

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RESIKO, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MARKETPLACE (SURVEY PADA PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE)**

**SUSATIO HUDAN ABDURROHMAN
8215154661**



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

ANALYZING THE EFFECT OF PERCEIVED RISK, PERCEIVED EASE OF USE AND ONLINE CONSUMER REVIEWS TOWARD PURCHASE DECISION IN A MARKETPLACE (SURVEY ON SHOPEE APPLICATION USER)

**SUSATIO HUDAN ABDURROHMAN
8215154661**



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Bachelor Degree of Economics in Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta

***STUDY PROGRAM OF SI MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Susatio Hudan Abdurrohman, 2019; Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Ulasan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace (Survey pada pengguna aplikasi belanja daring Shopee). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing: Dra. Basrah Saidani & Andrian Haro, S.Si, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian, pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian dan pengaruh Ulasan Pelanggan terhadap keputusan pembelian. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang sudah pernah membeli dan menggunakan aplikasi belanja daring Shopee. Analisis data menggunakan SPSS versi 22. untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) Persepsi Resiko berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, 2) Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) Ulasan Pelanggan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: persepsi resiko, persepsi kemudahan penggunaan, ulasan pelanggan, keputusan pembelian, Belanja Daring.

ABSTRACT

Susatio Hudan Abdurrohman, 2019; The Analyze of Effect of Perceived Risk, Perceived Ease of Use, Online Consumer Reviews toward Purchase Decision in a Marketplace (Survey on Shopee Application User). Thesis, Jakarta: Management Studies Program, Management Department, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, Advisory: Dra. Basrah Saidani & Andrian Haro, S.Si, MM.

The purpose of this study was to analyze the effect of Risk Perception on Purchasing Decisions, the effect of Ease of Use Perception on Purchasing Decisions and the influence of Customer Reviews on purchasing decisions. Methods of collecting data using survey methods with instruments in the form of questionnaires. The object of this research is 200 respondents who have already bought and used Shopee's online shopping application. Data analysis using SPSS version 22. to process and analyze the research data. The results of hypothesis testing show: 1) Risk Perception has a significant effect on Purchasing Decisions, 2) Perception of Ease of Use has a significant effect on purchasing decisions, 3) Customer Reviews have a significant effect on purchasing decisions.

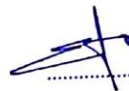




Keywords: *risk perception, perceived ease of use, customer reviews, purchasing decisions, online shopping.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>M. Edo Suryawan Siregar, M.B.A</u> NIP. 19720125 200212 1 002	Ketua		19-08-2019
2. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Penguji Ahli		16-8-19
3. <u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIP. 19840408 201903 1 003	Sekretaris		16-08-2019
4. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Pembimbing I		21-08-2019
5. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Pembimbing II		16-08-2019

Tanggal Lulus: 13-08-2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



Susatio Hudan Abdurrohman

8215154661

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee (Survey pada pengguna Aplikasi Shopee)”. Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu peneliti, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Dedi Purwana, M.Bus selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suherman, M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan pelajaran moral yang baik semasa penulis ada di bangku perkuliahan.
3. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang dengan sabar memberikan masukan, nasihat, dan motivasi terhadap peneliti selama menyusun skripsi.
4. Andrian Haro, S.Si, M.M selaku Dosen Pembimbing 2 sekaligus pembimbing akademik perkuliahan selama empat tahun yang banyak memberikan koreksi dan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Ibu penulis, Ita Masita yang selalu memberikan dorongan moril dan semangat kepada peneliti agar tidak mudah menyerah selama proses menyusun skripsi.

6. Nenek penulis, Sundari Dewi yang menginspirasi peneliti untuk selalu berjuang dalam menyelesaikan skripsi. Kiranya semangat dan ketekunan Beliau dalam menjalankan tugas selalu mendorong peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Teman penulis sekaligus teman seperjuangan Skripsi, Felisa Febiola dan Indah Nuansa yang tidak henti mengingatkan peneliti untuk selalu semangat dan berfikir positif untuk bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Sahabat peneliti, Gatot Eka Jaya dan Mutia Mulya Fitriani yang selalu menemani peneliti dalam kondisi apapun dan memberikan masukan yang baik sehingga skripsi yang penulis buat dapat diselesaikan.
9. Teman – teman Manajemen B 2015 yang saling mengingatkan dan memberi semangat.

Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menginspirasi peneliti lainnya, serta dapat menambah sumber literasi bagi Universitas Negeri Jakarta. Atas kekurangan pada penulisan skripsi ini, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran untuk memperbaiki dan menyempurnakan tulisan yang penulis buat.

Jakarta, 13 Agustus 2019

Susatio Hudan Abdurrohman