

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINILITAS	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II	
KAJIAN TEORI	11
2.1 Kajian Teori	11
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	29
3.4 Populasi dan Sampel	30

3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	32
3.7	Skala Pengukuran.....	34
3.8	Teknik Analisis Data.....	35
3.9	Uji Instrumen	35
BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Data.....	42
4.2	Hasil Analisis Data.....	48
	4.1.1. Analisis Deskriptif	48
	4.1.2. <i>Exploratory Factor Analysis</i>	56
	4.1.3. <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	63
4.3	Pengujian hipotesis.....	72
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		85

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung, 2016	2
I.2	Variabel Penelitian	8
II.1	Sintesis Operasionalisasi Pengunjungan Kembali	12
II.2	Sintesis Operasionalisasi Kepuasan Pelanggan	13
II.3	Sintesis Operasionalisasi Kualitas Pengalaman	15
II.4	Sintesis Operasionalisasi Motivasi Perjalanan	17
II.5	Sintesis Operasionalisasi Citra Destinasi	18
II.6	Penelitian Terdahulu	22
II.7	Tabel Penelitan	25
III.1	Responden Penelitian Terdahulu	31
III.2	Indikator Tiap Variabel	32
III.3	Skala Likert Pilihan 6 (Enam)	35
III.4	Goodness of Fit Indices	39
IV.1	Data Usia Responden dan Jenis Kelamin	42
IV.2	Data Pendidikan dan Pekerjaan Responden	44
IV.3	Data Domisili dan Pernikahan Responden	45
IV.4	Data Jumlah Pendapatan Perbulan dan Jumlah Pengeluaran Perbulan Responden	46
IV.5	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Experience Quality	49
IV.6	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Travel Motivation	50
IV.7	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Destination Image	52
IV.8	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Customer Satisfaction	53
IV.9	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Revisit Intention	55
IV.10	KMO and Bartlett's Test Experience Quality	57
IV.11	EFA Variabel Experience Quality	57
IV.12	KMO and Bartlett's Test Travel Motivation	58
IV.13	EFA Variabel Travel Motivation	58
IV.14	KMO and Bartlett's Test Destination Image	59
IV.15	EFA Variabel Destination Image	59
IV.16	KMO and Bartlett's Test Customer Satisfaction	60
IV.17	EFA Variabel Customer Satisfaction	60
IV.18	KMO and Bartlett's Test Revisit Intention	61

IV.19	EFA Variabel Revisit Intention	61
IV.20	Hasil Uji Realibilitas	62
IV.21	Model First Order Construct Variabel Experience Quality	64
IV.22	Model First Order Construct Variabel Travel Motivation	65
IV.23	Model First Order Construct Variabel Destination Image	65
IV.24	Model First Order Construct Variabel Customer Satisfaction	66
IV.25	Model First Order Construct Variabel Revisit Intention	67
IV.26	Nilai Full Model SEM	68
IV.27	Nilai Fit Model SEM	70
IV.28	Pernyataan Indikator pada Fit Model	71
IV.29	Estimasi Parameter Regression Weights Model	72
IV.30	Hasil Fitted Model	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Model Penelitian	27
III.1	Full Model SEM	41
IV.1	CFA Experience Quality	63
IV.2	CFA Travel Motivation	64
IV.3	CFA Destination Image	65
IV.4	CFA Customer Satisfaction	66
IV.5	CFA Revisit Intention	67
IV.6	Full Model	68
IV.7	Fit Model	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	85
2	Data Final	93
3	Output Validitas	97
4	Output Realibilitas	100
5	Output Good Fit Indices	102
6	Dokumentasi	105