

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI
DIGITAL MARKETING AND PROMOTIONS UPT
PELAYANAN BAHASA UNJ**

**MUHAMMAD ABID AZIZI
1702517017**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu
prasyarat untuk mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas
Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

**PRACTICAL WORK REPORT OF DIGITAL MARKETING
AND PROMOTIONS DIVISION AT UPT PELAYANAN
BAHASA UNJ**

**MUHAMMAD ABID AZIZI
1702517017**



**Practical Working Report arranged to meet one of the recruitment to get the title of
the Ahli Madya at Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta**

**DIII MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

LEMBAR EKSEKUTIF

Muhammad Abid Azizi, 1702517017. Laporan Praktik Kerja Lapangan pada Divisi *Digital Marketing and Promotions* UPT Pelayanan Bahasa UNJ. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Laporan ini disusun dengan tujuan untuk memberi informasi mengenai kegiatan praktikan selama melaksanakan praktik kerja lapangan di UPT Pelayanan Bahasa UNJ yang dilakukan selama 45 Hari kerja, mulai Juli – September 2019.

Dalam Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, praktikan ditempatkan di Divisi *Digital Marketing and Promotions*. Selama PKL, praktikan melakukan pekerjaan yaitu: membuat kebutuhan publikasi acara dan produk jasa yang ditawarkan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ serta konten dan promosi di media sosial yaitu Instagram, Facebook, Twitter dan, Web.

Melalui praktik kerja lapangan ini praktikan dapat menarik kesimpulan bahwa PKL bertujuan untuk menambah wawasan, pengetahuan dan keterampilan juga pengalaman bekerja yang sesungguhnya yang tidak didapatkan di perkuliahan.

Kata kunci: Praktik Kerja Lapangan, Digital Pemasaran dan Promosi, UPT Pelayanan Bahasa UNJ.

EXECUTIVE SUMMARY

Muhammad Abid Azizi, 1702517017. Field Work Report Of Digital Marketing and Promotions Division at UPT Pelayanan Bahasa UNJ. Marketing Management Program Study. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.

This study aimed at providing information about fieldwork practice activities that conducted by practitioner at UPT Pelayanan Bahasa UNJ. It was carried out for 45 days, started from July to September 2019.

The practitioner involved in Digital Marketing and Promotion Division were those who had responsibilities to make publication needs for events, products or services of UPT Pelayanan bahasa UNJ as well as create contents and digital promotion on social media such as Instagram, Facebook, Twitter and website.

It can be concluded that the fieldwork practice gave new experiences, skills and knowledge to the practitioner. It was also gave real world work experiences that was not obtained at college.

Keywords: Field Work Practices, Digital Marketing and Promotion, UPT Pelayanan Bahasa UNJ.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR
Laporan Praktik Kerja Lapangan

Judul : Laporan Praktik Kerja Lapangan pada Divisi *Digital Marketing And Promotions* UPT Pelayanan Bahasa UNJ

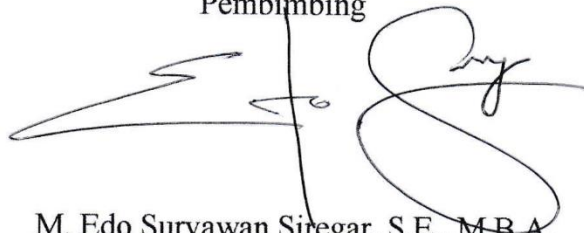
Nama Praktikan : Muhammad Abid Azizi

Nomor Registrasi : 1702517017

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing



M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.
NIP. 197201252002121002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran



Dra. Sholikhah, M.M
NIP. 196206231990032001

Seminar pada Tanggal:

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dra. Sholikhah, M.M
NIP. 1962006231990032001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Sholikhah, M.M</u> NIP. 1962006231990032001		29 Januari 2020
Penguji Ahli		
<u>Christian W. Wolor, S.E., M.M</u> NIP. 199110182019031014		30 Januari 2020
Dosen Pembimbing		
<u>M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A</u> NIP. 197201252002121002		05 Februari 2020

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan praktikan jalan untuk akhirnya menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan ini tepat waktu. Laporan ini disusun berdasarkan hasil kegiatan praktik kerja lapangan yang dilaksanakan praktikan selama 45 hari kerja, mulai dari Juli 2019 – September 2019. Kegiatan praktik kerja lapangan ini dilaksanakan di Divisi *Digital Marketing and Promotions* UPT Pelayanan Bahasa UNJ.

Salawat serta salam tidak lupa juga praktikan haturkan untuk junjungan Nabi Agung, yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan petunjuk Allah SWT untuk kita semua, yang merupakan sebuah petunjuk yang paling benar yakni Syariah agama Islam yang sempurna dan merupakan satu-satunya karunia paling besar bagi seluruh alam semesta.

Selain itu, Praktikan tentu menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu praktikan mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar kedepannya laporan ini dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan terselesaikannya penulisan laporan kegiatan Praktik Kerja Lapangan, praktikan ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Sholikhah, M.M, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran

3. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu praktikan dalam proses penulisan laporan praktik kerja lapangan ini.
4. Ibu Widya Parimita, SE., M.P.A yang telah memberikan kesempatan kepada praktikan untuk melaksanakan PKL di UPT Pelayanan Bahasa UNJ
5. Bapak Shandy Aditya, BIB, MPBS Aditya dan Z.E. Ferdi Fauzian Putra, S.Pd.,M.Pd.T. yang membimbing praktikan dalam menjalankan PKL di UPT Pelayanan Bahasa UNJ dan seluruh karyawan UPT Pelayanan Bahasa UNJ yang tidak dapat praktikan sebutkan satu per satu.
6. Ibu dan Almarhum Ayah saya yang telah berjuang sehingga saya bisa berada di bangku pendidikan tinggi.
7. Dan teman-teman angkatan 2017 Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk praktikan dan semua pihak yang tidak dapat praktikan sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih praktikan atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Demikian, semoga laporan ini bermanfaat dan apabila terdapat banyak kesalahan pada laporan ini praktikan mohon maaf yang sebesar – besarnya.

Jakarta, 2 Februari 2020

Muhammad Abid Azizi

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	i
EXECUTIVE SUMMARY	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang PKL.....	1
B. Maksud dan Tujuan PKL	2
C. Kegunaan PKL.....	3
D. Tempat PKL.....	4
E. Jadwal Waktu PKL	5
BAB II TINJAUAN UMUM ORGANISASI	7
A. Sejarah Organisasi.....	7
B. Struktur Organisasi.....	13
C. Kegiatan Umum	15
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	23
A. Bidang Kerja	23
B. Pelaksanaan Kerja	24
C. Kendala yang Dihadapi	41
D. Cara Mengatasi Kendala	42
BAB IV KESIMPULAN	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN-LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Daftar Harga Produk (Jasa) pada UPT Pelayanan Bahasa UNJ	20

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Logo Universitas Negeri Jakarta	11
Gambar II.2	Logo UPT Pelayanan Bahasa UNJ	12
Gambar II.3	Struktur Organisasi UPT Pelayanan Bahasa UNJ	13
Gambar II.4	Diagram Alur Penjualan Pendaftaran Tes <i>UNJ's TOEP</i>	21
Gambar II.5	Ruang Laboratorium Bahasa	22
Gambar II.6	Ruang Kelas	22
Gambar III.1	Diagram Alur <i>Daily Content</i>	24
Gambar III.2	<i>Weekly Content Hello, Words! Instagram Posting</i>	26
Gambar III.3	<i>Weekly Content Hello, Words!</i>	27
Gambar III.4	Bagan Pengikut Media Sosial UPT Pelayanan Bahasa UNJ	28
Gambar III.5	Perbandingan Pengikut Instagram UPT Pelayanan Bahasa UNJ	28
Gambar III.6	Diagram Alur <i>Marketing Tools</i>	29
Gambar III.7	<i>Flyer TOEFL ITP</i>	31
Gambar III.8	Poster <i>English Service</i>	32
Gambar III.9	<i>Standing Banner</i> Media Sosial	33
Gambar III.10	Brosur UPT Pelayanan Bahasa UNJ	34

Gambar III.11	Diagram Penjualan TOEFL ITP, <i>English Services</i> dan UNJ's TOEP 2018-2019	35
Gambar III.12	Data Iklan di Media Sosial	36
Gambar III.13	Diagram Alur Iklan Media Sosial	37
Gambar III.14	Data Hasil Iklan Media Sosial	38
Gambar III.15	Sampul Buku Binar Bahasa Indonesia	41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Permohonan Izin PKL
Lampiran 2	Surat Penerimaan Izin PKL
Lampiran 3	Daftar Hadir Pelaksanaan PKL
Lampiran 4	Penilaian PKL
Lampiran 5	Surat Pernyataan Telah Melakukan PKL
Lampiran 6	Kegiatan PKL
Lampiran 7	Dokumentasi PKL
Lampiran 8	Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan PKL
Lampiran 9	Surat Persetujuan Sidang PKL

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang PKL

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital saat ini. Teknologi yang semakin canggih membuat pengguna media digital semakin mudah untuk menyebarkan informasi atau berita. Hal tersebut memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi yang dapat dimanfaatkan bagi pemasar untuk memasarkan produknya.

Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 82 juta orang. Dengan pencapaian tersebut, Indonesia berada pada peringkat ke-8 di dunia. Dari jumlah pengguna internet tersebut, 80 persen di antaranya adalah remaja berusia 15-19 tahun. Sedangkan dalam penggunaan Facebook, Indonesia diberada pada peringkat ke-4 dunia. (Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2014)

Berdasarkan angka-angka tersebut, sebagian besar pengguna internet menggunakannya untuk mengakses media sosial. Hal ini bisa membuat pemasar lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya karena dalam memasarkan sebuah produk di media sosial tidak diperlukan anggaran untuk percetakan, perizinan, dan pemasangan.

UPT Pelayanan Bahasa UNJ memiliki produk-produk yang baru yang harus dipasarkan, karena pada era serba digital seperti ini maka UPT

Pelayanan Bahasa UNJ memasarkan produknya dengan menggunakan media sosial yang lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu tugas yang wajib dilakukan oleh mahasiswa DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md). Dengan adanya PKL ini, praktikan dapat membandingkan dan menerapkan teori yang didapat selama perkuliahan dalam kehidupan nyata di dunia kerja, serta menambah wawasan dan pengalaman kerja.

Untuk dapat melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa diharuskan menyelesaikan 4 (empat) semester dan telah lulus 60 SKS. Setelah melakukan kegiatan praktik kerja lapangan, mahasiswa diharuskan membuat laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

Melalui Praktek Kerja Lapangan (PKL), praktikan berharap dapat memperluas pemasaran produk-produk UPT Pelayanan Bahasa UNJ sehingga dapat menambah pendapatan dan Pelanggan yang lebih banyak lagi.

B. Maksud dan Tujuan PKL

Adapun maksud dari Praktik Kerja Lapangan yang telah dilakukan oleh praktikan adalah:

1. Memberikan pengalaman dan gambaran kerja yang sesungguhnya kepada praktikan.

2. Menambah wawasan serta keterampilan dalam pekerjaan yang sesungguhnya terutama di bidang pemasaran dan jasa.
3. Mengimplementasikan teori-teori yang sudah dipelajari saat perkuliahan pada saat praktik kerja lapangan.

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan yang telah dilakukan oleh Praktikan adalah:

1. Mengetahui kegiatan Divisi *Digital Marketing and Promotions* dalam membuat *Marketing Tools* yaitu brosur, *flyer*, poster, dan *rollup banner*, untuk mempromosikan produk jasa yang dimiliki UPT Pelayanan Bahasa UNJ
2. Mengetahui strategi marketing yang dilakukan Divisi *Digital Marketing and Promotions* dalam memasarkan produk jasa UPT Pelayanan Bahasa UNJ

C. Kegunaan PKL

Setelah dilaksanakannya praktik kerja lapangan, praktikan berharap dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak yang terkait, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Praktikan:
 - a. Praktikan dapat mengetahui dan mempelajari dinamika yang terjadi di dunia kerja yang sebenarnya
 - b. Sebagai sarana untuk mengimplementasikan teori-teori yang sudah diberikan saat perkuliahan.
 - c. Menambah relasi praktikan.

2. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta:

- a. Terjalannya sinergi yang baik antara Fakultas Ekonomi dan UPT Pelayanan Universitas Negeri Jakarta
- b. Dapat mengetahui sejauh mana keefektifan atau kesesuaian tenaga pengajar, materi pengajaran, metode pengajaran, dan media pengajaran yang dilakukan di dalam perkuliahan dengan perkembangan yang terjadi di dunia kerja sebenarnya.

3. Bagi UPT Pelayanan Bahasa UNJ :

Perusahaan mendapat bantuan tenaga kerja terdidik melalui mahasiswa yang melakukan praktik kerja lapangan

D. Tempat PKL

Praktikan memperoleh kesempatan melaksanakan Praktik Kerja

Lapangan di:

Nama Institusi : UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Alamat Perusahaan : Gedung Dewi Sartika, Jl. Rawamangun Muka Raya,
RT.11/RW.14, Rawamangun - Pulo Gadung, Kota
Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

Nomor Telephone : (021) 4786 5781

Media Sosial : WhatsApp : +62 813-8768-6650
Facebook : UPT Pelayanan Bahasa UNJ
Instagram : @uptbahasaunj
Twitter : @uptbahasaunj

Website : <http://languagecenter.unj.ac.id>

Alasan Memilih UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Adapun beberapa alasan praktikan memilih UPT Pelayanan Bahasa UNJ sebagai tempat untuk melaksanakan PKL karena :

- a. Praktikan tertarik untuk mengetahui bagaimana pemasaran produk jasa dalam bidang bahasa.
- b. Praktikan tertarik dengan bagaimana memasarkan produk jasa melalui media digital.

E. Jadwal Waktu PKL

Jadwal Praktik Lapangan Kerja (PKL) yang dilaksanakan oleh praktikan selama 45 hari kerja, sejak tanggal 15 Juli sampai dengan 13 September 2019. Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dari hari Senin hingga hari Jumat dan waktu kerja dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.

Dalam proses pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dibagi tiga tahap, yaitu sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan PKL
 - a. Pada awal bulan April 2019, praktikan mulai mencari perusahaan-perusahaan pemerintah atau swasta yang menerima mahasiswa untuk melaksanakan PKL di perusahaan mereka. Pada tanggal 1 Mei praktikan mengunjungi UPT Pelayanan Bahasa UNJ untuk mencari info UPT Pelayanan Bahasa UNJ dapat menerima mahasiswa untuk melaksanakan PKL, dan UPT Pelayanan Bahasa UNJ biasa menerima mahasiswa untuk PKL.

b. Tanggal 6 Mei 2019, Praktikan mulai mengurus surat izin praktek kerja lapangan ke Gedung R bagian pelayanan mahasiswa untuk dibukakan akses membuat surat tersebut. Dan surat terbit pada tanggal 16 Mei dan langsung praktikan kirim dan diserahkan ke UPT Pelayanan Bahasa

2. Tahap Pelaksanaan

Setelah mendapat izin , praktikan mulai menjalani masa PKL mulai tanggal 15 Juli 2019 sampai dengan 13 September 2019 di bagian *Digital Marketing and Promotions* UPT Pelayanan Bahasa UNJ. Praktikan bekerja penuh waktu selama 45 hari kerja, mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB, setiap hari Senin sampai dengan hari Jumat.

3. Tahap Penulisan Laporan PKL

Setelah praktikan menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan di UPT Pelayanan Bahasa UNJ, praktikan diharapkan membuat laporan PKL. Praktikan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dan memulai menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan pada tanggal 13 September 2019 hingga selesai.

BAB II

TINJAUAN UMUM ORGANISASI

A. Sejarah Organisasi

1. Sejarah Universitas Negeri Jakarta

Melalui Keputusan Presiden RI No. 1 tahun 1963 tanggal 3 Januari 1963, ditetapkan integrasi sistem kelembagaan pendidikan guru. Salah satu butir pernyataan Keppres tersebut adalah bahwa surat keputusan ini berlaku sejak 16 Mei 1964, yang kemudian dinyatakan sebagai hari lahirnya IKIP Jakarta. FKIP dan IPG diubah menjadi IKIP (Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan). FKIP Universitas Indonesia dan IPG Jakarta diintegrasikan menjadi IKIP Jakarta. Dalam perkembangan selanjutnya IKIP diberi perluasan mandat untuk mengembangkan ilmu kependidikan dan non kependidikan dalam wadah universitas. IKIP Jakarta sejak tanggal 4 Agustus 1999 berubah menjadi Universitas Negeri Jakarta (UNJ) berdasarkan Keppres 093/1999 tanggal 4 Agustus 1999, dan peresmiannya dilaksanakan oleh Presiden Republik Indonesia pada tanggal 31 Agustus 1999 di Istana Negara.

Hari jadi Universitas Negeri Jakarta ditetapkan sama dengan hari jadi Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Jakarta yang

merupakan cikal bakal Universitas Negeri Jakarta yaitu pada tanggal 16 Mei 1964. (Sumber: unj.ac.id)

2. Sejarah UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Menurut surat keputusan Rektor Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jakarta Nomor 1789/SP/97 tahun 1997 tentang Pembentukan Unit Pelaksanaan Teknis Pelayanan Bahasa (UPT-PB) IKIP Jakarta, memutuskan dan menetapkan :

PERTAMA: Membentuk Unit Pelaksana Teknis Pelayanan Bahasa (UPT-PB) IKIP Jakarta, yang berfungsi:

1. Menyelenggarakan Pelatihan peningkatan ketrampilan berbahasa inggris bagi para tenaga akademis, tenaga administrasi dan mahasiswa (civitas akademika) IKIP Jakarta
2. Menyelenggarakan pelatihan ketrampilan berbahasa inggris bagi pihak lain di luar IKIP Jakarta yang memerlukan pelatihan.

Dalam surat keputusan tersebut memutuskan bahwa pengurus pertama kali UPT Pelayanan Bahasa adalah Dr. Liliana Tedjasudana sebagai Ketua, Dra. IHza Mayuni, M.A. sebagai sekretaris, Dra. Sri Sulistini, M.A. sebagai Koordinator Pengembangan Program dan Drs. Muchlas Suseno, M.Pd. sebagai Koordinator Bidang Pemasaran.

3. VISI dan MISI UPT Pelayanan Bahasa

a. VISI

Sebagai unit yang menjadi salah satu motor pendukung realisasi program kerja Universitas Negeri Jakarta (UNJ) sebagai lembaga induk berkaitan dengan fungsi Tri Dharma Perguruan Tinggi. Oleh karena itu, UPT Pelayanan Bahasa berfungsi sebagai Pusat Pelayanan Bahasa yang dikelola secara professional dengan semangat kewirausahaan untuk melayani kebutuhan *civitas academica* UNJ maupun masyarakat umum dengan penekanan pada layanan di bidang pendidikan dan pengajaran Bahasa Inggris.

b. MISI

1. Meningkatkan mutu SDM di lingkungan internal maupun eksternal UNJ, baik sebagai individu maupun sebagai lembaga/badan usaha pemerintah ataupun swasta, melalui pembinaan keterampilan berbahasa dengan tujuan meningkatkan kemampuan berkomunikasi untuk mendukung kinerja mereka.
2. Meningkatkan mutu pendidikan Bahasa di Indonesia melalui:
 - a. Pembinaan kompetensi mengajar para guru Bahasa dari semua jenis dan jenjang pendidikan;
 - b. Pembinaan kerja-sama dengan berbagai lembaga pendidikan untuk mengembangkan kurikulum, program, media dan bahan

ajar, dan sistem evaluasi pembelajaran di bidang pendidikan Bahasa;

- c. Pembinaan kerja-sama di bidang pendidikan dan pengajaran Bahasa dengan berbagai badan/lembaga pendidikan dan non pendidikan pemerintah dan swasta nasional maupun internasional;
 - d. Penyelenggaraan berbagai kegiatan penelitian dan kajian serta forum ilmiah yang melibatkan para akademisi dan praktisi pendidikan Bahasa dari dalam dan luar Negeri.
3. Memenuhi kebutuhan masyarakat luas akan berbagai layanan Bahasa, antara lain jasa penerjemahan dan tes/penilaian kemampuan berbahasa
 4. Mengembangkan kemampuan swadana unit kerja melalui penerapan budaya kewirausahaan dalam penyelenggaraan manajemennya.

4. Logo

a. Logo Universitas Negeri Jakarta

UNJ memiliki lambang (logo) berupa api, lima sayap garuda dan buku di dalam kerangka bunga mekar dengan inti pengertian:

1. Api tiga lapis yang berwarna merah adalah jiwa api akademik dan pendidikan menunaikan Tri Dharma Perguruan Tinggi disertai berani membela kebenaran untuk mencapai cita-cita luhur.

2. Sayap burung garuda berwarna hijau yang berjumlah lima pasang, melambangkan semangat kuat Pancasila yang melandasi sikap dan perbuatan seluruh warga UNJ untuk berperan mewujudkan tujuan pembangunan nasional.
3. Buku berwarna putih sebagai dasar, melambangkan UNJ sebagai sumber ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.
4. Lima teratai yang mekar dan melingkar melambangkan keluhuran budi civitas akademika UNJ dalam mengabdikan bagi kepentingan bangsa dan negara, berazaskan Pancasila dan berorientasi ke masa depan.
5. Warna dasar kuning melambangkan keluhuran budi



Gambar II.1

Logo Universitas Negeri Jakarta

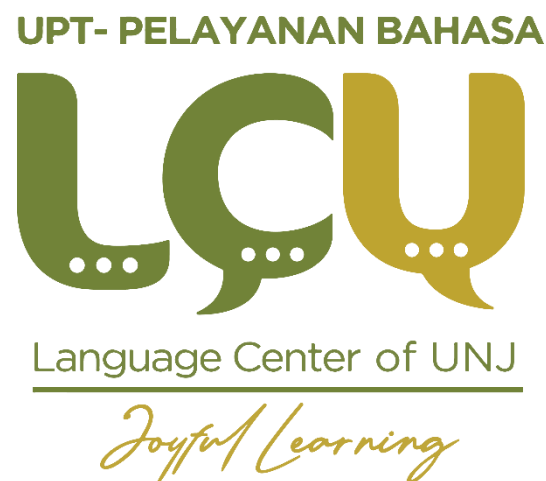
Sumber: unj.ac.id

(Sumber Pedoman Akademik FE UNJ, 2014)

- b. Logo UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Jenis logo ini disebut *logotype* karena berupa susunan huruf (*types*). Bentuknya susunan huruf L, C, dan U, yang merupakan *call name* dan

singkatan dari *Language Center of UNJ*. Body huruf dominan lengkung dan tebal, mensugesti kesan kasual, dinamis dan tegas, sesuai *spirit joyful/learning*. Huruf C dan U di bagian bawahnya diberi ekor menyerupai balon dialog



Gambar II.2

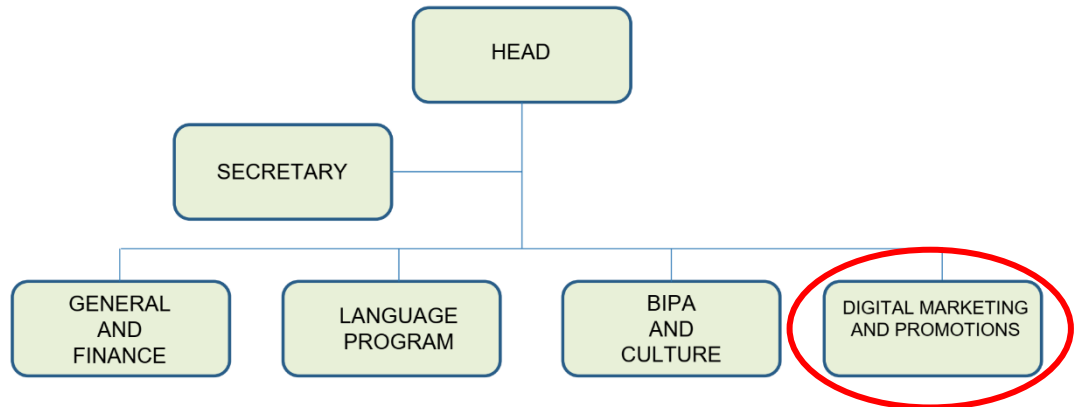
Logo UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Sumber: Dokumen Profile UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Tiga titik sejajar ditempatkan di setiap huruf, sebagai pernyataan tanda elipsis yang memiliki arti menandai/ penghilangan sengaja suatu kata atau frasa dari teks aslinya. Selain itu susunan huruf L C U sebagai *call name* dalam pengucapannya mengandung tafsir kedekatan hubungan dialogis antara orang pertama dan kedua dalam Bahasa Inggris, yaitu: *I'll see you*. Susunan huruf dalam konfigurasi bentuk tersebut secara keseluruhan menggambarkan tema kebahasaan.

Jenis Huruf menggunakan Gotham Book untuk "*Language Center of UNJ*" dan Millanova Regular untuk "*joyful learning*".

B. Struktur Organisasi



Gambar II.3

Struktur Organisasi UPT Pelayan Bahasa

Sumber: Dokumen Profile UPT Pelayan Bahasa UNJ

Praktikan di UPT Pelayan Bahasa UNJ ditempatkan di Divisi *Digital Marketing and Promotions*. Struktur organisasi UPT Pelayan Bahasa UNJ terdiri dari Kepala (*Head*) yang di bawahnya ada Sekretaris (*Secretary*) dan ada 4 divisi yaitu Umum & Keuangan (*General and Finance*), Program Bahasa (*Language Program*), BIPA & Budaya (*BIPA and Culture*), Pemasaran Digital & Promosi (*Digital Marketing and Promotions*) yang masing-masing memiliki tanggung jawab yaitu:

1. Head of UPT Pelayan Bahasa UNJ

- a. Memimpin perusahaan dan menjadi motivator bagi karyawannya.
- b. sebagai *problem solver* terkait dengan permasalahan internal dan eksternal pada UPT Pelayan Bahasa UNJ.
- c. mengawasi jalannya UPT Pelayan Bahasa UNJ agar sesuai Visi Misi.
- d. Bertanggung jawab terhadap seluruh divisi

- e. Menjadi pemberi arahan, persetujuan, dan pemegang seluruh program divisi
- f. Mengevaluasi kinerja seluruh divisi

2. *Secretary*

- a. Mengatur dan mengagendakan jadwal epala UPT Pelayanan Bahasa UNJ
- b. Bertanggung jawab terkait dengan surat menyurat
- c. Bertanggung jawab terkait dengan pengarsipan barang
- d. Penghubung antara Kepala UPT Pelayanan Bahasa dengan pihak eksternal

3. *General and Finance*

- a. Melakukan penyusunan keuangan UPT Pelayanan Bahasa
- b. Melakukan pembayaran dan negosiasi kepada pihak eksternal
- c. Mengontrol keuangan
- d. Membuat laporan keuangan UPT Pelayanan Bahasa
- e. Menyiapkan dokumen penagihan *invoice*/kwitansi tagihan bersama kelengkapannya

4. *Language Program*

- a. Bertanggung jawab dengan pihak eksternal dalam hal bahasa dan budaya
- b. Menyelenggarakan pembelajaran mengenai bahasa, khususnya bahasa asing
- c. Menyelenggarakan tes bahasa asing

- d. Bertanggung jawab terhadap urusan bisnis yang menyangkut program bahasa asing
- e. Membuat program khusus untuk bahasa asing

5. *BIPA and Culture*

- a. Bertanggung jawab terhadap program-program mengenai bahasa Indonesia
- b. Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan Darmasiswa
- c. Melakukan pelatihan berbahasa Indonesia baik bagi warga negara Indonesia maupun negara asing
- d. Melakukan ujian mengenai kemampuan berbahasa Indonesia

6. *Digital Marketing and Promotions*

- a. Bertanggung jawab akan media sosial UPT Pelayanan Bahasa UNJ
- b. Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran
- c. Bertanggung jawab terhadap *branding* produk secara digital maupun konvensional
- d. Memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk kegiatan promosi
- e. Bertanggung Jawab untuk semua kebutuhan yang bersifat *marketing* dan ajakan untuk lebih dalam mengenal UPT Pelayanan Bahasa UNJ

C. Kegiatan Umum

Language Center of UNJ atau nama lainnya adalah UPT Pelayanan Bahasa UNJ memiliki visi menjadi pusat pelayanan bahasa yang terdepan

dan profesional dengan kewirausahaan untuk melayani kebutuhan civitas akademika UNJ maupun masyarakat umum.

1. Product

Dalam dunia bisnis, produk adalah barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan. Dalam Pemasaran, produk adalah apapun yang bisa ditawarkan ke sebuah pasar dan bisa memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan (Kotler & Armstrong, 2016). Produk yang ditawarkan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ berupa jasa di bidang bahasa yaitu

a. Tes Bahasa

Tes Bahasa disini UPT Pelayanan Bahasa UNJ ada tiga Tes Bahasa yaitu:

1) Tes TOEFL® ITP

Tes TOEFL® ITP satu ini merupakan tes yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi atau lembaga bahasa terpercaya. Namun, untuk soal yang diberikan tetap mengikuti standar internasional. Karena sifatnya inilah biasanya ITP tidak diakui secara internasional. Sertifikat *TOEFL* jenis ini hanya bisa berlaku di dalam negeri atau di beberapa negara Asia. TOEFL® ITP dibuat dan dikembangkan oleh institusi yang membuat TOEFL® Internasional yaitu *Educational Testing Service* (ETS) di Princeton, New Jersey, Amerika Serikat. UPT Bahasa dalam menyelenggarakan tes TOEFL® ITP bekerja sama dengan ETS untuk menyelenggarakan tes tersebut.

2) UNJ's TOEP

UNJ's *Test of English Proficiency (TOEP)* merupakan *TOEFL Prediction* yang dikeluarkan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ yang terdiri dari dua jenis tes, yaitu:

- a) Tes UNJ's TOEP Regular
- b) Tes UNJ's TOEP Ekspres

Perbedaannya adalah pada waktu pelaksanaan, kuota peserta dan jangka waktu penerimaan sertifikat hasil tes

3) UNJ's JLPT Like Test

UNJ's JLPT Like Test merupakan tes kompetensi bahasa Jepang bagi non-penutur asli bahasa Jepang yang dibuat dan dikembangkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang, Fakultas Bahasa dan Seni (FBS), Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang terdiri dari 5 (lima) level, yaitu N1 – N5. Level N1 merupakan level yang paling tinggi, sedangkan N5 merupakan yang paling mudah. Tes tersebut dirancang setara dengan *Japanese Language Proficiency Test (JLPT)* atau dalam bahasa Jepang disebut **日本語能力試験** (*nihongo nouryoku shiken* atau *noken*). UNJ's JLPT Like Test dirancang bagi mahasiswa UNJ Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang sebagai syarat studi. Sertifikat tes dikeluarkan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ.

b. Penyuntingan Bahasa Indonesia

UPT Pelayanan Bahasa UNJ menyediakan jasa *Proofreading* bahasa Indonesia. Program ini melayani pengeditan bahasa untuk naskah artikel, skripsi, tesis, disertasi, buku, dan naskah lainnya sesuai dengan kebutuhan klien.

c. *English Services*

1) *Translation*

UPT Pelayanan Bahasa UNJ menyediakan jasa penerjemahan dokumen akademik atau dokumen resmi, dari bahasa Indonesia ke bahasa asing maupun sebaliknya

2) *Proofreading/Editing Foreign Language*

Proofreading/Editing Foreign Language adalah jasa penyuntingan teks pada dokumen akademik atau non-akademik, UPT Pelayanan Bahasa UNJ menyediakan jasa *Proofreading/Editing* dokumen akademik atau dokumen resmi dalam bahasa asing.

2. Price

UPT Pelayanan Bahasa UNJ memiliki harga yang beragam dan kompetitif di setiap produk yang ditawarkan, dan untuk pembayaran UPT Pelayanan Bahasa bekerja sama dengan Bank BNI dengan pembayaran menggunakan *Virtual Account* sehingga mempermudah pelanggan untuk bertransaksi. Harga-harga di tabel II.1 merupakan harga yang sudah ditetapkan.

Tabel II.1
Daftar Harga Produk (Jasa) pada UPT Pelayanan Bahasa UNJ

No.	Produk	Harga	Keterangan
1.	Tes TOEFL® ITP	Rp. 500.000	-
2.	UNJ's TOEP	Rp. 100.00	Mahasiswa S1/DIII
		Rp. 200.000	Mahasiswa Pascasarjana atau Umum
3.	UNJ's JLPT Like Test	Rp. 200.000	-
4.	Penyuntingan Bahasa Indonesia	Rp.100.000 – Rp.1.000.000	Harga tergantung dengan Kesulitan, Jenis File dan Jumlah Lembar
5.	<i>Translation</i>	Rp.100.000 – Rp.1.000.000	Harga tergantung dengan Kesulitan, Jenis File dan Jumlah Lembar
6.	<i>Proofreading/Editing Foreign Language</i>	Rp.100.000 – Rp.1.000.000	Harga tergantung dengan Kesulitan, Jenis File dan Jumlah Lembar

Sumber: Data diolah Praktikan

3. Place

UPT Pelayanan Bahasa UNJ berlokasi di Kampus A Universitas Negeri Jakarta yang terletak di lingkungan akademik merupakan suatu kemudahan dalam pendistribusian produk jasa bahasa, karena konsumen yang memerlukan jasa bahasa merupakan para akademisi dan umum.

4. Promotion

Promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan

produk jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhan (Lupiyoadi & Hamdani, 2008).

Advertising merupakan setiap bentuk presentasi dan promosi nonpersonal yang memerlukan biaya tentang gagasan, barang atau jasa oleh sponsor yang jelas. Bisa melalui iklan media massa yang ada, atau iklan luar ruangan seperti pemasangan billboard, brosur, surat kabar, *pamphlet*, spanduk dan poster.

Dalam Periklanan UPT Pelayanan Bahasa UNJ melakukan pemasangan pemasangan poster di sekitar UNJ yang merupakan para akademisi dan kampus-kampus swasta yang berada di sekitar UNJ.

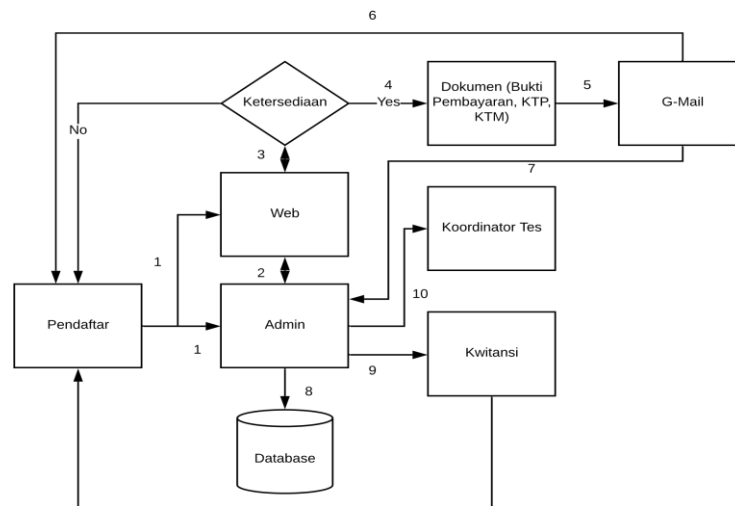
Media sosial memiliki dampak yang besar terhadap dunia promosi karena sekarang semua orang mengetahui banyak informasi melalui media sosial. Media sosial dapat membuat bisnis berkembang lebih cepat. Dengan media sosial UPT Pelayanan Bahasa UNJ dapat memperluas segmentasi pasar dan menarik pelanggan-pelanggan baru.

5. *People*

Para tenaga kerja yang berada di UPT Pelayanan Bahasa merupakan tenaga ahli di bidangnya masing-masing dan juga di beberapa divisi tenaga kerjanya merupakan dosen yang ahli di bidang

bahasa yang sangat menunjang berkembangnya UPT Pelayanan Bahasa UNJ ke depannya.

6. *Process*



Gambar II.4

Diagram Alur Penjualan Pendaftaran Tes UNJ's TOEP

Sumber: Dokumen Standard Operating Procedure UPT Pelayanan

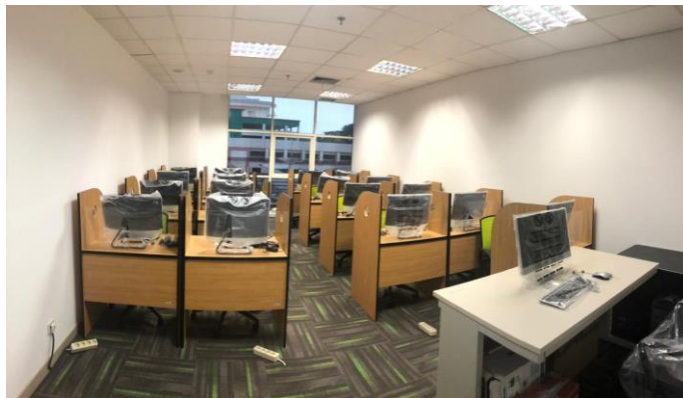
Bahasa UNJ

Proses pelayanan UPT Pelayanan Bahasa dilakukan dengan profesionalitas kerja demi tercapainya kepuasan konsumen proses dalam pendaftaran Tes UNJ's TOEP menggunakan teknologi untuk mempermudah pendaftaran. Praktikan membuat *Flowchart* pada gambar II.4 yang berkaitan dengan proses pendaftaran tes bahasa.

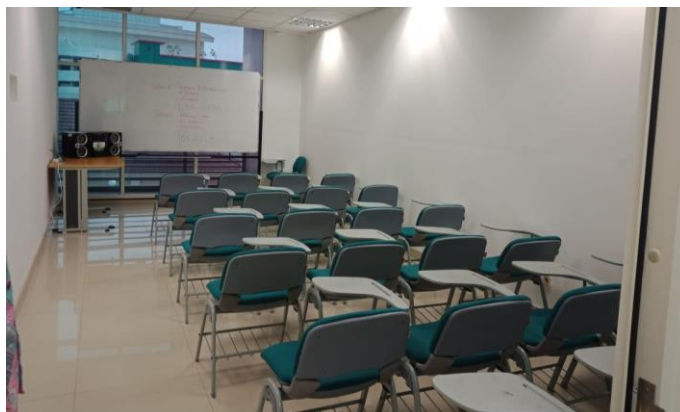
7. *Physical Evidence*

Fasilitas fisik yang dimiliki UPT Pelayanan Bahasa UNJ berupa ruang kelas, ruang laboratorium bahasa, dan baru saja rampung dikerjakan pada bulan September 2019 yaitu ruang *audio visual* dan

Book Corner Spot, yang dapat menunjang kegiatan yang di lakukan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ.



Gambar II.5
Ruang Laboratorium Bahasa



Gambar II.6
Ruang Kelas

Sumber: Data diolah Praktikan

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Selama 45 Hari melakukan praktik kerja lapangan, Praktikan ditempatkan di Divisi *Digital Marketing and Promotions* ditempat ini praktikan mendapat bimbingan langsung oleh Bapak Shandy Aditya, BIB, MPBS selaku *Head of Digital Marketing and Promotions Division*. Dengan tugas sebagai berikut:

1. Pekerjaan di bidang *Digital Marketing and Promotions*
 - a. Membuat *weekly content (content marketing)* media sosial yaitu Facebook, Instagram, dan Twitter UPT Pelayanan Bahasa UNJ
 - b. Membuat *Marketing Tools* untuk memasarkan produk jasa UPT Pelayanan Bahasa UNJ
 - c. Mengiklankan TOEFL ITP di media sosial menggunakan Facebook Ads dan Instagram Ads
2. Pekerjaan Umum
 - a. Mengawasi Ujian TOEFL ITP
 - b. Mendokumentasikan acara yang diselenggarakan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ
 - c. Mendesain sampul buku bahan diplomasi bahasa Indonesia bagi penutur asing

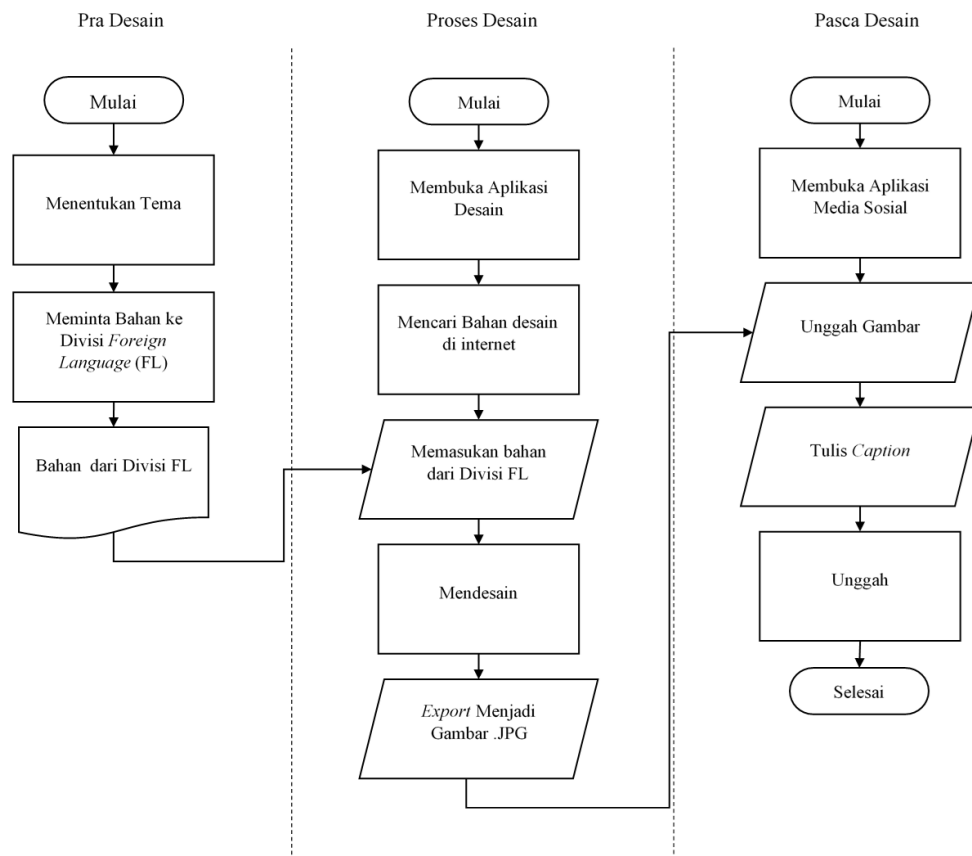
B. Pelaksanaan Kerja

Selama melaksanakan PKL, praktikan diberikan tugas sesuai dengan bidang praktikan dan diberikan pekerjaan yang lainnya juga untuk membantu karyawan lain dalam menyelesaikan pekerjaan.

1. Pekerjaan di bidang *Digital Marketing and Promotions*

a. Membuat weekly content (*content marketing*) media sosial yaitu

Facebook, Instagram, dan Twitter UPT Pelayanan Bahasa UNJ



Gambar III.1

Diagram Alur *Daily Content*

Sumber: Data diolah Praktikan

Penjelasan

Pra Desain

- Menentukan tema yang akan di angkat sebagai *Daily Content*
- Meminta Bahan ke Divisi *Foreign Language* (FL) yang akan dimasukkan ke dalam desain.
- Bahan berupa file dokumen yang akan dimasukkan ke dalam desain

Proses Desain

- Membuka aplikasi desain seperti Adobe Illustrator (AI), Adobe Photoshop (PS), Atau Corel Draw
- Mencari bahan desain atau referensi desain di internet biasanya dapat dilihat atau diambil di web Freepik.com, Pinterest.com atau Google.
- Memasukkan bahan *Daily Content* yang diminta dari divisi FL
- Proses Mendesain
- *Export* hasil desain ke bentuk *file* berformat .JPG

Pasca Desain

- Membuka aplikasi media sosial seperti Instagram, Twitter atau Facebook
- Unggah gambar yang sudah di *export* ke tiap media sosial
- Berikan *caption* pada unggahan *daily content* berupa materi *content*, lini masa UPT Pelayanan Bahasa UNJ dan tagar.
- Unggah dan tunggu hingga proses unggah selesai.

Menurut J Rowley dalam (Pandrianto & Sukendro, 2013) *Content marketing* adalah manajemen yang memastikan identifikasi secara pasti, dengan analisa yang kuat untuk menarik perhatian calon *customer* yang didistribusikan lewat media digital.

Praktikan melakukan tugas yang diberikan oleh Bapak Shandy selaku Kepala Divisi *Digital Marketing and Promotion* salah satunya adalah membuat *weekly content (content marketing)* di unggah di media sosial UPT Pelayanan Bahasa UNJ, *weekly content* ini sudah berjalan sebelum Praktikan mulai PKL jadi praktikan tidak



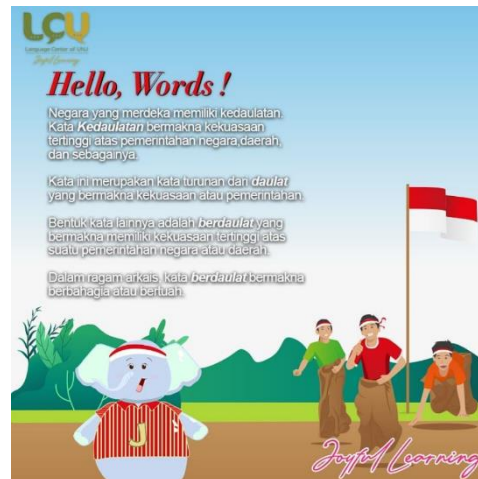
Gambar III.2

Weekly Content Hello, Words! Instagram Posting

Sumber: Instagram.com @uptbahasaunj

kebingungan ingin membuat *weekly content*. *weekly content* yang sudah berjalan yaitu adalah “*Hello, Words!*”, yang isi dari kontennya adalah berupa penjelasan mengenalkan kosa kata baru yang diunggah setiap hari Jumat, dengan menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.

Dalam pembuatannya praktikan meminta bahan yang akan dimasukkan ke dalam desain ke divisi *Foreign Language*, setelah



Gambar III.3

Weekly Content, Hello Words!

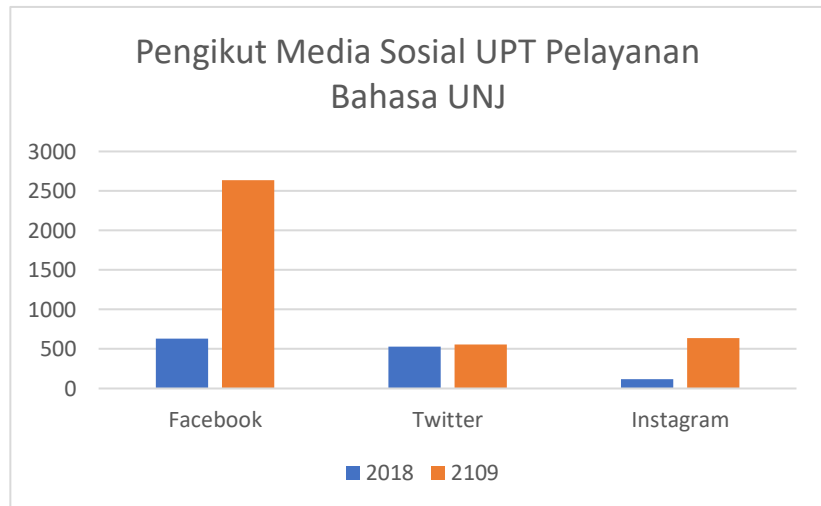
Sumber: Diolah oleh praktikan

mendapatkan bahan kosa kata berikut penjelasannya praktikan menggunakan Adobe Illustrator (AI) untuk membuat desain *Hello, Words!*, di dalam desain itu yang harus ada adalah lini masa media sosial, logo UNJ dan logo UPT Pelayanan Bahasa UNJ dan si Joylea yaitu ikon dari UPT Pelayanan Bahasa UNJ.

Setelah desain selesai maka praktikan akan mengunggah ke semua media sosial UPT Pelayanan Bahasa UNJ dan membuat keterangan atau penjelasan unggahan sekaligus.

Pada data yang disajikan oleh praktikan yaitu gambar III.4 terdapat peningkatan *follower* atau pengikut dari media sosial UPT Pelayanan Bahasa UNJ. Dengan adanya *Weekly Content* ini dapat bermanfaat bagi UPT Pelayanan Bahasa UNJ dalam memasarkan

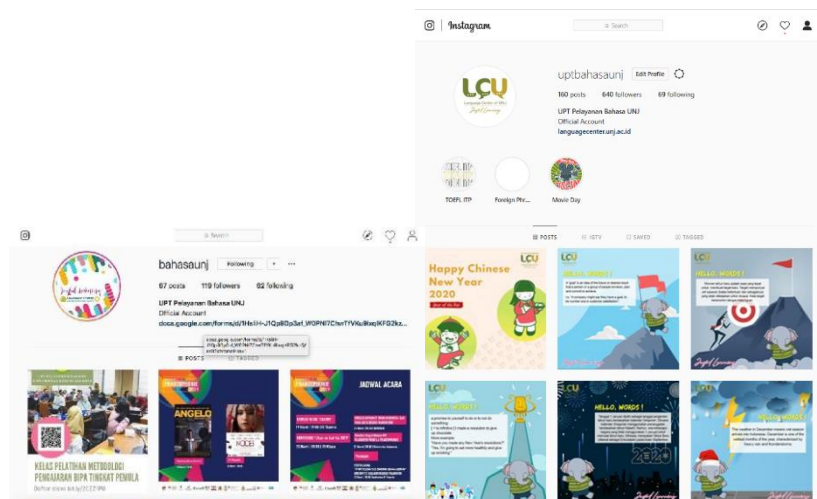
produknya, karena media sosial produk UPT Pelayanan Bahasa UNJ dikenal luas tidak hanya di internal UNJ saja



Gambar III.4

**Bagan Pengikut Media Sosial UPT
Pelayanan Bahasa UNJ**

Sumber: Diolah oleh praktikan



Gambar III.5

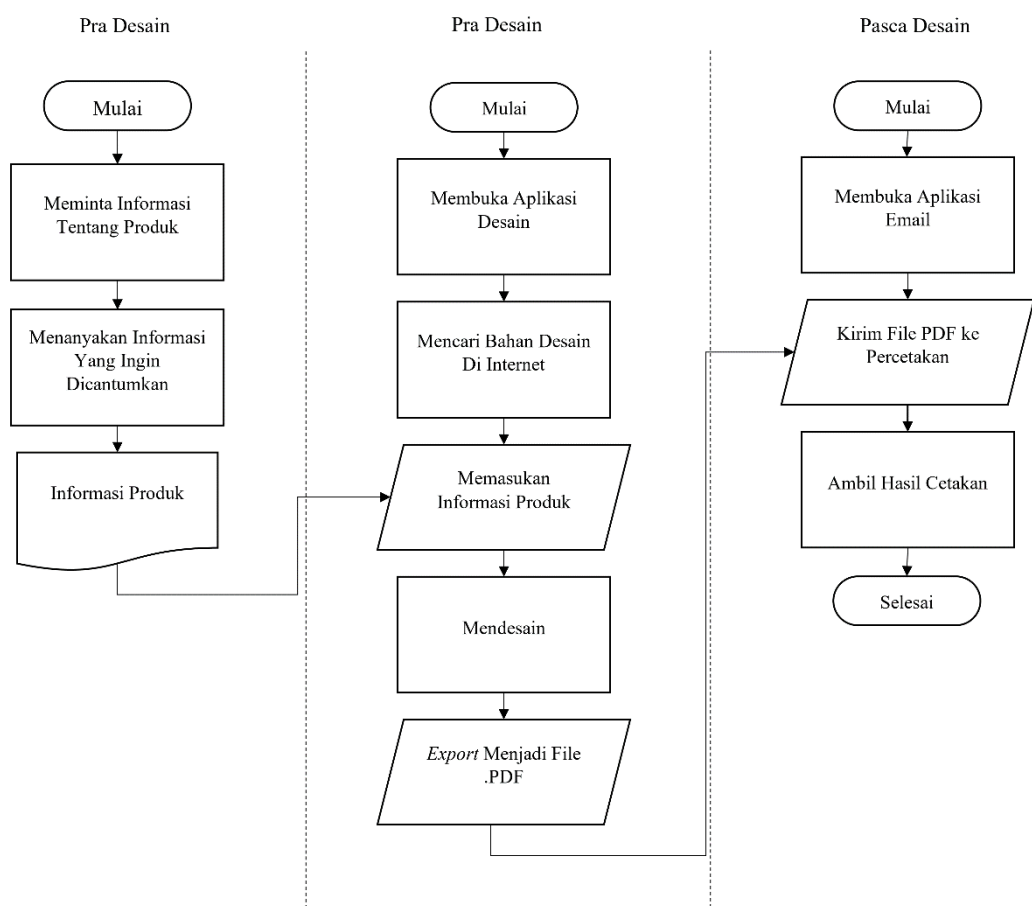
**Perbandingan Pengikut Instagram UPT
Pelayanan Bahasa UNJ**

Sumber: Diolah oleh praktikan

Adanya *weekly content* ini berpengaruh dengan peningkatan jumlah pengikut Instagram UPT Pelayanan Bahasa UNJ yang merupakan media komunikasi dengan para pelanggan.

b. Membuat *marketing Tools* untuk memasarkan produk jasa UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Marketing tools merupakan bahan dan teknik yang digunakan pemasar untuk mempromosikan/menjual barang dan jasa. Dalam memasarkan produknya UPT Pelayanan Bahasa UNJ juga



Gambar III.6

Diagram Alur *Marketing Tools*

Sumber: Data diolah Praktikan

memerlukan *marketing tools* seperti *flyer* TOEFL ITP, poster *standing banner* dan brosur.

Penjelasan

Pra Desain

- Meminta informasi produk yang akan dibuatkan *marketing tools*-nya kepada divisi yang bersangkutan.
- Menanyakan Informasi apa yang akan dicantumkan.
- Mendapatkan Informasi yang akan dicantumkan pada *marketing tools*.

Proses Desain

- Membuka aplikasi desain seperti Adobe Illustrator (AI), Adobe Photoshop (PS), Atau Corel Draw
- Mencari bahan desain atau referensi desain di internet biasanya bisa dilihat atau diambil di web Freepik.com, Pinterest.com atau Google.
- Memasukkan Informasi Produk
- Proses Mendesain
- *Export* hasil desain ke bentuk *file* berformat .PDF

Pasca Desain

- Membuka aplikasi *e-mail* untuk mengirim *file* ke percetakan
- Kirim *file* .PDF yang sudah dibuat ke percetakan melalui *e-mail*
- Ambil hasil cetak

Dalam pembuatan *marketing tools*, Praktikan diminta untuk membuat beberapa *marketing tools* yaitu:

1) *Flyer* TOEFL ITP

Dalam memasarkan TOEFL ITP, UPT Pelayanan Bahasa menggunakan *marketing tools* yaitu *flyer* pada pembuatan *flyer* ini



Gambar III.7

***Flyer* TOEFL ITP**

Sumber: Diolah oleh praktikan

praktikan menggunakan Adobe Illustrator dalam pembuatannya, dan isi dari *flyer* tersebut sudah di bicarakan dengan Kepala Divisi *Digital Marketing and Promotions*, dan Divisi *Foreign Language* selaku penanggung jawab produk jasa tes TOEFL ITP ini. Gambar III.7 merupakan *flyer* yang sudah dapat dicetak dan dibagikan sebagai alat pemasaran TOEFL ITP.

2) Poster *English Service*

English Service merupakan salah satu produk jasa baru yang diluncurkan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ, oleh karena itu produk ini membutuhkan *marketing tools* yaitu poster sebagai bahan untuk memasarkan produk ini, dalam pembuatan poster ini praktikan menggunakan *software* yang sama yaitu Adobe Illustrator, bahan untuk isi poster tersebut praktikan dapatkan dari Divisi *Foreign Language*, dan untuk daftar harganya sudah disetujui oleh *Head of UPT Pelayanan Bahasa UNJ*.

English Service
(Proofread & Translate)

Translation

The UPT Language Center provides ordinary, academic or official document translation services, both from Indonesian to foreign languages or vice versa.
Prices start at Rp. 75,000 - per page *
*Terms and Conditions apply

Kategori	Bahasa Indonesia		Bahasa Inggris	
	Indonesia ke Inggris	Inggris ke Indonesia	Indonesia ke Inggris	Inggris ke Indonesia
Ordinary	75.000,-	75.000,-	75.000,-	75.000,-
Academic	100.000,-	100.000,-	100.000,-	100.000,-
Official	125.000,-	125.000,-	125.000,-	125.000,-

Proofread / Editing Foreign Language

Proofread / editing is an academic and non-academic text editing service. The UPT Language Service provides a service program for proofread / editing in foreign languages, both ordinary, academic and official documents.
Prices start from Rp. 330 per word *

Duration	Senior Proofreader	Junior Proofreader
1 Day	Rp 660,- / word	Rp 420,- / word
2 Days	Rp 630,- / word	Rp 390,- / word
3 - 5 Days	Rp 600,- / word	Rp 360,- / word
>5 Days	Rp 570,- / word	Rp 330,- / word

*Terms and Conditions

@uptbahasaunj 081387686650 021-47865781

Gambar III.8

Poster *English Service*

Sumber: Diolah oleh praktikan

Gambar III.8 merupakan hasil final dan sudah dicetak dan sudah di tempel di berbagai tempat khususnya sekitar kampus A UNJ, dan juga institut maupun universitas swasta yang berada di wilayah Jakarta Timur.

3) Standing Banner



Gambar III.9

Standing Banner Media Sosial

Sumber: Diolah oleh praktikan

Marketing tools yang satu ini merupakan berguna bagi promosi UPT Pelayanan Bahasa itu sendiri sebagai media promosi jika mengikuti *event* maupun sedang melaksanakan acara, karena dalam suatu acara ataupun *event* UPT Pelayanan Bahasa dapat mendapatkan pelanggan baru yang memerlukan kontak untuk dihubungi, dan media sosial UPT Pelayanan Bahasa UNJ juga sedang menggait pengikut sebanyak banyaknya di media sosial, karena media sosial merupakan media yang efektif dalam memasarkan suatu produk, dalam membuat desain di gambar III.9 praktikan

menggunakan Adobe Illustrator dan mendapatkan bahan gambar vector dari freepik.com.

d. Brosur



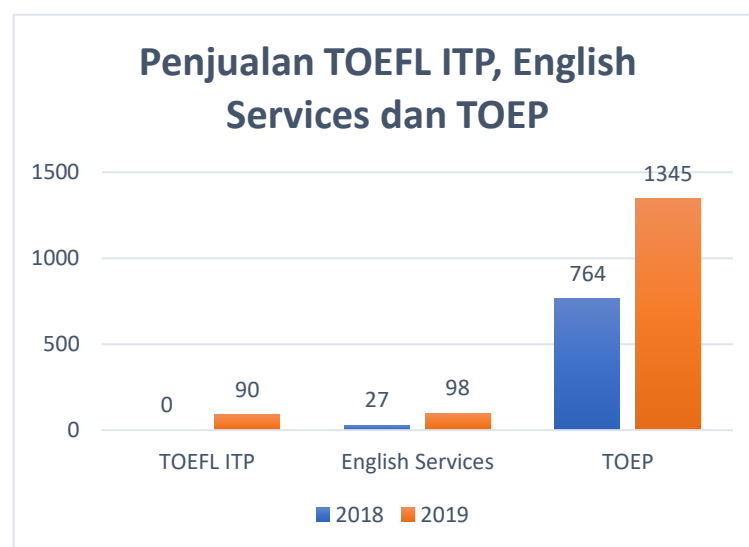
Gambar III.10

Brosur UPT Pelayan Bahasa UNJ

Sumber: Diolah oleh praktikan

Brosur merupakan *marketing tools* yang penting dalam memasarkan produk jasa, karena brosur berisikan informasi yang cukup lengkap dan menggambarkan apa yang ditawarkan oleh UPT Pelayan Bahasa UNJ, dalam pembuatannya brosur ini meniru model dari brosur *Taipei Language Study* yang memiliki bentuk brosur yang cukup unik dan menarik. Isi dari brosur ini mencakup semua informasi yang akan disampaikan kepada pelanggan.

Dalam pembuatannya praktikan dibantu dengan staf Divisi *Digital Marketing and Promotions* karena isi dan bentuk dari brosur ini cukup rumit dan tidak biasa dari brosur brosur yang ada, dan dalam pembuatannya praktikan menggunakan *Software* Adobe Illustrator yang sudah diajarkan dalam perkuliahan yaitu mata kuliah Desain Grafis.



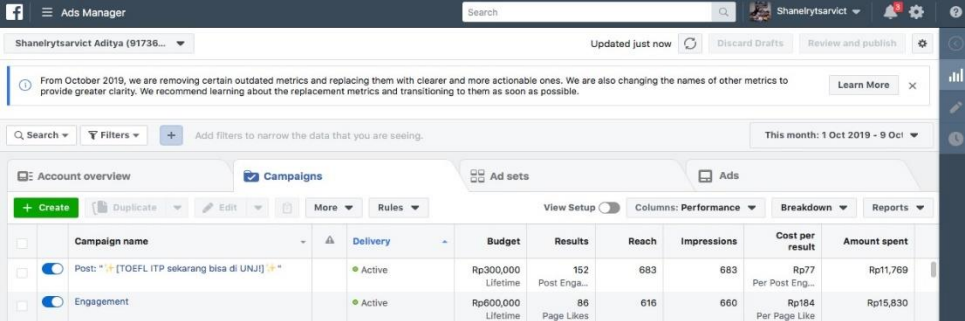
Gambar III.11

Diagram Penjualan TOEFL ITP, English Services dan UNJ's TOEP 2018-2019

Sumber: Diolah oleh

Dengan adanya *marketing tools* yang telah praktikan buat berdampak positif terhadap peningkatan peserta beberapa produk UPT Pelayanan Bahasa UNJ yaitu TOEFL ITP, *English Services*, dan TOEP. Dengan adanya *marketing tools* tersebut dapat mendongkrak penjualan karena informasi layanan yang diberikan tercantum pada *marketing tools* yang membuat calon pelanggan paham akan informasi produk yang ditawarkan.

- c. Mengiklankan TOEFL ITP di media sosial menggunakan Facebook Ads dan Instagram Ads



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a search bar and user profile 'Shanelrytsarvict'. Below that, a notification banner states: 'From October 2019, we are removing certain outdated metrics and replacing them with clearer and more actionable ones. We are also changing the names of other metrics to provide greater clarity. We recommend learning about the replacement metrics and transitioning to them as soon as possible.' Below the notification, there's a search bar and a filter icon. The main content area is divided into sections: 'Account overview', 'Campaigns', 'Ad sets', and 'Ads'. The 'Campaigns' section is active, showing a table with columns: Campaign name, Delivery, Budget, Results, Reach, Impressions, Cost per result, and Amount spent. Two campaigns are listed:

Campaign name	Delivery	Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent
Post: "★ [TOEFL ITP sekarang bisa di UNJ]"	Active	Rp300,000 Lifetime	152 Post Enga...	683	683	Rp77 Per Post Eng...	Rp11,769
Engagement	Active	Rp600,000 Lifetime	86 Page Likes	616	660	Rp184 Per Page Like	Rp15,830

Gambar III.12

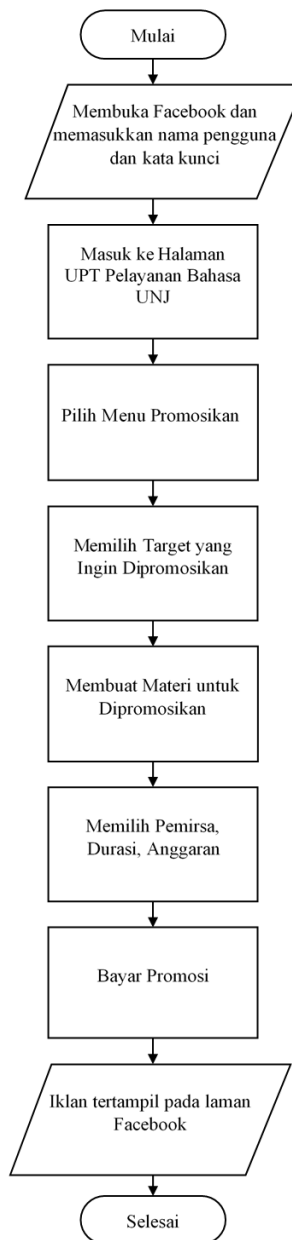
Data Iklan di Media sosial

Sumber: Diolah oleh praktikan

Menurut Bearden dan Ingram (dalam Wibowo & Karimah, 2012) “iklan adalah elemen komunikasi pemasaran yang persuasif, nonpersonal, dibayar oleh sponsor dan disebarakan melalui saluran komunikasi massa untuk mempromosikan pemakaian barang, atau jasa.”

Dalam memenuhi target penjualan, Divisi *Digital Marketing and Promotions* menggunakan media sosial sebagai media beriklan karena beriklan di media sosial merupakan cara yang cukup murah, efektif, dan efisien. Ketika memasang iklan pada media sosial, kita diharuskan untuk mengisi formulir dengan beberapa pertanyaannya adalah lokasi yang ingin dijangkau dan tipe pemirsanya, seperti berapa umurnya? Apa pekerjaannya? Dan apa pendidikan terakhirnya?. Oleh karena itu, beriklan di media sosial sangat efektif

karena iklan akan muncul pada target pengguna media sosial yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang sudah ditentukan.



Gambar III.13

Diagram Alur Iklan Media Sosial

Sumber: Diolah oleh praktikan

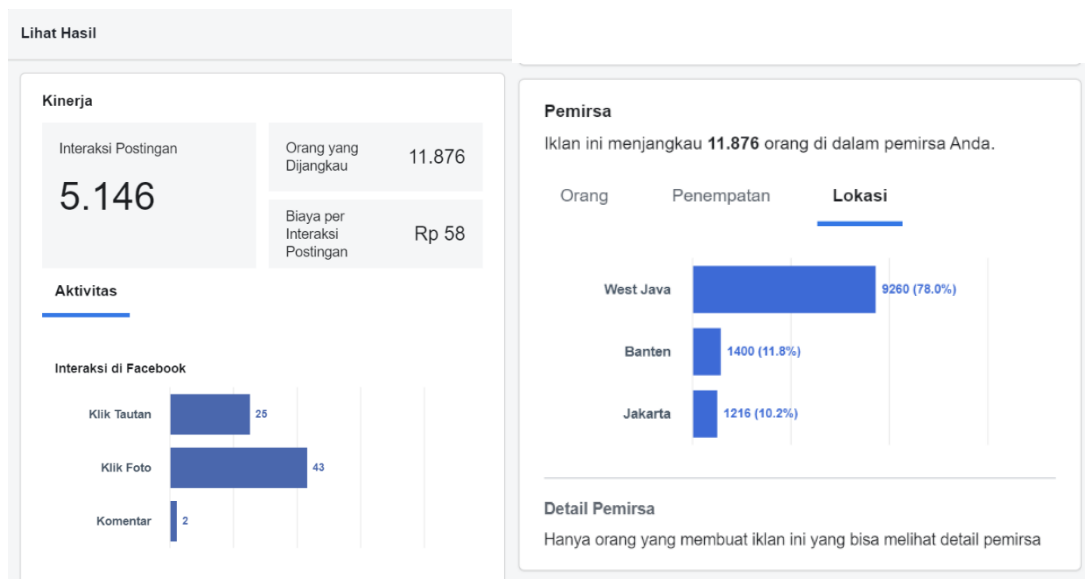
Gambar III.12 merupakan data yang ditampilkan pada saat kita beriklan di media sosial, data yang ditampilkan adalah *budget* yang kita keluarkan, *Result*, *Reach*, *Impression*, *etc.*

Penjelasan

- Membuka Facebook dan Masuk.
- Masuk ke halaman atau *page* media sosial Facebook UPT Pelayanan Bahasa UNJ.
- Pilih menu promosikan halaman.
- Memilih target yang ingin dipromosikan sesuai kebutuhan.
- Membuat materi yang akan dipromosikan atau diiklankan.
- Memilih pemirsa, durasi, dan anggaran yang ditargetkan.
- Pembayaran melalui kartu kredit atau debit.

Hasil unggahan yang sudah diiklankan di Facebook yang disajikan pada gambar III.14 menghasilkan beberapa data seperti berapa orang pemirsa yang melihat unggahan kita, dan daerah yang mana saja yang melihat unggahan kita.

Gambar III.14 menunjukkan gambaran bahwa orang yang melihat unggahan iklan terbanyak berada di daerah Jawa Barat dengan 9260 orang pemirsa, dan interaksi yang dilakukan oleh pemirsa pada unggahan kita cukup banyak dengan 25 pemirsa mengklik tautan unggahan, dan 43 mengklik foto unggahan dan 2 komentar dari pemirsa.



Gambar III.14

Data Hasil Iklan Media Sosial

Sumber: Diolah oleh praktikan

2. Pekerjaan umum

Pada saat PKL praktikan juga membantu pekerjaan di luar bidang *Digital Marketing and Promotions*, berikut merupakan beberapa pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan

a. Mengawasi Ujian TOEFL ITP

Dalam mengawasi TOEFL ITP, tahap yang dilakukan praktikan adalah memastikan peserta tes membawa identitas pribadi yaitu KTP atau SIM dan mencocokkan nama peserta dengan nama yang tertera pada identitas KTP atau SIM, memastikan foto pada kartu identitas sama dengan orang yang akan mengikuti tes. Hal-hal tersebut merupakan prosedur yang harus dilakukan karena ada kemungkinan terjadinya perjobkian pada tes TOEFL ITP tersebut.

Setelah itu, praktikan membagikan soal lembar jawaban Komputer (LJK) untuk diisi oleh peserta dan memastikan bahwa peserta tes mengisi LJK dengan benar. Kemudian, praktikan membagikan buku soal TOEFL ITP, waktu pelaksanaan tes sekitar 2 jam. Setelah tes selesai, Praktikan mengambil LJK dan buku soal.

- b. Mendokumentasikan Acara yang diselenggarakan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Dalam melaksanakan PKL praktikan diminta untuk mendokumentasikan acara-acara yang diikuti maupun dilaksanakan oleh UPT Pelayanan Bahasa UNJ, dengan menggunakan kamera yang sudah disediakan.

- c. Mendesain sampul buku bahan diplomasi bahasa Indonesia bagi penutur asing

Pada saat Praktikan melaksanakan PKL praktikan diminta untuk membuat desain sampul sebuah buku yang berjudul “Binar Bahasa Indonesia” yang merupakan karya hasil dosen Program Studi Bahasa yang akan di publikasikan, buku tersebut merupakan buku bahan diplomasi bahasa Indonesia bagi penutur asing

Dalam pembuatannya, praktikan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator. Adapun desain bukunya berupa desain yang menunjukkan ciri khas Indonesia dengan monumen dan bangunan terkenal di Indonesia yang bernuansa ceria dan berwarna.



Gambar III.15

Sampul Buku Binar Bahasa Indonesia

Sumber: Diolah oleh praktikan

C. Kendala yang Dihadapi

Dalam melakukan PKL selama dua bulan, praktikan memiliki berbagai kendala pada beberapa kegiatan. Kendala yang praktikan alami selama PKL di antaranya.

1. Jangkauan wi-fi yang tidak luas mengakibatkan koneksi internet tiba-tiba terputus sehingga menyebabkan kegagalan dalam mengunggah *weekly content* ke media sosial.

2. Kurangnya pengetahuan Praktikan mengenai mekanisme periklanan di media sosial.

D. Cara Mengatasi Kendala

Untuk mengatasi kendala yang praktikan hadapi selama PKL maka praktikan melakukan beberapa upaya guna meminimalisir kendala tersebut di antaranya :

1. Inisiatif merupakan potensi diri yang harus dikembangkan karena bukan merupakan sifat bawaan dan intensitasnya berbeda tergantung tingkat pengembangannya. Inisiatif memudahkan individu untuk mendewasakan cara berfikir. Selain itu inisiatif juga merupakan sebuah respon spontan yang diberikan individu tanpa menunggu instruksi dari atasan dan organisasi Tylor dalam (Asih, 2017) oleh karena itu Praktikan menggunakan jaringan pribadi untuk dapat mengunggah *weekly content* agar tidak melewati *prime time* pada media sosial
2. *Adaptability* adalah kemampuan organisasi dalam merespon perubahan-perubahan lingkungan eksternal dengan melakukan perubahan internal organisasi Denison, Haaland, dan Goelzer dalam (Faluvi & Amri, 2016). Oleh karena itu Praktikan bertanya pada Kepala Divisi *Digital Marketing and Promotions* mengenai langkah-langkah beriklan di media sosial.

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Selama menjalani PKL praktikan mendapatkan ilmu yang berharga, selain itu praktikan juga dapat menarik beberapa kesimpulan dari hasil PKL selama dua bulan yaitu :

1. Kegiatan Divisi *Digital Marketing and Promotions* dalam membuat *marketing tools* dan mempromosikan jasa UPT Pelayanan Bahasa UNJ dengan aplikasi editing. Adapun *content*-nya sudah di pertimbangkan oleh pihak yang bersangkutan dan dalam pembuatannya sudah melalui proses revisi yang cukup banyak. Dan strategi *marketing* yang dilakukan oleh divisi *Digital Marketing and Promotions* dalam memasarkan produk jasa UPT Pelayanan Bahasa UNJ adalah dengan menggunakan Media sosial Marketing yaitu dengan cara beriklan di media sosial dan beriklan secara konvensional yaitu menggunakan *marketing tools* seperti *Flyer*, *Poster*, *Standing Banner*. Selain itu juga menggunakan *direct marketing* mendatangi kampus-kampus swasta untuk menawarkan produk dan mengajak kerja sama pihak kampus lain.
2. Dari pekerjaan umum praktikan di luar pekerjaan yang berhubungan dengan digital marketing dan promosi, praktikan mengetahui bagaimana langkah-langkah dalam mengawasi tes ujian TOEFL ITP,

mendokumentasikan acara, dan membuat sampul buku bahan diplomasi bahasa Indonesia bagi penutur asing, yang sangat lah membantu bagi karyawan dan UPT Pelayanan Bahasa UNJ itu sendiri.

B. Saran

Berdasarkan pengalaman selama melaksanakan PKL, praktikan melalui laporan PKL ini bermaksud memberikan saran. Agar di masa yang akan datang dapat menjadi bahan pembelajaran dan masukan yang positif, sehingga dapat dijadikan acuan untuk perbaikan bagi pihak-pihak terkait. Adapun beberapa saran yang dapat praktikan berikan antara lain:

Bagi UPT Pelayanan Bahasa UNJ:

1. Untuk menambah jangkauan wi-fi atau jaringan internet karena gangguan akibat kecilnya jangkauan wi-fi tidak hanya praktikan tetapi karyawan juga merasakan hal tersebut.
2. Sering mengikuti Expo dari luar kampus agar UPT Pelayanan Bahasa UNJ tidak hanya dikenal oleh masyarakat UNJ itu sendiri saja tetapi juga oleh masyarakat luas.
3. Memberikan orientasi kepada mahasiswa PKL sesuai dengan SOP

Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta:

1. Saran praktikan bagi Fakultas Ekonomi UNJ seharusnya mengembangkan kurikulum dengan menambahkan materi *digital marketing* pada mata kuliah *e-commerce* untuk Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, mengingat bahwa pada saat ini hampir semua perusahaan melakukan promosi menggunakan *digital marketing*.

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, W. (2017). Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia Melalui Inisiatif Dan Orientasi Pembelajaran Serta Kemampuan Penyesuaian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 96. <https://doi.org/10.30659/ekobis.18.1.96-105>
- Faluvi, M. R., & Amri. (2016). *Pengaruh Praktek Berbagi Pengetahuan Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Komitmen Belajar Karyawan Dan Adaptasi Karyawan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pt Pupuk Iskandar Muda Aceh Utara*. 1(2), 36–46.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2014). Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta. Diambil dari Kominfo.go.id website: https://kominfo.go.id/content/detail/3980/kemkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-82-juta/0/berita_satker
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Luddin, M. R., Komalasari, G., Iskandar, I., Jafar, M., Nurjayadi, M., Sachriani, ... Wibowo, S. F. (2014). *PEDOMAN AKADEMIK 2014/2015*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pandrianto, N., & Sukendro, G. G. (2013). *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement Nigar*. 2, 167–176.
- Universitas Negeri Jakarta. (n.d.). Sejarah Universitas Negeri Jakarta. Diambil dari unj.ac.id website: <http://www.unj.ac.id/sejarah-unj/>
- Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–15.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Izin PKL



*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
BIRO AKADEMIK KEMAHASISWAAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

Kampus Universitas Negeri Jakarta
Jl. Rawamangun Muka, Gedung Administrasi Lt. 1, Jakarta 13220
Telp: (021) 4759081, (021) 4893668, email: bakhum.akademik@unj.ac.id



Nomor : 6017/UN39.12/KM/2019

16 Mei 2019

Lamp. : -

Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Mandiri

Kepada Yth.
Kepala UPT Bahasa Universitas Negeri Jakarta
Gedung Raden Dewi Sartika Lantai 4 Jln. Rawamangun Muka,
Jakarta Timur

Kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Muhammad Abid Azizi
Nomor Registrasi : 1702517017
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi
Jenjang : D3
No. Telp/Hp : 085230841756

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah "**Praktek Kerja Lapangan**" pada tanggal **15 Juli 2019** sampai dengan tanggal **15 September 2019**. Atas perhatian dan kerja samanya disampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan
dan Hubungan Masyarakat



Woro Sasmoyo, SH.
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Program Studi Manajemen Pemasaran



Lampiran 2: Surat Penerimaan Izin PKL



UPT – PELAYANAN BAHASA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Gedung Dewi Sartika Lantai 4. Telp: (021) 47865781, HP: +6281387686650
Email: pelayananbahasa@unj.ac.id, Laman: www.languagecenter.unj.ac.id

Nomor : 083/UN39.19/KM/2019
Lampiran : -
Perihal : Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Jakarta, 18 Mei 2019

Yth. Woro Sasmoyo S.H.
Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat
Univeritas Negeri Jakarta

Dengan hormat,

Berdasarkan surat Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan nomor 6017/UN39.12/KM/2019 tanggal 16 Mei 2019. Perihal permohonan praktek kerja lapangan kepada mahasiswa atas nama:

Nama : Muhammad Abid Azizi
Nomor Registrasi : 1702517017
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jenjang : D3
Fakultas : Ekonomi
Nomor Telepon/HP : 085230841756

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas diterima untuk melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL) di UPT Pelayanan Bahasa terhitung mulai 15 Juli 2019 s.d 15 September 2019.

Demikian surat ini kami sampaikan, Atas perhatian dan kerjasama Ibu, kami ucapkan terima kasih.



Hormat kami,
Ka. UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Widya Parimita, S.E., M.P.A
NIP 197006052001122001

Lampiran 3: Daftar Hadir Pelaksanaan PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R. Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



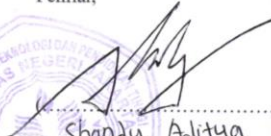
DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN SKS

Nama : Muhammad Abid Azizi
No. Registrasi : 1702517019
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tempat Praktik : UPT Pelayanan Bandara UMS
Alamat Praktik/Telp :

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 15 Juli 2019	1. Cdk	
2.	Selasa, 16 Juli 2019	2. Cdk	
3.	Rabu, 17 Juli 2019	3. Cdk	
4.	Kamis, 18 Juli 2019	4. Cdk	
5.	Jumat, 19 Juli 2019	5. Cdk	
6.	Senin, 22 Juli 2019	6. Cdk	
7.	Selasa, 23 Juli 2019	7. Cdk	
8.	Rabu, 24 Juli 2019	8. Cdk	
9.	Kamis, 25 Juli 2019	9. Cdk	
10.	Jumat, 26 Juli 2019	10. Cdk	
11.	Senin, 29 Juli 2019	11. Cdk	
12.	Selasa, 30 Juli 2019	12. Cdk	
13.	Rabu, 31 Juli 2019	13. Cdk	
14.	Kamis, 1 Agustus 2019	14. Cdk	
15.	Jumat, 2 Agustus 2019	15. Cdk	

Jakarta, 2 Agustus 2019
Penilai,

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan


Shandy Aditya



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Muhammad Abid Azizi
No. Registrasi : 1702513017
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tempat Praktik : UPT Pelayanan Bahaed umj
Alamat Praktik/Telp :

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 5 Agustus 2019	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Selasa, 6 Agustus 2019	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Babu, 7 Agustus 2019	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Kamis, 8 Agustus 2019	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Jumat, 9 Agustus 2019	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Senin, 12 Agustus 2019	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Selasa, 13 Agustus 2019	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Babu, 14 Agustus 2019	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Kamis, 15 Agustus 2019	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Jumat, 16 Agustus 2019	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Senin, 19 Agustus 2019	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Selasa, 20 Agustus 2019	12. <i>[Signature]</i>	
13.	Babu, 21 Agustus 2019	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Kamis, 22 Agustus 2019	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Jumat, 23 Agustus 2019	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 23 Agustus 2019
Penilai,

[Signature]
Shandy Aditya

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



AN ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Muhammad Abid Azizi
No. Registrasi : 1702517019
Program Studi : D3. Manajemen Pemasaran
Tempat Praktik : UPT. Pelayanan Bahasa UNJ
Alamat Praktik/Telp :
.....

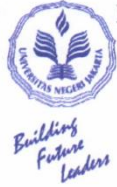
NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 26 Agustus 2019	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Selasa, 27 Agustus 2019	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Rabu, 28 Agustus 2019	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Kamis, 29 Agustus 2019	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Jumat, 30 Agustus 2019	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Senin, 2 September 2019	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Selasa, 3 September 2019	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Rabu, 4 September 2019	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Kamis, 5 September 2019	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Jumat, 6 September 2019	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Senin, 9 September 2019	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Selasa, 10 September 2019	12. <i>[Signature]</i>	
13.	Rabu, 11 September 2019	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Kamis, 12 September 2019	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Jumat 13 September 2019	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 13 September 2019
Penilai,

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

[Signature]
Shandy Aditya

Lampiran 4: Penilaian PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



**PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM DIPLOMA III
..... SKS**

Nama : Muhammad Abid Azz
No.Registrasi : 1702617017
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tempat Praktik : UPT. Pelayanan Bahasa UNJ
Alamat Praktik/Telp :

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN				
1	Kehadiran	95	1. Keterangan Penilaian : Skor Nilai Bobot 86-100 A 4 81-85 A- 3,7 76-80 B+ 3,3 71-75 B 3,0 66-70 B- 2,7 61-65 C+ 2,3 56-60 C 2,0 51-55 C- 1,7 46-50 D 1 2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 80-160 jam kerja efektif (2 Minggu s.d 1 bulan) Nilai Rata-rata : <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> $\frac{940}{10 \text{ (sepuluh)}} = 94$ </div> Nilai Akhir : <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center; font-size: 1.2em;">94</td> <td style="text-align: center; font-size: 1.2em;">A</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: 0.8em;">Angka bulat</td> <td style="text-align: center; font-size: 0.8em;">huruf</td> </tr> </table>	94	A	Angka bulat	huruf
94	A						
Angka bulat	huruf						
2	Kedisiplinan	95					
3	Sikap dan Kepribadian	90					
4	Kemampuan Dasar	95					
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	95					
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	95					
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	90					
8	Aktivitas dan Kreativitas	95					
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	95					
10	Hasil Pekerjaan	95					
Jumlah		940					

Jakarta, 13 September 2019
Penilai,

(Signature)
Shandy Aditya

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5: Surat Pernyataan Telah Melakukan PKL



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT– PELAYANAN BAHASA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Gedung Dewi Sartika Lantai 4. Telp: (021) 47865781, HP: +6281387686650
Email: pelayananbahasa@unj.ac.id, Laman: www.languagecenter.unj.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 140.a/UN39.19/KM/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala UPT Pelayanan Bahasa Universitas Negeri Jakarta :

nama : Widya Parimita, S.E., M.P.A.
jabatan : Kepala UPT Pelayanan Bahasa Universitas Negeri Jakarta
instansi : UPT Pelayanan Bahasa Universitas Negeri Jakarta

Menerangkan bahwa :

nama : Muhammad Abid Azizi
no. Registrasi : 1702517017
program Studi : Manajemen Pemasaran
jenjang : D3
fakultas : Ekonomi
nomor Telp / HP : 085230841756

Nama tersebut di atas benar telah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) guna memenuhi tugas mata kuliah di Fakultas Ekonomi terhitung pada 15 Juli s.d 15 September 2019.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 September 2019

Mengetahui,
Ka. UPT Pelayanan Bahasa UNJ



Widya Parimita, S.E., M.P.A
NIP 197006052001122001

Lampiran 6: Kegiatan PKL

No.	Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 15 Juli 2019	Perkenalan dengan karyawan UPT Pelayanan Bahasa UNJ dan berkenalan dengan staf divisi <i>Digital Marketing and Promotions</i>
2	Selasa, 16 Juli 2019	Penjelasan Visi Misi UPT Pelayanan Bahasa UNJ, struktur organisasi dan job description pada divisi <i>Digital Marketing and Promotions</i>
3	Rabu, 17 Juli 2019	Praktikan di ajak untuk melihat fasilitas yang ada di UPT Pelayanan Bahasa sekaligus fungsinya
4	Kamis, 18 Juli 2019	Praktikan diberikan tugas ber yaitu merpihkan penjelasan pada akun media sosial
5	Jumat, 19 Juli 2019	Praktikan diminta untuk mendokumentasikan acara pelatihan bahasa mawapres
6	Senin, 22 Juli 2019	Praktikan dimnta untuk mengedit dan memperindah proposal kerja sama TKBIPA
7	Selasa, 23 Juli 2019	Praktikan membuat
8	Rabu, 24 Juli 2019	Membuat desain <i>marketing tools</i> Jasa Penyuntingan
9	Kamis, 25 Juli 2019	Membuat desain <i>marketing tools</i> Jasa Penyuntingan dan mencetak ukran A3
10	Jumat, 26 Juli 2019	Praktikan diminta untuk mendokumentasikan acara pelatihan bahasa mawapres
11	Senin, 29 Juli 2019	Praktikan membuat desain flyer Toefl
12	Selasa, 30 Juli 2019	Praktikan mencetak flyer Toefl dan memposting di media sosial
13	Rabu, 31 Juli 2019	Praktikan mendokumentasikan acara Music Day
14	Kamis, 1 Agustus 2019	Praktikan dimnta untuk mengedit dan memperindah proposal kerja sama dengan Busan University
15	Jumat, 2 Agustus 2019	Praktikan membuat desain sampul modul UNJ's TOEP Preparation
16	Senin, 5 Agustus 2019	Praktikan mengawas tes TOEFL ITP
17	Selasa, 6 Agustus 2019	Praktikan diminta unutup membeli printer ke Mangga Dua
18	Rabu, 7 Agustus 2019	Praktikan membuat <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> bertema kmerdekaan
19	Kamis, 8 Agustus 2019	<ul style="list-style-type: none">• Praktikan memposting <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> ke media sosial dan memposting• Praktikan mendokumentasikan acara Pascasarjana English Course
20	Jumat, 9 Agustus 2019	Praktikan membuat standing banner yang berisikan sosial media dan kontak UPT Pelayanan Bahasa UNJ

21	Senin, 12 Agustus 2019	Praktikan diminta untuk membuat sampul buku bahan diplomasi bahasa Indonesia bagi penutur asing
22	Selasa, 13 Agustus 2019	Praktikan membuat
23	Rabu, 14 Agustus 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan mempelajari bagaimana beriklan di media sosial • Praktikan membuat <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> bertema kemerdekaan
24	Kamis, 15 Agustus 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan diberi arahan oleh Kepala Divisi <i>Digital Marketing and Promotions</i> untuk membantu mengiklankan di media sosial • Praktikan memposting <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> ke media sosial dan memposting
25	Jumat, 16 Agustus 2019	Praktikan diberi arahan oleh Kepala Divisi <i>Digital Marketing and Promotions</i> untuk membantu mengiklankan di media sosial
26	Senin, 19 Agustus 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan bersama staf <i>Digital Marketing and Promotions</i> beriklan di media sosial dan mengisi formulir online untuk beriklan • Praktikan mengawas tes TOEFL ITP
27	Selasa, 20 Agustus 2019	Praktikan bersama staf <i>Digital Marketing and Promotions</i> merumuskan isi dari brosur
28	Rabu, 21 Agustus 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan bersama <i>Digital Marketing and Promotions</i> membuat rancangan bentuk brosur • Praktikan membuat <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> bertema kemerdekaan
29	Kamis, 22 Agustus 2019	Praktikan membuat desain Brosur UPT Pelayanan Bahasa di adobe Illustrator
30	Jumat, 23 Agustus 2019	Praktikan membuat desain Brosur UPT Pelayanan Bahasa di adobe Illustrator
31	Senin, 26 Agustus 2019	Praktikan merevisi desain Brosur UPT Pelayanan Bahasa di adobe Illustrator
32	Selasa, 27 Agustus 2019	Praktikan mulai membuat <i>mookup</i> brosur UPT Pelayanan Bahasa UNJ
33	Rabu, 28 Agustus 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan mendokumentasikan Italian <i>Course</i> yang bekerja sama dengan kedutaan italia untuk indonseia • Praktikan membuat <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> bertema kemerdekaan
34	Kamis, 29 Agustus 2019	Praktikan memposting <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> ke media sosial dan memposting

35	Jumat, 30 Agustus 2019	Praktikan mendokumentasikan acara <i>Movie Day</i>
36	Senin, 2 September 2019	Praktikan mengawas tes TOEFL ITP
37	Selasa, 3 September 2019	Praktikan mengikuti dan mendokumentasikan acara Pelatihan Mawapres ke @amerika di Pacific Place
38	Rabu, 4 September 2019	Praktikan membuat <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> bertema Kehidupan Kampus
39	Kamis, 5 September 2019	Praktikan memposting <i>weekly content</i> yaitu <i>Hello, Words!</i> ke media sosial dan memposting
40	Jumat, 6 September 2019	Praktikan membuat desain kalender tanggal Pelaksanaan UNJ's TOEP
41	Senin, 9 September 2019	Praktikan mengawas tes TOEFL ITP
42	Selasa, 10 September 2019	Praktikan mulai mencari data untuk menyusun laporan PKL
43	Rabu, 11 September 2019	Praktikan mulai mencari data untuk menyusun laporan PKL
44	Kamis, 12 September 2019	Praktikan mulai mencari data untuk menyusun laporan PKL
45	Jumat, 13 September 2019	Praktikan berpamitan dan Berterimakasih kepada karyawan UPT Pekayanan Bahasa UNJ dan Kepala Divisi <i>Digital Marketing and Promotions</i> dan Kepala UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Lampiran 7: Dokumentasi PKL



Lampiran 8: Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Raya Mangrove Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285



KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN PKL

1. Nama Mahasiswa
2. No.Registrasi
3. Program Studi
4. Dosen Pembimbing

: MUHAMMAD ARID ARID
 : 170251201
 : D3 MANAJEMEN PEMASARAN
 : M. EDU. S. SIPEGAR, S.E., M.B.A.
 NIP. 1972012522002121002

5. Judul PKL : Laporan Praktek Kerja Lapangan
 Pada Divisi Digital Marketing and Promotions
 UPT Pelayanan Bahasa UNS

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	24/10/2019	Letter briefing dan Flowchart	Letter briefing secara petunjuk buku pedoman	
2	28/10/2019	Dengunaan judul dalam bahasa inggris	Menggunakan wording Practical Report	
3	25/11/2019	Perencanaan dalam laporan pelaksanaan kerja yang inmend adalah flowchart, poinker dan narasi.	Flowchar harus bisa dibaca jangan terlalu kecil	
4				
5				
6	28/11/2019	Perbaikan Flowchart	Perbaikan Bieren Flowchart yang sudah dimengerti	
7	05/12/2019	majud, tujuan dan kesimpulan harus beres-benar-benar		
8				
9				
10				
11				
12				

SETUJU UNTUK UJIAN PKL

- Catatan :
1. Kartu ini dibawa dan diandatangani oleh Pembimbing pada saat konsultasi
 2. Kartu ini dibawa pada saat ujian PKL, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

Lampiran 9: Surat Persetujuan Sidang PKL



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



SURAT PERSETUJUAN SIDANG PKL

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing

1. Nama : M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.
2. NIP : 197201252002121002
3. Tanda tangan :

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Muhammad Abid Azizi
2. No. Registrasi : 1702517017
3. Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
4. Tempat PKL : UPT Pelayanan Bahasa UNJ

Untuk Mengikuti/~~Tidak mengikuti~~* Sidang PKL pada tanggal.....

Mengetahui
Koorprodi D3 Manajemen Pemasaran

Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001

Jakarta,.....
Mahasiswa Ybs,

Muhammad Abid Azizi
No.Reg : 1702517017

Cat : coret yang tidak perlu *)