

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. <i>Agency Theory</i>	12
2. Struktur Modal.....	13
2. Profitabilitas	19
3. Struktur Aktiva	22
4. Ukuran Perusahaan	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran	35
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	35
2. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	36
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	37
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.	40
B. Metode Penelitian	40
C. Populasi Dan Sampel	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Pengumpulan data Sekunder	44
2. Studi Kepustakaan	44

E. Operasionalisasi Variabel.....	45
1. Variabel Dependen (Y)	45
2. Variabel Independen (X).....	45
i. Profitabilitas	46
ii. Struktur Aktiva.....	46
iii. Ukuran Perusahaan.....	46
F. Teknik Analisis Data	47
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Analisis Model Regresi Data Panel	48
3. Pengujian Regresi Data Panel	50
4. Uji Asumsi Klasik.....	52
5. Uji Hipotesis	53
 BAB IV PEMBAHASAN	
A. Statistik Deskriptif.....	55
1. Struktur Modal.....	56
2. Profitabilitas	57
3. Struktur Aktiva	58
4. Ukuran Perusahaan	60
B. Hasil Uji Regresi Data Panel.....	61
1. Uji Chow	61
2. Uji Hausman.....	62
C. Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Multikolinearitas	63
D. Hasil Uji Regresi	65
E. Uji Hipotesis	66
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	67
2. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	68
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	68
F. Koefisiensi Determinasi	70
 BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
 DAFTAR PUSTAKA.....	
73	
 LAMPIRAN	
77	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
II.1	Penelitian Terdahulu	34
III.1	Proses Pemilihan Sampel	43
III.2	Operasionalisasi Variabel	47
IV.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	57
IV.2	Hasil Uji Chow	62
IV.3	Hasil Uji Hausman	63
IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas	64
IV.5	Hasil Uji Regresi Data Panel	65
IV.6	Uji t	66

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur
2	Data Variabel Sampel Perusahaan Manufaktur
3	Hasil Uji Statistik Deskriptif
4	Hasil Uji Multikolinearitas
5	<i>Fixed Effect Model</i>
6	<i>Random Effect Model</i>
7	Hasil Uji Chow
8	Hasil Uji Hausman