

**MENGINVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM
MEMILIH PRODUK MAKANAN HALAL**

LAUNA SEPTI HANDAYANI

8215132775



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***INVESTIGATING FACTORS AFFECTING CONSUMER
BEHAVIOR IN CHOOSING HALAL FOOD PRODUCTS***

LAUNA SEPTI HANDAYANI

8215132775



***This is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta***

***STUDY PROGRAM SI MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Launa Septi Handayani, 2019; Menginvestigasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Makanan Halal. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan dari penelitian ini ialah: 1) Untuk mengetahui apakah halal logo berpengaruh terhadap attitude terhadap halal product 2) Untuk mengetahui apakah halal knowledge berpengaruh terhadap attitude terhadap halal product 3) Untuk mengetahui apakah halal knowledge berpengaruh terhadap purchase intention 4) Untuk mengetahui apakah attitude terhadap halal product berpengaruh terhadap purchase intention 5) Untuk mengetahui apakah attitude terhadap halal product berpengaruh terhadap consumer behavior 6) Untuk mengetahui apakah purchase intention berpengaruh terhadap consumer behavior. Sampel penelitian ini adalah orang yang tertarik untuk membeli produk donat halal. Teknik pengambilan sample yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 230 responden. Penelitian ini menggunakan kuisioner yang dibagikan secara langsung dan secara online. Analisis data penelitian inimenggunakan SPSS dan AMOS. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Halal logo dan Halal knowledge berperan penting terhadap terbentuknya attitude terhadap halal product dan purchase intention, sehingga akan munculnya consumer behavior.

Pada variabel halal knowledge terhadap attitude terhadap halal product,memiliki nilai critical ratio (C.R) sebesar 15,896. Pada variabel halal logo terhadap attitude terhadap halal product memiliki nilai critical ratio (C.R) sebesar 15,896. Pada variabel halal knowledge terhadap purchase intention memiliki nilai critical ratio (C.R) sebesar 3,128. Pada variabel attitude terhadap halal product terhadap purchase intention memiliki nilai critical ratio (C.R) sebesar 15,896. Pada variabel attitude terhadap halal product terhadap consumer behavior memiliki nilai critical ratio (C.R) sebesar 4,670. Pada variabel purchase intention terhadap consumer behavior nilai critical ratio (C.R) sebesar 3,205. Uji hipotesis menunjukkan bahwa semua Critical Ratio di atas 1,967, sehingga hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis dapat diterima.

Kata Kunci: Halal logo, Halal knowledge, attitude terhadap halal product , purchase intention, consumer behavior.

ABSTRACT

Launa Septi Handayani, 2019; Investigating Factors Affecting Consumer Behavior in Choosing Halal Food Products. Thesis, Jakarta: Study Program S1 Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The objectives of this study are: 1) To find out whether the halal logo affects to attitude of halal product 2) To find out whether halal knowledge affects to attitude towards halal product 3) To find out whether halal knowledge affects to purchase intention 4) To find out whether attitude of halal product affects to purchase intention 5) To find out whether attitude of halal product affects to consumer behavior 6) To find out whether purchase intention affects to consumer behavior. The sample of this research is people who are interested in buying halal donut products. The sampling technique used is purposive sampling with a sample size of 230 respondents. This study uses a questionnaire that was distributed directly and online. Data analysis using SPSS and AMOS. The results of hypothesis testing show that the Halal logo and Halal knowledge play an important role in formed of attitude towards halal product and purchase intention, so that consumer behavior will emerge.

In halal knowledge variable on attitude towards halal product, it has a critical ratio (C.R) value of 15.896. In halal logo variable on attitude towards halal product has a critical ratio (C.R) value of 15.896. In halal variable knowledge of purchase intention has a critical ratio (C.R) value of 3.128. On variable attitude to halal product on purchase intention has a value of critical ratio (C.R) of 15.896. On variable attitude to halal product on consumer behavior has a critical (C.R) of 4.670. On purchase intention variable on consumer behavior the ratio (C.R) value is 3.205. Hypothesis testing shows that all Critical Ra above 1,967, so the results of the study indicate that all hypotheses are accepta...

Keywords: Halal logo, Halal knowledge, attitude of halal product , purchase intention, consumer behavior.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 196301191992032 001	Ketua		22/08/19
2. <u>Shandy Aditya, BIB., M.PBS</u> NIP. 19840408201903 1 003	Sekretaris		21/08/19
3. <u>Agung Kresnamurti R. P., S.T., M.M.</u> NIP. 197404162006041 001	Penguji Ahli		22/08/19
4. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 197002122008121 001	Pembimbing I		22/08/19
5. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924201404 1 002	Pembimbing II		22/08/19

Tanggal Lulus: 20 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun universitas lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang ditampilkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Agustus 2019



Launa Septi Handayani
No. Reg 8215132775

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka nikmat Tuhan-mu manakah yang kau dustakan?”

(Q.S. Ar-Rahmaan: 13)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(QS. Al-Insyirah : 6)

Nothing is impossible, the word itself says “I”m possible”!

(Audrey Hepburn)

Untuk kedua orangtuaku tersayang, Bapak Sastra Darma Kusuma dan Ibu

Susilawati, serta adikku Vanya Dara Fauziah. . . .

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Menginvestigasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Makanan Halal”.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari orang-orang yang mendukung penulis tanpa henti. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Usep Suhud, M.Si. Ph.D selaku Dosen Pembimbing 1 yang dengan sabar memberikan masukan, nasihat, dan motivasi terhadap penulis selama menyusun skripsi.
2. Andrian Haro, S.Si, M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang banyak memberikan koreksi dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Dr. Suherman, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof., Dr. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
5. Ayah dan Ibu penulis, Sastra Darma Kusuma dan Susilawati yang selalu memberikan dorongan moril dan semangat kepada penulis agar tidak mudah menyerah selama proses menyusun skripsi.
6. Teman – teman penulis yang tidak henti mengingatkan penulis untuk selalu semangat dan berfikir positif untuk bias menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menginspirasi peneliti lainnya, serta dapat menambah sumber literasi bagi Universitas Negeri Jakarta. Atas kekurangan pada penulisan skripsi ini, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran untuk memperbaiki dan menyempurnakan tulisan yang penulis buat.

Jakarta, 18 Agustus 2019

Launa Septi Handayani