

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b> .....	<b>10</b>
2.1 DESKRIPSI KONSEPTUAL.....	10
2.1.1 Negara Asal.....	10
2.1.2 Preferensi Merek .....	13
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 <i>REVIEW</i> PENELITIAN TERDAHULU .....	19
2.3 KERANGKA TEORITIK .....	26
2.4 HIPOTESIS .....	28
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN .....	29
3.2 METODE PENELITIAN .....	29
3.3 POPULASI DAN SAMPEL.....	30
3.3.1 POPULASI .....	30
3.3.2 SAMPEL.....	30
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA .....	32

3.5 OPERASIONALISASI VARIABEL .....	33
3.5.1 VARIABEL INDEPENDEN .....	33
3.5.2 VARIABEL DEPENDEN .....	33
3.6 SKALA PENGUKURAN .....	35
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA .....	36
3.7.1 ANALISIS DESKRIPTIF .....	36
3.7.2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	37
3.7.3 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	38
3.7.4 Kesesuaian Model .....	39
3.7.5 UJI HIPOTESIS .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Data .....	43
4.2 Hasil Analisis Data .....	45
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
4.2.2 Analisis Deskriptif .....	47
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	51
4.2.4 <i>Fit Model SEM</i> .....	55
4.3 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	57
4.4 Uji Hipotesis .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2 Implikasi .....	62
5.3 Saran .....	63
5.3.1 Saran Praktis .....	63
5.3.2 Saran Teoritis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.3 Variabel Penelitian.....	7
Tabel II.1 Persamaan Dimensi/Indikator <i>Country of Origin</i> .....	13
Tabel II.2 Persamaan Dimensi/Indikator <i>Brand Preference</i> .....	15
Tabel II.3 Persamaan Dimensi/Indikator <i>Purchase intention</i> .....	18
Tabel II.4 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel III.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel III.2 Operasional Variabel.....	34
Tabel III.3 Skala <i>Likert</i> .....	36
Tabel III.4 Goodness of Fit Indices.....	41
Tabel IV.1 Jenis Kelamin dan Usia Responden .....	43
Tabel IV.2 Jenis Kelamin dan Pekerjaan Responden .....	44
Tabel IV.3 Jenis Kelamin dan Pendapatan dalam 1 Bulan.....	44
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel IV.6 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Country of Origin (X)</i> .....	47
Tabel IV.7 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Preference (Y)</i> .....	49
Tabel IV.8 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase Decision (Z)</i> .....	50
Tabel IV.9 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>country of origin (X)</i> .....	52
Tabel IV.10 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Brand Preference (Y)</i> .....	53
Tabel IV.11 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>purchase decision (Z)</i> .....	54
Tabel IV.12 <i>Full model Goodness of Fit Indices</i> .....	56
Tabel IV.13 Indikator fit model .....	56
Tabel IV.14 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	58
Tabel IV.15 Model Persamaan Struktural .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Penjualan Mobil di Indonesia Berdasarkan Merek 2017 ...	5
Gambar I.2 <i>Wholesales</i> Mobil di Indonesia Berdasarkan Negara 2017 .....	5
Gambar II.1 Kerangka Teoritik .....	28
Gambar III.1 Diagram Konseptual Full Model.....	42
Gambar IV.1 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Country of Origin</i> .....	52
Gambar IV.2 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Brand Preference</i> .....	53
Gambar IV.3 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Purchase Decision</i> ...	54
Gambar IV.4 <i>Full Model</i> SEM.....	55
Gambar IV.5 <i>T-Values</i> SEM .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	70
LAMPIRAN 2 VALIDITAS KESELURUHAN.....	75
LAMPIRAN 3 RELIABILITAS KESELURUHAN.....	76
LAMPIRAN 4 <i>OUTPUT GOODNESS OF FIT</i> .....	77
LAMPIRAN 5 SINTAX LISREL.....	81
LAMPIRAN 6 OUTPUT PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG.....	83
LAMPIRAN 7 <i>STANDARDIZED TOTAL EFFECT</i> .....	84
LAMPIRAN 8 <i>STRUCTURAL EQUATION</i> .....	85
LAMPIRAN 9 TAMPLIAN AWAL LISREL 8.70.....	86
LAMPIRAN 10 LEMBAR KONSULTASI.....	87
LAMPIRAN 12 LEMBAR REVISI SUP.....	88
LAMPIRAN 12 LEMBAR REVISI SKRIPSI.....	89
LAMPIRAN 13 LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	90