

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Barat. (2017). *Rencana Besar Pengembangan Destinasi Wisata Kelas Dunia Provinsi Jawa Barat*.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of tourism research*, 27(3), 785-804.
- Carla, S., Andajani, E., & Rahayu, S. (2017). Effect of Destination Image, Perceived Quality, Perceived Value to Satisfaction and Revisit Intention in Tanjung Benoa Bali. *Journal Economics & Business*, 1(1), 34-42.
- Chen, C.-F., & Tsai, D. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions? *Tourism management*, 28(4), 1115-1122.
- Cipta, S. R., & Farida, N. (2018). Pengaruh Destination Image, Fasilitas Wisata, dan Perceived Value terhadap Behavioral Intentions (Studi Pada Pengunjung Taman Wisata Kopeng). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 221-225.
- Echtner, C. M., & Ritchie, J. B. (1993). The measurement of destination image: An empirical assessment. *Journal of travel research*, 31(4), 3-13.
- Erfurt-Cooper, P., Sigurdsson, H., & Lopes, R. M. C. (2015). Volcanoes and Tourism. In *The Encyclopedia of Volcanoes* (Second Edi).
- Fadillah, A., & Syarif, R. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(1).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2006). *Multivariate data analysis*: Pearson Education India.
- Hair JR, Joseph F., Black William C., Babin, Barry J., Anderson Rolphe. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen: AMOS, LISREL & PLS*.
- Hernández-Lobato, L., Solis-Radilla, M. M., Moliner-Tena, M. A., & Sánchez-García, J. (2006). Tourism destination image, satisfaction and loyalty: a study in Ixtapa-Zihuatanejo, Mexico. *Tourism geographies*, 8(4), 343-358.

- Hidalgo, M. C., & Hernández, B. (2001). Place attachment: Conceptual and empirical questions. *Journal of Environmental Psychology*, 21(3), 273–281.
- Hidayat, Marceila. (2017). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat)
- Hoffman, K. D., & Bateson, J. E. (1997). *Essentials of ServiceMarketing Florida: the Dryden Press*.
- Huang, S., & Hsu, C. H. (2009). Effects of travel motivation, past experience, perceived constraint, and attitude on revisit intention. *Journal of travel research*, 48(1), 29-44.
- Husein, U. (2002). *Metode riset bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Idris, M. (Producer). (2019, January 4). Ini yang Paling Dicari Turis Timur Tengah di Tangkuban Perahu. Retrieved from <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-4371627/ini-yang-paling-dicari-turis-timur-tengah-di-tangkuban-perahu>
- Jenkins, O. H. (1999). Understanding and measuring tourist destination images. *International journal of tourism research*, 1(1), 1-15.
- Khansa, V. R., & Farida, N. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 104-114.
- Kim, T. T., Kim, W. G., & Kim, H.-B. (2009). The effects of perceived justice on recovery satisfaction, trust, word-of-mouth, and revisit intention in upscale hotels. *Tourism management*, 30(1), 51-62.
- Kotler, P. (2012). a KL Keller, 2007. *Marketing management*, 12.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran, cetakan pertama Jakarta: Erlangga*.
- Kotler and Armstrong. 2016. *Principle of Marketing (16th Edition)*. Pearson Education . inc
- Letusan Krakatau yang menewaskan puluhan ribu orang dan mengguncangkan dunia. (2018). Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-46683658>
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat: Jakarta*.

- Machfoedz, M. (2005). Pengantar pemasaran modern. *Yogyakarta: Upp Amp Ykpn*.
- Mohandas, N., Winardi, R., Knowles, D., Leung, A., Parra, M., George, E., . . . Chasis, J. (1992). Molecular basis for membrane rigidity of hereditary ovalocytosis. A novel mechanism involving the cytoplasmic domain of band 3. *The Journal of clinical investigation*, 89(2), 686-692.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Nurhiidayat, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan harga Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu Kabupaten Bandung Barat.
- Parwito. (2012). Pasca erupsi Merapi, 3 jenis flora dan 2 fauna terancam punah. Retrieved from <https://www.merdeka.com/peristiwa/paska-erupsi-merapi-3-jenis-flora-dan-2-fauna-terancam-punah.html>
- Philip, Holmes-Smith. (2012). Structural Equation Modeling (using AMOS). Melbourne: SREAMS.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Pratomo, I. (2006). Klasifikasi gunung api aktif Indonesia, studi kasus dari beberapa letusan gunung api dalam sejarah. *Indonesian Journal on Geoscience*, 1(4), 209-227.
- Prilatama, M. N. (2019). Kunjungan Wisatawan ke Gunung Tangkubanperahu Selama 2018 Turun Retrieved from <http://jabar.tribunnews.com/2019/01/02/kunjungan-wisatawan-ke-gunung-tangkubanperahu-selama-2018-turun>
- Rahi, S., & Ghani, M. A. (2018). A Structural Equation Modeling (SEM-AMOS) For Investigating Brand Loyalty And Customer's Intention Towards Adoption Of Internet Banking. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 206-220.
- Rianto, A., & Fanani, D. (2015). Sunarti.(2014). Pengaruh Merek dan Persepsi harga Terhadap Kputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman Terhadap Produk Inspired 27 di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*.

- Samosir, C., & Arief, B. (2015). Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C Sunarti.
- Samsudin, A. (2016). Analysing The Effects Of Destination Image And Tourist Satisfaction On Revisit Intention In Case Bunaken National Park. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Sanusi, A. (2011). Metodologi penelitian bisnis: Jakarta: Salemba Empat.
- Som, A. P. M., Marzuki, A., Yousefi, M., & AbuKhalifeh, A. a. N. (2012). Factors influencing visitors' revisit behavioral intentions: a case study of Sabah, Malaysia. *International Journal of marketing studies*, 4(4), 39.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhud, U., & Wibowo, A. (2016). Predicting Customers' Intention to Revisit A Vintage-Concept Restaurant. *Journal of Consumer Sciences*, 1(2), 56-69.
- Suryana, M. (2017). Analisis Atraksi Wisata di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu. Nasution, M. F. R. (2014).
- Tjiptono, Fandy. (1997). Strategi Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trasorras, R, Art, W & Russell, A. (2009). Value, Satsisfaction, Loyalty and Retention in Professional Services.
- www.kompas.com. (2019). Terlalu Mahal, Ridwan Kamil Minta Tiket Wisata Tangkuban Parahu Dievaluasi. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2019, pada pukul 22.27
- www.twatangkubanparahu.com. (2014). Diakses pada tanggal 1 Maret 2019, pada pukul 20.45
- Waluyo, Minto. (2016). Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM). Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Yang, Z., & Peterson, R. T. (2004). Customer perceived value, satisfaction, and loyalty: The role of switching costs. *Psychology & Marketing*, 21(10), 799-822.
- Yuniawati, Y, & Dewi, A. (2016). Pengaruh Customer Experience terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: a means-end model and synthesis of evidence. *Journal of marketing*, 52(3), 2-22.