

**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, PERSEPSI KUALITAS, DAN
SIKAP TERHADAP MEREK TERHADAP NIAT PEMBELIAN PADA
PRODUK IKEA**

**EMILIA NURALIFTA
8215153546**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL CONCERN, PERCEIVED QUALITY
AND BRAND ATTITUDE TOWARDS PURCHASE INTENTION OF IKEA'S
PRODUCT***

EMILIA NURALIFTA
8215153546



*Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Bachelor
of Economics at State University of Jakarta*

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

ABSTRAK

Emilia Nuralifta, 2019: Pengaruh *Environmental Concern, Perceived Quality, dan Brand Attitude* terhadap *Purchase Intention* pada Produk IKEA. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo SE., M.Si dan Andrian Haro S.Si., M.M.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui adanya pengaruh positif dan signifikan pada *environmental concern* terhadap *purchase intention* produk IKEA, 2) Untuk mengetahui adanya pengaruh positif dan signifikan pada *perceived quality* terhadap *purchase intention* produk IKEA, 3) Untuk mengetahui adanya pengaruh positif dan signifikan pada *brand attitude* terhadap *purchase intention* produk IKEA.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 150 responden yang belum pernah membeli produk IKEA. Analisis data menggunakan SPSS versi 23 untuk mengolah dan menganalisa data hasil penelitian.

Kata Kunci: *Environmental Concern, Perceived Quality, Brand Attitude, Purchase Intention, IKEA, SPSS.*

ABSTRACT

Emilia Nuralifta, 2019: The Effect of Environmental Concern, Perceived Quality and Brand Attitude towards Purchase Intention of IKEA's Product. Thesis, Jakarta: Study Program of S1 Manajemen, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory Team: Setyo Ferry Wibowo SE., M.Si and Andrian Haro S.Si., M.M.

The purpose of this research are: 1) To determine positive and significant effect on environmental concern towards purchase intention of IKEA's product, 2) To determine positive and significant effect on perceived quality towards purchase intention of IKEA's product, 3) To determine positive and significant effect on brand attitude towards purchase intention of IKEA's product.

Methods of collecting data using survey methods with instruments in the form of questionnaires. The object of this study were 150 respondents who have not buy IKEA product. Data analysis using SPSS version 23 to process and analyze research data.

Kata Kunci: Environmental Concern, Perceived Quality, Brand Attitude, Purchase Intention, IKEA, SPSS.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dosen Fakultas Ekonomi**


Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>M. Edo Suryawan Siregar, M.B.A</u> NIP. 19720125 200212 1 002	Ketua		19 - 8 - 2019
2. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Pengaji Ahli	 usepsuhud 16/8/19	
3. <u>Ika Febrilia, S.E, M.M</u> NIP. 19870209 201504 2 001	Sekretaris		16 - 8 - 2019
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		20 - 8 - 2019
5. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Pembimbing II		19 - 8 - 2019

Tanggal Lulus:

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Emilia Nuralista

No. Reg. 8215153546

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, serta kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environmental Concern, Perceived Quality, dan Brand Attitude terhadap Purchase Intention* pada Produk IKEA”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Andrian Haro S.Si., M.M, selaku dosen pembimbing 2 atas berbagi saran dan arahannya yang mana akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan selama perkuliahan.

5. Keluarga tercinta, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril serta materil kepada peneliti agar dapat merampungkan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Teman-teman yang sangat mendukung dan sudah saling berbagi ilmu dan cerita dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak terdapat beberapa kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 Agustus 2019

Emilia Nuralifta