

**NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI DI WISATA ALAM
GUNUNG TANGKUBAN PERAHU: PERAN KEPUASAN
PELANGGAN, PERSEPSI HARGA, CITRA DESTINASI DAN
NILAI YANG DIRASAKAN**

RIZKI

8215145247



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***REVISIT INTENTION IN WISATA ALAM GUNUNG
TANGKUBAN PERAHU: THE EFFECT OF CUSTOMER
SATISFACTION, PRICE PERCEIVED, DESTINATION IMAGE
AND PERCEIVED VALUE***

RIZKI

8215145247



Essay is written as part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

***STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Niat mengunjungi kembali di Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu: peran Kepuasan Pelanggan, Persepsi Harga, Citra Destinasi dan Nilai yang dirasakan. Skripsi. Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perpengaruh persepsi harga terhadap niat mengunjungi kembali, citra destinasi terhadap niat mengunjungi kembali, nilai yang di rasakan terhadap niat mengunjungi kembali, persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan, citra destinasi terhadap kepuasan pelanggan, nilai yang dirasakan terhadap kepuasan pelanggan, kepuasan pelanggan terhadap niat mengunjungi kembali. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen berupa kuesioner. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 200 responden dengan kriteria wisatawan yang pernah mengunjungi Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu, Bandung. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling dengan menggunakan perangkat lunak AMOS dan SPSS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi harga, citra destinasi, nilai yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan dan niat mengunjungi kembali. Kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan terhadap niat mengunjungi kembali.

Kata kunci: Niat mengunjungi kembali, Kepuasan Pelanggan, Persepsi Harga, Citra Destinasi, Nilai yang dirasakan, Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu Bandung

ABSTRACT

Revisit Intention in Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu: affect the Customer Satisfaction, Perceived Price, Destination Image And Perceived Value. Skripsi, Jakarta: Marketing Concentration, Study Program of Management, Faculty of Economic, Universitas Negeri Jakarta.

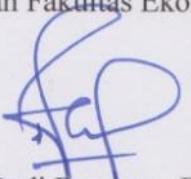
This purpose of this research are to determine whether perceived price affects to revisit intention, destination image affects to revisit intention, perceived value affects to revisit intention, perceived price affects to customer satisfaction, destination image affects to customer satisfaction, perceived value affects to customer satisfaction, customer satisfaction affects to revisit intention. Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The sample of this study are 200 respondents who ever visited in Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu, Bandung. Technical analysis of data using Structural Equation Modeling with SPSS and AMOS version 22 to process and analyze data research results. The results of this study are perceived price, destination image, perceived value are significant to customer satisfaction and revisit intention. Customer satisfaction significant to revisit intention.

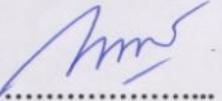
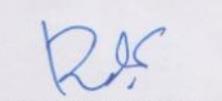
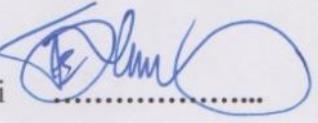
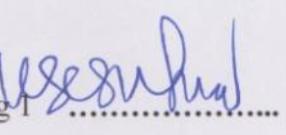
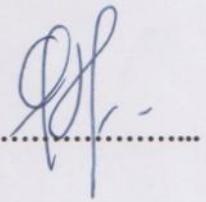
Keyword: *Revisit Intention, Customer Satisfaction, Perceived Price, destination Image and Perceived Value, Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu Bandung*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Dedi Purwana, ES, M. Bus
NIP. 196712071992031001

| Nama | Jabatan | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|--------------|---|--------------|
| 1. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 198509242014041002 | Ketua |  | 13 /08 /2019 |
| 2. <u>Rahmi, SE, M.SM</u> NIP. 198305012018032001 | Sekretaris |  | 20 /08 /2019 |
| 3. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 197206171999031001 | Pengaji Ahli |  | 16 /08 /2019 |
| 4. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001 | Pembimbing 1 |  | 16 /08 /2019 |
| 5. <u>Ika Febrilia, SE, M.M</u> NIP. 198702092015042001 | Pembimbing 2 |  | 16 /08 /2019 |

Tanggal Lulus 13/08/2019....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Agustus 2019,
Yang membuat pernyataan



Rizki
No.Reg. 8215145247

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT. Karena atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Niat Mengunjungi Kembali di Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu: Peran Kepuasan Pelanggan, Persepsi Harga, Citra Destinasi, dan Nilai yang Dirasakan” Oleh sebab itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Usep Suhud, M.Si, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, saran-saran serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ika Febrilia, S.E, M.M, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran-saran serta motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Suherman M.Si, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen
4. Prof. Dr. Dedi Purwana ES. M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si, selaku penguji Ahli dalam sidang skripsi yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi ini
6. Andrian Haro, S.Si, M.M, selaku Ketua Sidang dalam sidang skripsi yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini
7. Rahmi, S.E, M.S.M, selaku sekretaris dalam sidang skripsi yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini
8. Kepada Seluruh dosen yang Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang berguna kepada penulis
9. Kepada Keluarga dan Orang Tua tercinta yang memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini

10. Kepada teman-teman semua yang telah membantu dan memberikan motivasi satu sama lainnya
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga dengan terselesaikannya Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi kepada peneliti berikutnya serta dapat menambah literatur pada Universitas Negeri Jakarta. Atas keterbatasan penulisan skripsi ini, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran agar dapat memperbaiki dalam penyempurnaan tulisan ini

Jakarta, 1 Agustus 2019

Rizki