concerns significantly influence consumer attitudes, 3) To find out attitudes significantly influence purchase intention, 4) To determine the influence of green concerns significantly towards purchase intention with an attitude as intervening at The Body Shop. Methods of collecting data using survey methods with instruments in the form of questionnaires. The object of this research is 200 respondents who have never bought or used The Body Shop products. Data analysis using SEM (Structural Equation Model) from AMOS version 23 to process and analyze research data. The results of the hypothesis test indicate that all hypotheses are accepted.*

***Keywords:*** *Green concern, consumer attitudes, purchase intention, The Body Shop Central Park Mall, Jakarta.*

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus  
NIP: 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>1. Andrian Haro, S.Si., M.M.</u> NIP. 1985092420140 4 1002	Ketua		14-8-2019
<u>2. Agung Kresnamurti Rivai P, S.T., M.M.</u> NIP. 197404162006041001	Sekretaris		14-8-2019
<u>3. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</u> NIP. 197206272006041001	Penguji Ahli		14-8-2019
<u>4. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si.</u> NIP. 197206171999031001	Pembimbing I		14-8-2019
<u>5. Rahmi, S.E., M.S.M.</u> NIP. 1983050120180320001	Pembimbing II		14-8-2019
Tanggal Lulus: 14-8-2019			

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2019,  
Yang membuat pernyataan



Dita Fernanda Rafman  
No.Reg. 8215153917

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepedulian pada Lingkungan terhadap Sikap Konsumen dan Niat Beli Produk The Body Shop (survei pada Mall Central Park Jakarta)”**. Skripsi ini disusun oleh Peneliti sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo S.E, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan ilmu, nasihat, waktu, dan bimbingan terbaiknya.
2. Rahmi S.E, M.S.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah mempermudah saya, memberikan ilmu, nasihat, waktu, dan bimbingan terbaiknya.
3. Dr. Suherman, M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
4. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Yang tercinta kedua orang tua serta uni Rara, uni Debby, uda Rendi, Kelvin, Figo, keluarga besar, yang selalu memberikan kasih sayang serta dukungan moril dan materil, serta doa dukungan terbaiknya untuk membantu Peneliti menyelesaikan penelitian.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama perkuliahan.

7. Sih L yang sedia menemani meskipun ngantuk , tidak lupa turut menghibur ketika peneliti penat dan *badmood* sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman terbaik dimasa kuliah khususnya Manajemen B 2015, grup Pejuang IPK, dan Arintil atas setiap waktu yang telah dihabiskan bersama dengan saling mendukung selama perkuliahan ini.
9. Teman-teman di Palembang yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan dari jauh.
10. Terakhir, kepada seluruh pihak yang telah membantu Peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga Allah membalas kebaikannya. Aamiin.

Dengan segala keterbatasan dalam skripsi ini, Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi banyak pihak. Peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata Peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2019

Dita Fernanda Rahman