

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Masalah .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Tinjauan Teoritis .....	12
1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Signal) .....	12
2. <i>Trade-off Theory</i> (Teori pertukaran).....	13
2.1.2 Variabel Terikat .....	14
1. Nilai Perusahaan .....	14
2.1.3 Variabel Bebas .....	17
1. Kepemilikan Institusional.....	17
2. Struktur Modal.....	18
3. Profitabilitas .....	19
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Hipotesis .....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Rancangan Penelitian .....	35
3.2 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	35
3.3 Populasi dan Samplel .....	35
3.4 Metode Penelitian .....	36
3.5 Jenis Data.....	37
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.6.1 Nilai Perusahaan .....	37
3.6.2 Struktur Kepemilikan Instirusional .....	38
3.6.3 Struktur Modal.....	38
3.6.4 Profitabilitas.....	39
3.7 Teknis Analisis Data .....	39
3.7.1 Analisis Data.....	39
3.7.2 Teknik Analisis.....	40
1. Statistik Deskriptif.....	40
2. Analisis Regresi Data Panel.....	40
3. Pendekatan Model Estimasi.....	41
4. Uji Multikolinearitas.....	45
5. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Statistik Deskriptif .....	48
1. Nilai Perusahaan.....	48
2. Kepemilikan Institusional.....	50
3. Struktur Modal.....	51
4. Profitabilitas.....	52
4.2. Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.1 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	52
1. Uji Chow.....	52
2. Uji Hausman.....	53
3. Uji Lagrange Multiplier.....	54
4.2.2 Uji Asumsi Model Regresi Data Panel.....	56

4.2.3 Analisis Regresi Data Panel.....	57
4.2.4 Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	58
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	65
5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Implikasi .....	66
5.3. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	72
RIWAYAT HIDUP .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel II.I Penelitian Sebelumnya .....	27
Tabel IV.I Analisis Deskriptif Statistik .....	48
Tabel IV.2 Uji Chow .....	53
Tabel IV.3 Uji Hausman .....	54
Tabel IV.4 Uji Lagrange Multiplier .....	55
Tabel IV.5 Uji Asumsi Multikolinearitas .....	56
Tabel IV.6 Hasil Uji Regresi Data Panel dengan Metode <i>Random Effects</i> .....	57
Tabel IV.7 Hubungan Variabel Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.I Paradigma Penelitian .....	34
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Industri Dasar dan Kimia
Lampiran 2	Data Variabel Sampel Perusahaan Industri Dasar dan Kimia
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 4	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 5	Hasil Uji Chow
Lampiran 6	Hasil Uji Hausman
Lampiran 7	Hasil Uji Lagrange Multiplier
Lampiran 8	Random Effect Model
Lampiran 9	Kartu Konsultasi Pembimbing Penulisan Skripsi
Lampiran 10	Format Saran dan Perbaikan SUP
Lampiran 11	Format Saran dan Perbaikan Skripsi