

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

1. Hipotesis pertama menyatakan bahwa *experience quality* berpengaruh positif terhadap *revisit intention*. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa *experience quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika *experience quality* menjadi penyebab timbulnya *revisit intention* wisatawan ke Kawasan Dusun Bambu, Bandung.
2. Hipotesis kedua menyatakan bahwa *travel motivation* berpengaruh positif terhadap *revisit intention*. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa *travel motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika *travel motivation* menjadi penyebab timbulnya *revisit intention* wisatawan ke Kawasan Dusun Bambu, Bandung.
3. Hipotesis ketiga menyatakan bahwa *destination image* berpengaruh positif terhadap *revisit intention*. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika *destination image* menjadi penyebab timbulnya *revisit intention* ke Kawasan Dusun Bambu, Bandung.
4. Hipotesis keempat menyatakan bahwa *experience quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*. **Diterima.** Karena hasil pengujian

menunjukkan bahwa *experience quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction*. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika *experience quality* menjadi penyebab timbulnya *customer satisfaction* wisatawan ke Kawasan Dusun Bambu, Bandung.

5. Hipotesis kelima menyatakan bahwa *travel motivation* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa *travel motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction*. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika *travel motivation* menjadi penyebab timbulnya *customer satisfaction* wisatawan ke Kawasan Dusun Bambu, Bandung.
6. Hipotesis keenam menyatakan bahwa *destination image* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *destination image*. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika nilai yang dirasakan menjadi penyebab timbulnya *customer satisfaction* wisatawan ke Kawasan Dusun Bambu, Bandung.
7. Hipotesis ketujuh menyatakan bahwa *customer satisfaction* berpengaruh positif terhadap *revisit intention*. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa *customer satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Sehingga, dapat diambil kesimpulan jika *customer satisfaction* menjadi penyebab timbulnya *revisit intention* wisatawan ke Kawasan Dusun Bambu, Bandung.

1.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Secara umum, Kawasan Wisata Dusun Bambu, Bandung sudah terkenal. Kawasan Wisata Dusun Bambu, Bandung memiliki citra destinasi yang baik. Pihak pengelola harus dapat mempertahankan elemen-elemen citra destinasi Kawasan Wisata Dusun Bambu, Bandung. Dan lebih baik lagi apabila bila pihak pengelola meningkatkan elemen-elemen citra destinasi agar para wisatawan dapat menerima nilai yang dirasakan lebih baik lagi. Hal itu pun harus selaras dengan harga yang ditawarkan agar para wisatawan merasa puas telah berkunjung ke Kawasan Wisata Dusun Bambu, Bandung.

Niat mengunjungi kembali dalam penelitian ini menunjukkan hasil positif, pengelola bisa memberikan suatu yang berbeda agar menarik para wisatawan untuk mengunjungi kembali Kawasan Wisata Dusun Bambu, Bandung. Seperti halnya penambahan dan perkembangan *spot-spot* menarik untuk berswafot ria dan bermain yang akan menambah niat para wisatawan untuk berkunjung kembali ke Kawasan Wisata Dusun Bambu, Bandung.

5.2.2 Saran teoritis

Penelitian ini dapat dilakukan lagi dengan menggunakan variabel lain walaupun dengan objek penelitian yang sama. Agar dapat mengeksplorasi kemungkinan variabel lain mempengaruhi kepuasan pelanggan dan niat mengunjungi kembali. karena perlu disadari, bahwa hasil penelitian ini tidak bersifat mutlak dan abadi., hal itu karena penelitian akan selalu mengikuti perkembangan zaman, ruang, dan waktu.

Penelitian dapat dilakukan dengan mencari tempat wisata alam lainnya selain Kawasan Wisata Dusun Bambu, Bandung. Penelitian juga dapat diperdalam dengan menambahkan data-data dan referensi yang lebih akurat dari beberapa sumber.