

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI
PEMASARAN KANTOR PUSAT TAZKIA TRAVEL**

HELMISARI DWI PUTRI

8215161255



Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

**INTERNSHIP REPORT AT SALES AND MARKETING
DIVISION IN PT. TAZKIA TRAVEL**

HELMISARI DWI PUTRI

8215161255



**This Internship Report was written to fulfill one of the requirements to
obtaining a Bachelor of Economics degree at the Faculty of Economics,
Universitas Negeri Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

ABSTRAK

HELMISARI DWI PUTRI, Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada tanggal 1 Agustus – 20 September di PT. Tazkia Travel, Kantor Pusat Tebet, Jakarta Selatan pada divisi Pemasaran. Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah salah satu mata kuliah wajib semester 7 dimana Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dapat mengaplikasikan teori-teori di semester sebelumnya dan juga merupakan latihan mahasiswa sebelum menulis skripsi. Pelaksanaan PKL bertujuan untuk melatih keterampilan, mental, serta mendapat wawasan melalui dunia kerja .

Tugas praktikan berkaitan dengan kegiatan Pemasaran, seperti Customer Service, Promosi, serta Entry Data masuk di divisi Pemasaran. Setelah dua bulan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Divisi Pemasaran PT. Tazkia Travel, Praktikan mendapatkan banyak pengetahuan baru, pemahaman dan pengalaman mengenai dunia kerja nyata.

Kata Kunci: Praktik Kerja Lapangan (PKL), PT. Tazkia Travel, Promosi, Customer Service, Pemasaran.

ABSTRACT

HELMISARI DWI PUTRI, the internship's report on August 01st – September 20st at PT. Tazkia Travel , Head Office Tebet, South Jakarta in Marketing division. Bachelor Degree of Management, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

The internship is one of compulsory courses at the 7th Semester where of the graduate program in State University of Jakarta can apply theories in the previous semester and also train for graduate program before make a thesis. Implementation of internship aims train skills, mentally and can insight in a working network.

The internship related with Marketing as Promotion and Customer Services activities, also inputing data to system. After two month from the internship, internee gets new knowledge, understanding and experience on the world of work, especially in PT. Tazkia Travel .

Keywords: Internship, PT. Tazkia Travel, Promotion, Customer Service, and Marketing.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi Pemasaran PT Tazkia Travel
Nama Praktikan : Helmisari Dwi Putri
Nomor Registrasi : 8215161255
Program Studi : SI Manajemen

Menyetujui,

Pembimbing



Dra. Basrah Saidani, M. Si
NIP. 196301191992032001

Koordinator Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

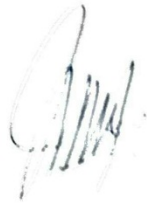


Dr. Suherman, S.E., M.Si
NIP. 197311162006041001

Seminar Pada Tanggal,.....

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi SI Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,



Dr. Suherman, S.E., M.Si.
NIP. 19731116 200604 100 1

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Mohamad Rizan, M.M
NIP. 197206272006041001



30 Januari 2020

Penguji Ahli

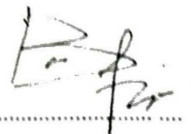
Usep Suhud, M.Si, Ph.D
NIP. 197002122008121001



29 Januari 2020

Dosen Pembimbing

Dra. Basrah Saidani, M.Si
NIP. 196301191992032001



11 Februari 2020

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya Praktikan dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini sebaik mungkin. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Laporan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Praktikan mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini Praktikan ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku Dosen Pembimbing Praktikan yang telah memberikan banyak arahan dan masukan kepada Praktikan selama penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan
2. Usep Suhud, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Suherman, M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Reni Rahmawati, SE selaku General Manajer Divisi Pemasaran dan Penjualan PT. Tazkia Travel yang telah menerima dengan baik Praktikan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
5. Ibu Muchlisoh dan Laila, selaku pembimbing Praktikan selama Praktik Kerja Lapangan. Beserta seluruh karyawan PT. Tazkia Travel atas segala petunjuk, bimbingan dan saran kepada Praktikan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
6. Kedua orang tua Praktikan yang selalu mendoakan dan memberi dukungan baik secara moril dan materil.

7. Teman-teman yang telah banyak membantu dan menyemangati Praktikan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam merampungkan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Praktikan menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat Praktikan harapkan. Semoga penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 31 Januari 2020

Praktikan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang PKL.....	1
B. Maksud dan Tujuan PKL	2
C. Kegunaan PKL.....	3
D. Tempat PKL.....	3
E. Jadwal Pelaksanaan PKL	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL	
A. Sejarah Perusahaan.....	6
B. Struktur Organisasi.....	8
C. Kegiatan Umum Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	
A. Bidang Pekerjaan	21
B. Pelaksanaan Kerja.....	21
C. Kendala Yang Dihadapi	24
D. Cara Mengatasi Kendala	25
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	29
B. Saran - saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN-LAMPIRAN	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1: Logo PT. Tazkia Travel	7
Gambar II.2: Stuktur Organisasi	8
Gambar III.1: Produk Umrah yang ditawarkan melalui website	11
Gambar III.2: Tanya Info melalui website.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kegiatan Selama PKL	31
Lampiran 2: Surat Persetujuan Pelaksanaan PKL.....	36
Lampiran 3: Surat Keterangan Penyelesaian PKL.....	37
Lampiran 4: Daftar Hadir PKL	38
Lampiran 5: Penilaian PKL.....	41
Lampiran 6: Price List Produk	42
Lampiran 7: Kontak Tazkia Travel.....	43
Lampiran 8: Tampilan Website Tazkia Travel	44
Lampiran 9: Pelayanan Tazkia ke Pengunjung	45
Lampiran 10: Stand Tazkia Travel.....	46
Lampiran 11: Menyebar Brosur Produk Tazkia Travel Kepada Pengunjung	47
Lampiran 12: Kartu konsultasi bimbingan penulisan pkl	48

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang PKL

Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah kegiatan yang diwajibkan oleh Perguruan Tinggi Negeri (PTN) untuk mengamati dunia kerja yang sebenarnya, hal ini untuk berupaya dalam mewujudkan dan menghasilkan tenaga ahli dan profesional yang berkualitas. Mahasiswa mendapatkan sarana untuk mengaplikasikan teori-teori perkuliahan sesuai keahlian dan bidang studinya serta berbagai pengetahuan secara kognitif dan efektif juga keterampilan lainnya. Hal ini juga digunakan untuk memberi pembekalan kepada Pratikannya sebelum masuk ke dalam dunia kerja. Maka diharapkan kegiatan PKL ini menjadi wadah bagi Pratikannya dengan tujuan untuk menjadi individu yang unggul dalam penguasaan keahlian operasional dan profesionalisme kerja yang baik.

Fakta negara kita, Indonesia, telah menepati peringkat nomor satu sebagai Negara dengan jumlah penduduk muslim terbanyak di dunia, yakni sekitar 247 juta orang. Dengan posisi seperti ini, sudah jelas bahwa prospek bisnis umrah sangat menjanjikan. Selain itu Data dari Kementerian Agama menyebutkan bahwa jumlah jemaah umrah di Indonesia meningkat dari tahun 2012, yang jumlahnya sekitar 500 ribu orang, menjadi sekitar 1 juta Jemaah pada tahun 2013 sebagaimana diungkapkan oleh Dirjen Penyelenggaraan Umrah dan Haji. Peningkatan Jemaah umrah disebabkan oleh peningkatan pendapatan

masyarakat dan factor daftar tunggu haji yang mencapai 10 tahun lebih. Hal ini menyebabkan banyak masyarakat yang memilih melakukan umrah lebih dulu. Oleh karena itu, bisnis umrah merupakan bisnis yang abadi dan berjangka panjang karena akan selalu ada orang yang pergi ke tanah suci setiap waktu.

Namun tantangan, persaingan dan kompleksitas dalam industri Travel Umrah maupun pengembang semakin meningkat, PT. Tazkia Travel akan memperbaiki arah bisnis dalam hal produk dan layanan perusahaan. Maka dari itu visi dan misi PT. Tazkia Travel pun diselaraskan dengan kebutuhan jamaah dan tujuannya menjadi Biro Travel Spiritual nomor satu di Indonesia. Dengan berbagai cara salah satunya menghadirkan produk yang variatif dan kompetitif.

Melalui Praktik Kerja Lapangan ini diharapkan akan menambah pengetahuan dan wawasan Praktikan mengenai Manajemen terutama dalam bidang pemasaran di perusahaan travel, dengan mempelajari pekerjaan di divisi pemasaran dengan baik tanpa mengganggu kegiatan perusahaan yang lain di tempat Praktik Kerja Lapangan.

B. Tujuan PKL

Adapun tujuan dari Praktik Kerja Lapangan yang Praktikan lakukan selama 2 bulan adalah:

1. Mendeskripsikan produk tour kepada customer.
2. Menerapkan strategi promosi
3. Mengoperasikan data customer di sistem PT. Tazkia Travel.
4. Menjamin layanan customer terpenuhi.

C. Kegunaan PKL

Adapun kegunaan Praktik Kerja Lapangan selama Praktikan melaksanakan kegiatan di PT. Tazkia Travel, antara lain:

1. Bagi Praktikan

- a) Praktikkan mampu mendeskripsikan produk-produk travel & tour PT. Tazkia Travel kepada customer.
- b) Praktikkan mampu menerapkan strategi promosi yang baik untuk perusahaan. Sehingga meningkatkan penjualan.
- c) Praktikkan mampu mengoperasikan data customer di sistem PT. Tazkia Travel. Sehingga melatih kecermatan dan ketelitian praktikkan dalam menginput data customer.
- d) Praktikkan mampu menjamin layanan customer terpenuhi sehingga meningkatkan kualitas layanan perusahaan.

D. Tempat PKL

Tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan, yaitu sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT. Tauba Zakka Atkia Travel
Alamat : Rukan Crown Palace Blok B.01
Jln. Prof. Dr. Soepomo No. 231,
Tebet Dalam Jakarta Selatan 12870
Telepon : +62 21-819-4807 / +62 21-819-3825
Email : tazkiatravel@yahoo.com
Website : www.tazkiatravel.com

Penempatan : Divisi Pemasaran Kantor Pusat PT. Tazkia Travel

E. Jadwal Pelaksanaan PKL

Jadwal pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan terdiri dari beberapa tahapan yaitu tahap persiapan, pelaksanaan dan pelaporan. Pelaksanaan tahapan-tahapan tersebut antara lain:

1. Tahap Persiapan

Sebelum melaksanakan Praktik kerja lapangan, Praktikan mengurus surat permohonan PKL di BAAK yang ditujukan ke Tazkia Travel. Praktikan mendapatkan informasi tentang program PKL di tempat tersebut dari senior yang sudah terlebih dahulu melaksanakan PKL di Tazkia Travel. Pada awal bulan Juli Praktikan meminta formulir pendaftaran PKL ke Gedung R Fakultas Ekonomi untuk diisi, kemudian melengkapinya dengan tanda tangan dari Koordinator Program Studi S1 Manajemen sebagai persetujuan. Formulir pendaftaran PKL yang sudah lengkap terisi diserahkan ke BAAK sebagai permohonan pengajuan surat keterangan mahasiswa untuk melaksanakan PKL. Pada tanggal 29 Juli 2019 Praktikan menerima telepon dari pihak perumnas untuk surat keterangan bahwa Praktikan disetujui untuk melaksanakan PKL di Divisi Pemasaran dan Penjualan, Tazkia Travel dimulai dari tanggal 01 Agustus – 30 September 2019

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan selama kurang

lebih dua bulan kerja, terhitung mulai tanggal 01 Agustus s.d 20 September 2019

Dengan ketentuan jam operasional:

Hari kerja	: Senin s.d. Sabtu
Jam kerja	: 09.00 – 17.00 WIB. 09.00- 12.00 WIB (Sabtu)
Jam istirahat	: 12.00 – 13.00 WIB

3. Tahap Pelaporan

Praktikan memiliki kewajiban untuk memberikan laporan mengenai kegiatan-kegiatan dan hasil kerja selama Praktik Kerja Lapangan kepada universitas. Penulisan laporan PKL dimulai pada tanggal 01 Oktober s.d 2019. Penulisan dimulai dengan mencari data-data yang dibutuhkan untuk menyusun laporan PKL, dimana data-data tersebut diolah dan diserahkan sebagai tugas akhir laporan PKL.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. Sejarah Perusahaan

PT. Tauba Zakka Atkia berdiri sejak tahun 1994 namun pada awal berdiri belum memakai TAUBA Zakka Atkia karena merupakan bagian dari Bank Muamalat yang bernama kelompok Bimbingan Haji (KBIH) Koplari BMI. Pada masa itu masih melayani haji reguler 2 tahun, sampai tahun 1996 yang di bombing langsung oleh Dr. H. Muhammad Syafii Antonio M.Ec. awal mula KBIH ini adalah untuk meningkatkan kualitas pelayanan terhadap nasabah yang memiliki tabungan haji di BMI. Seiring perkembangan jamaah yang semakin meningkat dan mengikat aturan bank, bahwa tidak boleh memiliki bisnis lain selain tabungan dan penyaluran dana, maka peluang ini dipergunakan oleh Dr. H. Syafii Antonio M.Ec mendirikan perusahaan haji.

Akhirnya Dr. H. M.Syafii Antonio M.Ec mendirikan perusahaan haji dan umroh pada tahun 1997 dengan nama PT.Tazkia Inti Safara dengan akta pendirian No. 20 tanggal 15 Des 1997 oleh Notaris Mintarsih Natamihardja, SH di Jakarta. Kemudian tahun 2002 PT. Tazkia Inti Safara berubah menjadi Tauba Zakka Atkia (Tazkia Travel) dengan akta No. 05 tanggal 10 Mei 2002. Perubahan terakhir dengan Akta No. 13 tahun 2008 oleh notaris Syarif S Tanaudjadja, SH di Jakarta. Pada awal berdirinya Tazkia Travel beralamat di Jl. Raya Pasar Minggu No. 16 F Pancoran Jakarta Selatan 12870. Tahun 2008 pindah di Jl. Soepomo Rukan Crown Palace Blok B-01 No. 231 Tebet Jakarta Selatan 12870.

1. Visi dan Misi

Visi

“Menjadi Biro Perjalanan Wisata Spiritual Terbaik Di Indonesia”

Misi

1. Membantu jamaah melaksanakan haji dan umrah yang benar sesuai Sunnah Rasulullah SAW.
2. Memberikan fasilitas yang baik bagi jamaah selama perjalanan agar dapat melaksanakan haji dan umrah dengan khusyu.
3. Memberikan pembinaan rohani kepada jamaah sehingga dapat beribadah haji tidak hanya fisik tetapi juga ruh dan kesadaran penuh akan makna ibadah yang dilakukan
4. Melakukan pembinaan pasca haji dan umrah bagi jamaah untuk mampu menjaga kemakmuran ibadahnya.

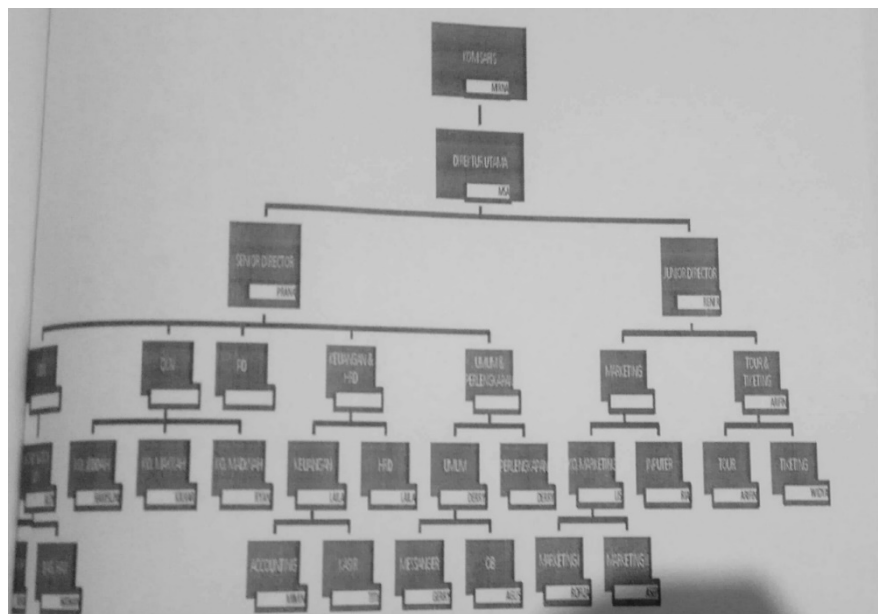
2. Logo Tazkia Travel



Gambar II. 1: Logo Tazkia Travel
Sumber: www.tazkiatravel.com

B. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan diinginkan. Struktur organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi. Berikut gambar struktur organisasi di Tazkia Travel:



Gambar II.2 Struktur Organisasi Tazkia Travel

Sumber: www.tazkiatravel.com

Struktur terdiri dari :

- Kominsaris : Hj. Mirna Rafki, MM
- Direktur Utama : Dr. H. Muhammmad Syafi'I Antonio ,
M.Ec

- Senior Director : H. Prana Tandjudin, SH, MM
- Senior Jnior : Reni Rahmawati, SE
- 5 Divisi : Keuangan, Marketing & Customer Service, ODN (Operasional Dalam Negeri), Logistik, dan Ticketing

C. Kegiatan Umum Perusahaan

Tazkia Tours & Travel adalah Biro Perjalanan Haji dan Umrah yang memfokuskan diri sebagai biro perjalanan yang bisa menjadi sahabat perjalanan ibadah Jamaah. Selain menyediakan paket paket haji, umrah dan tour muslim sebagai bentuk layanan yang tersedia, Tazkia Travel juga berusaha menghadirkan pembimbing-pembimbing ibadah yang ahli dan mendalami bidang Fiqih Islam, terutama untuk masalah ibadah umrah dan haji, sehingga PT. Tazkia Travel berusaha memberikan bimbingan sejak sebelum berangkat,pada saat pelaksanaan dan pasca ibadah haji dan umroh, sebagai bentuk tanggung jawab moral kami kepada customer, bahwa ibadah yang Anda jalani telah sah sesuai petunjuk Allah dan Sunnah Nabi Muhammad SAW.

Seiring perjalanan yang cukup panjang dan keinginan untuk selalu memperbaiki layanan yang diberikan. Tazkia Travel telah mendapat banyak kepercayaan dari customer untuk dapat membantu customer dalam menjadikan perjalanan spiritualnya menjadi lebih bermakna dan berkesan. Hingga akhir Tahun Haji 2004 ini, Tazkia Travel telah memiliki kurang lebih 25000 Alumni Jamaah Haji dan Umrah. Alumni-alumni Haji dan Umrah Tazkia Travel bergabung dalam satu keluarga besar yang bernama

IKAH TAZKIA, atau Ikatan Alumni Haji Tazkia. Yang terus menjalin silaturahmi hingga saat ini, wadah ini menjadi tempat bagi Alumni Haji Tazkia untuk ikut serta dalam kegiatan sosial dan keagamaan yang terus dilakukan sebagai bentuk komitmen Tazkia Travel dalam membina Alumni. Sebagai biro Perjalanan Haji dan Umrah yang memfokuskan diri sebagai biro perjalanan yang bisa menjadi sahabat perjalanan ibadah tazkia menyediakan paket-paket haji, umrah dan tour muslim sebagai bentuk layanan yang tersedia, PT. Tazkia Travel juga berusaha menghadirkan pembimbing-pembimbing ibadah yang ahli dan mendalami bidang Fiqih Islam, terutama untuk masalah ibadah umrah dan haji, sehingga bimbingan selalu diberikan untuk jamaah sejak sebelum berangkat, pada saat pelaksanaan dan pasca ibadah haji dan umroh, sebagai bentuk tanggung jawab moral kepada customer, bahwa ibadah yang Anda jalani telah sah sesuai petunjuk Allah dan Sunnah Nabi Muhammad SAW.

Secara garis besar, PT. Tazkia Travel bergerak di bidang biro haji dan umrah dengan 5 (Lima) Divisi utama yaitu: Divisi Keuangan, Marketing & Publishing, Divisi Ticketing dan Divisi Operasional Dalam Negeri.

1. PT. Tazkia Travel

➤ Product

UMRAH PLUS

Umrah Plus Aqso + Petra



Durasi 12 Hari
Flight EK/RJ-SV Med-Jed

Hotel
Madinah Shaza*5
Makkah Dar Al Ghufron*5
Jerusalem Hotel*4

Tanggal	Kamar&Harga (USD)		
	D	T	Q
Dec'19 20 ^h	3950	3750	3650
Jan'20 25	3650	3600	3500
Feb'20 22	3650	3500	3500
Mar'20 28	3650	3500	3500

Note: *)Progress 13 Hari (Roue - Dar Al Ghufon.)

*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000

Umrah Plus Istanbul + Cappadocia



Durasi 12 Hari
Flight TK Med-Jed

Hotel
Madinah Shaza*5
Makkah Dar Al Ghufron*5
Istanbul Hotel*5

Tanggal	Kamar&Harga (USD)		
	D	T	Q
Oct'19 25	2900	2800	2750
Dec'19 19	3350	3200	3100
Jan'20 21	3000	2900	2850
Feb'20 18	3000	2900	2850
Mar'20 24	3100	3000	2950

*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000

Umrah Plus Dubai



Durasi 12 Hari
Flight EK Med-Jed / Jed-Med

Hotel
Madinah Shaza*5
Makkah Dar Al Ghufron*5
Dubai Hotel*5

Tanggal	Kamar&Harga (USD)		
	D	T	Q
Dec'19 20 ^h	3550	3450	3350
Jan'20 25	3000	2900	2850
Feb'20 22	3000	2900	2850
Mar'20 28	3000	2900	2850

Note: *)EK Jed-Mad

*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000

Umrah Plus Uzbekistan



Durasi 13 Hari
Flight EK Med-Jed

Hotel
Madinah Shaza*5
Makkah Dar Al Ghufron*5
Uzbekistan Hotel*4

Tanggal Keberangkatan
Nov'19 09
Mar'20 21

Harga

D	USD 3.700
T	USD 3.600
Q	USD 3.550

*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000

Umrah Plus Cairo



Durasi 11 Hari
Flight SV + MS

Hotel
Madinah Shaza*5
Makkah Dar Al Ghufron*5
Cairo Hotel*5

Tanggal Keberangkatan
Feb'20 14
Mar'20 13

Harga

D	USD 3.500
T	USD 3.400
Q	USD 3.300

*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000

Umrah Plus Andalusia



Durasi 13 Hari
Flight TK / EK

Hotel
Madinah Shaza*5
Makkah Dar Al Ghufron*5
Spanyol Hotel*4

Tanggal Keberangkatan
Mar'20 26

Harga

D	USD 4.200
T	USD 4.100
Q	USD 4.050

*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000

Gambar III.1: Produk Umrah yang ditawarkan melalui website
Sumber: www.tazkiatravel.com

UMRAH REGULER

Reguler Shafa (Durasi 9 Hari)
(Hotel Madinah : Shaza*5 & Makkah : Dar Al Ghufron*5)

No	Tanggal	Pesawat	Kamar & Harga (USD)		
			D	T	Q
1	Oct'19 5, 12, 26	SV MED-JED	2450	2300	2250
2	Nov'19 2, 9, 23	SV MED-JED	2450	2300	2250
3	Dec'19 14	SV MED-JED	2750	2550	2450
4	Dec'19 21, 22	SV MED-JED	2900	2750	2650
5	Dec'19 27	SV JED-MED	2900	2750	2650
6	Dec'19 28	GA JED-MED	2900	2750	2650
7	Jan'20 4	SV MED-JED	2550	2400	2325
8	Jan'20 11, 25	SV MED-JED	2450	2300	2250
9	Feb'20 1, 8, 22	SV MED-JED	2450	2300	2250
10	Feb'20 29 (Milad)	SV MED-JED	2275	2175	2100
11	Mar'20 7, 14	SV MED-JED	2450	2300	2250

Reguler Marwah (Durasi 9 Hari)
(Hotel Madinah : Rove*5 & Makkah : Marriott*5)

No	Tanggal	Pesawat	Kamar & Harga (USD)		
			D	T	Q
1	Oct'19 18	SV MED-JED	1900	1850	1775
2	Nov'19 16	SV MED-JED	2050	1950	1900
3	Dec'19 23	GA JED-JED	2375	2275	2200
4	Jan'20 18	SV MED-JED	2050	1950	1900
5	Feb'20 15	SV MED-JED	2050	1950	1900
6	Feb'20 29 (Milad) *	SV MED-JED	2175	2075	2025
7	Mar'20 21	SV MED-JED	2050	1950	1900

*Note : *) Program Milad Marwah (Rove - Dar Al Ghufron)*

Reguler Multazam (Durasi 9 Hari)
(Hotel Madinah : Saha Al Madinah*4 & Makkah : Le Meridien Kuday*5)

No	Tanggal	Pesawat	Kamar & Harga (Rp)		
			D	T	Q
1	Oct'19 27	GA JED-MED	26.500.000	25.500.000	25.200.000
2	Nov'19 30	WY JED-JED	24.750.000	24.250.000	23.250.000
3	Jan'20 25	SV JED-JED	25.500.000	24.500.000	24.000.000
4	Feb'20 29	SV JED-JED	25.500.000	24.500.000	24.000.000
5	Mar'20 28	SV JED-JED	26.500.000	25.500.000	25.200.000

INFORMASI

- Airport Handling & Perlengkapan Rp 1.300.000,- / Pax
- Perlengkapan: Koper, Tas, Tas Samping, Baju Dola & Bahan Seragam (Additional)
- Untuk Pria: Kain Itham & Sabuk. Untuk Wanita: Mukaena, Bergo, Manset & Kaos Kaki
- Pembayaran dalam IDR disesuaikan dengan kurs harian (kurs pada saat pembayaran)
- Program & Harga dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya

Gambar III.1: Produk Umrah yang ditawarkan melalui website

Sumber: www.tazkiatravel.com

- Paket Umrah reguler 9 Hari dengan berbagai harga kamar double, triple dan quad

Paket	Double	Triple	Quad
Shafa	USD 2450	USD 2300	USD 2250
Marwah	USD 1900	USD 1850	USD 1775
Multazam	USD 1800	USD 1750	USD 1650

Dengan akomodasi hotel Mekkkah Safwa Dar al Ghufuran dan Madinah Anwar Monvepick (Paket Shafa) dan hotel Mekkkah Dar Al Eiman Grand Dan Madinah Jewar Saqefa (Paket Marwah).

- Paket Umrah 12 hari

➤ Price

Paket	Double	Triple	Quad
Umrah + Aqso + Petra	USD 3950	USD 3750	USD 3650
Umrah + Istanbul Cappadocia	USD 2900	USD 2800	USD 2750
Umrah + Dubai	USD 3550	USD 3450	USD 3350
Umrah + Uzbekistan	USD 3700	USD 3600	USD 3550
Umrah + Cairo	USD 3500	USD 3400	USD 3300
Umrah + Andalusia	USD 4200	USD 4100	USD 4050

modasi hotel Mekkah Safwa Dar al Ghufuran dan di Madinah Hotel Saza *5 (Harga sewaktu-waktu dapat mengalami perubahan).

➤ Place

Lokasi yang strategis sangat berpengaruh pada penjualan produk baik lokasi kantor pusat, kantor cabang maupun lokasi proyek. PT. Tazkia Travel telah menjangkau seluruh wilayah Indonesia melalui 14 cabang kantor. Dimana kantor regional I: Bukittinggi, regional II: Jakarta, regional III: Palembang, regional IV: Lampung, regional V: Cilegon, regional VI: Cirebon, regional VII: Depok, regional VIII Bogor, XI: Solo , X: Semarang , XI: Yogyakarta, Lombok, XII: Surabaya, XII: Cirebon dan XVI Batam

PT. Tazkia Travel membangun pusat kantor berada di jalan utama yang banyak dilalui orang agar konsumen yang ingin mencari informasi prdouknya dapat lebih mudah dan menjangkau daerahnya. Selain itu PT. Tazkia Travel membangun proyek di lokasi strategis yang kira-kira kedepannya mempunyai prospek yang baik.

➤ Promotion

PT. Tazkia Travel mempromosikan produk mereka dengan berbagai macam cara (Promotion Mix). Promotional mix adalah kombinasi strategi yang paling baik dari variabel-variabel periklanan, personal selling, dan alat promosi yang lain, yang kesemuanya direncanakan untuk mencapai tujuan program penjualan. Menurut

Belch (2009) ada beberapa elemen yang terdapat di dalam promotion mix, diantaranya:

- Advertising

PT. Tazkia Travel menggunakan cara ini, dengan memasang iklan atau bentuk komunikasi non-personal melalui berbagai media massa seperti TV, radio, majalah dan koran mengenai informasi tentang perusahaan, produk dan jasa atau ide sebuah sponsor yang dikenal. Elemen komunikasi ini paling banyak digunakan karena dapat menjangkau target audience dalam jumlah yang lebih besar daripada elemen–elemen lain. Selain itu, advertising juga dapat membangun ekuitas merek dengan menciptakan brand image dan brand association melalui eksekusi iklan ke dalam benak konsumen.

- Direct Marketing

PT Tazkia Travel melakukan aktivitas pemasaran secara langsung kepada konsumennya. Umumnya aktivitas pemasaran ini dilakukan dengan cara mengirimkan direct mail, telemarketing dan direct selling kepada konsumen yang dituju. Untuk dapat melakukan hubungan secara langsung dengan para konsumen potensialnya maka perusahaan mengelola data based konsumen.

- Interactive/ Internet Marketing

The image shows a web browser window with the URL 'Tazkia travel'. The website header is blue with the Tazkia Travel logo and navigation links: Home, Haji, Umroh, Umroh Plus, Wisata Halal, Gallery, Perwakilan, Hubungi Kami, and Jadwal. The main content area contains a contact form with the following fields: Nama Lengkap, Email, Alamat Lengkap, No Telp Rumah / Kantor, No HP yang dapat di hubungi, Judul Pesan, and Isi Pesan. To the right of the form, contact details are listed: Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan 12870, Telp. 021 8378 7401, and Fax. 021 8378 7402. Below the contact details, there is a section titled 'Perwakilan Tazkia' with a list of cities: Bukit Tinggi, Palembang, Lampung, Cilegon, Bogor, Bekasi, Depok, and Bandung. A green WhatsApp Marketing button is positioned over the 'Bandung' entry.

**Gambar III.2: Tanya Info melalui website
website Sumber: www.tazkiatravel.com**

PT Tazkia Travel melakukan aktivitas pemasaran yang dilakukan secara interaktif melalui handphone digital, Website resmi www.tazkiatravel.com dan lain sebagainya atau secara online menggunakan jaringan internet untuk mengkomunikasikan produk dan jasanya. Melalui aktivitas ini, perusahaan dan konsumen dapat melakukan komunikasi 2 arah langsung secara real-time.

- Sales Promotion

PT Tazkia Travel melakukan aktivitas pemasaran yang dilakukan dengan cara memberikan nilai incentive kepada tim penjualan, distributor atau konsumennya secara langsung untuk mendorong penjualan dengan cepat. Sales promotion yang dilakukan kepada

konsumen dalam bentuk kontes penjualan, pemberian harga khusus, penyediaan merchandising dan masih banyak lagi bentuk lainnya.

- Publicity/ Public Relations

PT Tazkia Travel melakukan aktivitas pemasaran sama halnya dengan advertising, publikasi/public relations adalah komunikasi non-personal melalui berbagai media massa seperti radio, majalah dan koran mengenai perusahaan, produk, jasa atau sponsor acara yang didanai langsung atau tidak langsung yang dilakukan dalam bentuk news release, press conference, artikel, film dan lain-lain.

Bedanya dengan advertising adalah, untuk masuk ke jaringan media massa perusahaan tidak mengeluarkan dana khusus melainkan menyediakan berita seputar produk dan jasa, melakukan event atau aktivitas lain yang menarik untuk diliput atau dipublikasikan oleh media massa. Sedangkan public relation adalah fungsi manajemen yang dilakukan untuk mengevaluasi perilaku publik, mengidentifikasi kebijakan dan prosedur individu atau organisasi terhadap public interest serta mengeksekusi sebuah program untuk dapat diterima dan dipahami oleh publik. Tujuan utama public relation adalah untuk menciptakan dan mengelola image positif perusahaan di mata publik yang biasanya dilakukan dengan cara melakukan pengumpulan dana, mensponsori acara khusus, berpartisipasi dalam aktivitas sebuah komunitas dan lainnya.

- Personal Selling

PT Tazkia Travel melakukan aktivitas pemasaran dengan komunikasi yang dilakukan secara langsung oleh pihak penjual untuk meyakinkan pembeli potensial membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Melalui aktivitas komunikasi ini, penjual dapat memodifikasi pesan komunikasi agar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen serta mendapatkan feedback langsung dari konsumennya

- People

Sumberdaya manusia dalam PT. Tazkia Travel sudah sangat berpotensi, dimana karyawan atau sdm-nya sudah sangat berpengalaman. Karyawan PT. Tazkia Travel sebelumnya selalu diberikan bimbingan dan arahan dari pemilik perusahaan, sehingga karyawan travel ini sudah mengerti bagaimana mengoperasikan perusahaan biro perjalanan ibadah haji dan umrah.

Karyawan PT. Tazkia Travel diajarkan dan dituntut untuk bekerja secara professional agar tidak mengecewakan jamaah, karena professional dalam bekerja dan melayani jamaah merupakan hal paling utama dalam sebuah perusahaan biro perjalanan haji dan umrah.

- Packaging

PT. Tazkia Travel menyediakan packaging sendiri dengan kualitas baik, yaitu setiap jamaah mendapatkan produk-produk Tazkia.

Jamaah Laki-laki sudah mendapatkan :

- Tas bagasi
- buku doa,
- sabuk,
- kain ihram,
- tas selempang,
- kain bahan

Jamaah Perempuan sudah mendapatkan :

- Tas bagasi
- Manset
- Kaos kaki
- Mukenah
- Buku doa
- Tas selempang
- Kain bahan

➤ Process

Proses pelayanan PT. Tazkia Travel sama dengan biro perjalanan umrah lainnya. Yaitu diawali Calon Jamaah datang ke Tazkia Travel lalu diberi penjelasan tentang waktu, biaya dan jenis paket umrah. Jika terjadi kesepakatan jamaah melengkapi berkas lalu kami proses di sistem kami. Lalu kami mengirimkan semua berkas ke kantor pusat di Jakarta untuk diproses dalam pembuatan visa. Jamaah mendapatkan manasik sebanyak 2-3 kali, saat manasik menerima perlengkapan ibadah. Pada

hari H pemberangkatan, calon jamaah umrah berkumpul ditempat yang telah ditentukan menerima paspor dilengkapi visa, kartu identitas, dan siap berangkat dengan bus. Setiba bandara jemaah dipandu dan dibimbing oleh tour leader kami. Jamaah umrah mendarat di bandara madinah dan siap melaksanakan ibadah umrah. Setelah melaksanakan ibadah umrah, jemaah kembali ke tanah air dan kembali ke tempat awal berkumpul dengan bus jamaah siap untuk pulang ke rumah masing-masing. Dan PT. Tazkia sendiri memberikan Piagam dan Sertifikat kepada jamaah umrah.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Pekerjaan

Selama kegiatan berlangsung praktikan berdiskusi dan melakukan Tanya jawab dengan manajemen dan pelaksanaan pekerjaan lapangan. Selain itu, penulis juga sharing atau berbagi pengetahuan mengenai system manajemen yang meliputi pemasaran, dan tugas operasional dalam negeri dengan karyawan dengan cara tanya jawab dan mempraktekan langsung cara kerja system pengoperasian unit kerja yang ada. Mengenai pelaksana praktikan, kami mengacu pada program-program yang telah dibuat perusahaan. Program-program yang telah dibuat perusahaan. Program tersebut antara lain :

1. Mendeskripsikan produk tour kepada customer.
2. Menerapkan strategi promosi
3. Mengoperasikan data customer di sistem PT. Tazkia Travel.
4. Menjamin layanan customer terpenuhi.

B. Pelaksanaan Kerja

Dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, Praktikan di tempatkan pada divisi Pemasaran PT. Tazkia Travel. Divisi Pemasaran sendiri menjalankan tugas Kegiatan PKL dimulai tanggal 01 Agustus s.d 20 September 2019 sesuai dengan jadwal kerja yang berlaku yaitu hari Senin - Jumat pukul 09.00-17.00 WIB. Sabtu pukul 08.00-12.00 Dan waktu istirahat selama satu jam pukul 12:00-13.00 WIB.

Pekerjaan yang dilaksanakan oleh Praktikan selama PKL di PT. Tazkia Travel antara lain sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan produk tour kepada customer.

Diminggu pertama mahasiswa diajarkan untuk mengenal dan memahami produk-produk umrah dan haji yang ada di perusahaan ini. Dengan tujuan agar ketika ada konsumen atau calon jamaah yang ingin mendaftarkan dirinya untuk ibadah umrah dan haji, mahasiswa dapat menjelaskan produk-produk umrah dan haji yang ada di perusahaan tersebut. Penulis telah mengetahui produk-produk umrah Tazkia Travel. Penulis sendiri membantu ibu Lis di bagian Paket Umrah.

2. Menerapkan strategi promosi

Dalam melaksanakan program praktikan kami diajarkan bagaimana cara menjual produk-produk Umrah dan Haji. Beberapa cara menjual produk-produk tersebut.

a. Pemasaran Langsung

- Penawaran melalui WOM
- Penawaran melalui email
- Penawran melalui sms, whattshap, Line
- Penawaran melalui brosur
- Pameran

3. Mengoperasikan data customer di sistem PT. Tazkia Travel.

Manifest merupakan suatu data hardcopy jamaah yang telah mendaftarkan diri untuk ikut dalam program ibadah umrah dan haji.

Pembuatan manifest jamaah yang mendaftar ibadah harus sesuai dengan persyaratan yang telah ditentukan. Data manifest terdiri dari : full name, place & date of birth, no passport, issuing office, date of issue, date of expired, mahram, age, and address. Setelah manifest kemudian Meng Entry data softcopy Calon Jamaah Umrah. Proses Entry data dan dokumen adalah men entry Data di system Haji dan Umrah Tazkia Travel

- Masuk Sitem Haji dan Umrah
- Masuk Username
- Masukkan password
- Entry nama-nama jamaah yang akan umrah

4.Menjamin layanan customer terpenuhi

Praktikan memastikan karyawan bagian logistik menyediakan perlengkapan umrah. Jamaah Laki-laki sudah mendapatkan :

- Tas bagasi
- buku doa,
- sabuk,
- kain ihram,
- tas selempang,
- kain bahan

Jamaah Perempuan sudah mendapatkan :

- Tas bagasi
- Manset

- Kaos kaki
- Mukenah
- Buku doa
- Tas sempang
- Kain bahan

C. Kendala Yang Dihadapi

Selama melaksanakan tugas dan tanggung jawab di PT. Tazkia Travel Pratikan mengalami beberapa kendala yang menghambat Pratikan menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan ataupun pelaksanaan magang secara umum :

1. Praktikan kesulitan memahami produk-produk perusahaan. Dikarenakan harus memahami sendiri melalui brosur perusahaan. Produk perusahaan antara lain:
 - ❖ Haji Khusus
 - ❖ Umrah Reguler
 - ❖ Umrah Plus Istanbul, Aqsa, Cairo, Dubai, Andalusia
 - ❖ Tour
 - Tour China Muslim
 - Tour Jepang Muslim
 - Tour Korea Muslim
 - Tour Peradaban Islam
 - Inbound & Outbound
2. Memilih strategi promosi yang cocok untuk memenuhi target

perusahaan.

3. Terjadi pendataan double pada sistem.

D. Cara Mengatasi Kendala

Pekerjaan yang ditugaskan selama melaksanakan PKL di PT. Tazkia Travel etap selesai dengan baik meskipun ada beberapa kendala yang menghambatnya. Praktikan dapat mengatasi kendala-kendala tersebut dengan cara, antara lain :

1. Pada awal pelaksanaan PKL, Praktikkan melakukan perkenalan dengan beberapa staf divisi Pemasaran, Mba Lis dan mba Morisa yang juga sebagai penanggung jawab mahasiswa magang divisi pemasaran .
Pratikan kerap merasa bingung dan hanya berdiam diri karena penjelasan dari penanggung jawab kurang mendetail dan juga kurang jelas. Pratikan akhirnya bertanya pekerjaan apa yang bisa dibantu dan penanggung jawab mengarahkan Praktikan untuk membantu pekerjaan logistic divisi, yang mana sebenarnya tugas tersebut merupakan tugas yang cukup mudah dan membutuhkan waktu pengerjaan yang singkat, sehingga tersisa banyak waktu senggang dan sebenarnya Praktikan berharap agar ditugaskan pekerjaan yang lebih berhubungan dengan kegiatan pemasaran itu sendiri. Namun awal-awal Pratikan memanfaatkan waktu senggang dengan menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran karena kebetulan minggu pertama Pratikan duduk di ruangan divisi pemasaran Sejak saat itu Pratikan jadi mengetahui sedikit tentang apa yang dikerjakan oleh divisi

pemasaran. Untuk mengatasi job description yang tidak jelas selama satu minggu PKL, Praktikan memberanikan diri untuk menanyakan kembali dan memperjelas kepada mba Laila Pratkan akan diposisikan di departemen apa sehingga Pratkan dapat pekerjaan yang jelas, dan akhirnya mba Laila menyerahkan tanggung jawab kepada Departemen Customer Service langsung menyambut Pratkan dengan baik dengan menjelaskan sedikit jobdesk yang ada di Departemen Customer Service yang selebihnya fleksibel. Menjadi Customer Service memang seharusnya dipersiapkan dengan matang. Harus mengetahui jenis-jenis paket produk, harga, lokasi, dan lain-lain harus diketahui dengan detail oleh orang-orang perusahaan terutama orang-orang dibidang pemasaran agar setiap ada konsumen yang bertanya tentang produk bisa dijawab dengan baik pada saat penjualan. Maka dari itu praktikan berinisiatif belajar memahami produk-produk dengan membaca brosur PT Tazkia Travel. Inisiatif adalah kemampuan untuk menemukan beberapa kemungkinan dari jawaban suatu masalah berdasarkan informasi dan data yang tersedia. (Utami Munandar :1990). Pembelajaran secara umum didefinisikan sebagai suatu proses yang menyatukan kognitif, emosional, dan lingkungan pengaruh dan pengalaman untuk memperoleh, meningkatkan, atau membuat perubahan, pengetahuan, keterampilan, nilai, dan pandangan dunia (Illeris, 2000).

2. Salah satu tugas dan tanggung jawab Pratikum divisi marketing adalah mencari target pasar. Praktikkan menentukan strategi promosi yang cocok untuk menarik konsumen melalui social media yaitu Penawaran melalui sms, whatsapp, Line. Yang dibuat dalam bentuk Broadcast menarik dan jelas sehingga konsumen minat. Menurut Hanafie (2010), dalam ilmu ekonomi istilah penawaran (supply) mempunyai arti jumlah dari suatu barang tertentu yang mau dijual pada berbagai kemungkinan harga, dalam jangka waktu tertentu, ceteris paribus. Penawaran menunjukkan jumlah (maksimum) yang mau dijual pada berbagai tingkat harga atau berapa harga (minimum) yang masih mendorong penjual untuk menawarkan berbagai jumlah dari suatu barang. Banyak cara yang praktikkan lakukan salah satunya membuat broadcast mengenai produk. Ada beberapa produk yaitu Produk haji dan umrah. Praktikkan sendiri di bagian Produk Umrah. Jadi praktikkan membuat produk umrah dengan paket Safa, Marwah dan Multazam. Dan praktikkan share broadcast tersebut melalui berbagai social media. Salah satunya Whattshap. Biasanya whatsapp ada beberapa grup, lalu praktikkan mengirim broadcast tersebut ke semua grup kemudian praktikkan menunggu jika ada yang minat bias hubungi call center yaitu Mba Lis.

3. Salah satu tugas dan tanggung jawab Pratikum yang termasuk rutin yaitu memasukkan data konsumen pada sistem. Selama mengerjakan tugas tersebut Pratikum berkoordinasi dengan Mba Lis dan Mba Morrissa karena database konsumen yang sudah ada dan di telepon bersumber dari Mba Morissa dan yang bertugas menelepon konsumen adalah Mba Lis sebagai Call Center. Dalam tugas ini Pratikum dituntut untuk koordinasi yang baik adapun koordinasi diartikan sebagai kegiatan yang dilakukan oleh berbagai pihak yang sederajat (equal in rank or order, of the same rank or order, not subordinate) untuk saling memberi informasi dan mengatur (menyepakati) hal tertentu (Ndraha,2003). Dalam pekerjaan ini yang Mba Lis merasa belum memasukkan data ke system tetapi setelah di cek sudah diinput akhirnya Pratikum menginput kembali dan bisa dikatakan kerja dua kali. Untuk mengatasi hal tersebut mba Morissa berinisiatif untuk membuat list daftar konsumen yang merasa belum dan sudah di input. Lalu mbak Lis mengetahui ide tersebut dan menyetujui ide tersebut. Jadi mengurangi terjadinya pendataan ulang atau double. Dengan adanya ide tersebut tidak adanya lagi terjadi pengulangan data atau double, dan terjadinya Misscom (Miss Comunication).

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Setelah dua bulan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Divisi Pemasaran PT. Tazkia Travel, Praktikkan mendapatkan banyak wawasan, keterampilan, serta pengalaman mengenai dunia kerja yang sebenarnya. Praktikkan dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktikum mengetahui dan memahami ruang lingkup kerja di PT. Tazkia Travel, khususnya pekerjaan di divisi Pemasaran yaitu bagian customer service dan promosi.

B. Saran

Setelah melaksanakan kegiatan PKL ini, Praktikkan ingin memberikan saran dan masukan bagi perusahaan, universitas, dan para mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, yaitu:

1. Melengkapi keterangan produk-produk perusahaan di website www.tazkiatravel.com
2. Mengkreasikan promosi dengan cara aktif di media social khususnya IG sehingga dapat menarik customer secara luas.

DAFTAR PUSTAKA

FE UNJ. (2012). Pedoman Praktik Kerja Lapangan, Jakarta: FE UNJ.

(Diakses tanggal 30 September 2019)

Profil Perusahaan
www.tazkiatravel.com

(Diakses tanggal 30 September 2019)

Teori-teori Pendukung

Pengertian Inisiatif <https://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-inisiatif/>

(Diakses tanggal 06 Januari 2020)

Definisi Belajar Read more <https://ruangguruku.com/macam-macam-teori-belajar/>

(Diakses tanggal 06 Januari 2020)

LAMPIRAN 1**KEGIATAN SELAMA PKL**

No	Tanggal	Kegiatan
1	Kamis , 01 Agustus 2019	- Perkenalan dengan Staf Marketing - Pemberian sedikit arahan dari mba Laila
2	Jumat, 02 Agustus 2109	- Belajar mengetahui tentang Divisi Marketing dan bantu menyiapkan perlengkapan jamaah haji
3	Sabtu, 03 Agustus 2019	- Belajar mengetahui tentang Divisi Marketing dan bantu menyiapkan perlengkapan jamaah haji
4	Senin, 05 Agustus 2019	Merapikan Dokumen Haji dan Pengenalan dan Pemahaman Produk Umrah
5	Selasa, 06 Agustus 2019	Merapikan Dokumen Haji dan Pengenalan dan Pemahaman Produk Umrah
6	Rabu, 07 Agustus 2019	Merapikan Dokumen Haji dan Pengenalan dan Pemahaman Produk Umrah
7	Kamis, 08 Agustus 2019	Merapikan Dokumen Haji dan Pengenalan dan Pemahaman Produk Umrah
8	Jumat, 09 Agustus 2019	Merapikan Dokumen Haji dan Pengenalan dan Pemahaman Produk Umrah
9	Sabtu, 10 Agustus 2019	Merapikan Dokumen Haji dan Pengenalan dan Pemahaman Produk Umrah
10	Senin, 12 Agustus 2019	-

11	Selasa, 13 Agustus 2019	- Pengenalan dan Pemahaman Produk Umrah
12	Rabu, 14 Agustus 2019	- Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah
13	Kamis, 15 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
14	Jumat, 16 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
15	Sabtu, 17 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
16	Senin, 19 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
17	Selasa, 20 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
18	Rabu, 21 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
19	Kamis, 22 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
20	Jumat, 23 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
21	Sabtu, 24 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
22	Senin, 26 Agustus	Customer Service melayani Jamaah dan entry data

	2019	jamaah bulan september
23	Selasa, 27 Agustus 2019	Customer Service melayani Jamaah dan entry data jamaah bulan september
24	Rabu, 28 Agustus 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
25	Kamis, 29 Agustus 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
26	Jumat, 30 Agustus 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
27	Sabtu, 31 Agustus 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
28	Senin, 02 September 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
29	Selasa, 03 September 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
30	Rabu, 04 September 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
31	Kamis, 05 September 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
32	Jumat, 06 September 2019	Buat manifest jamaah umrah dan share publish produk
33	Sabtu, 07 September 2019	- Memfotocopy Pasport

34	Senin, 09 September 2019	- Membantu ODN menyiapkan keperluan umrah
35	Selasa, 10 September 2019	Membantu ODN menyiapkan keperluan umrah
36	Rsbu, 11 September 2019	Membantu ODN menyiapkan keperluan umrah
37	Kamis, 12 September 2019	Membantu ODN menyiapkan keperluan umrah
38	Jumat, 13 September 2019	Membantu ODN menyiapkan keperluan umrah
39	Sabtu, 14 September 2019	- Memfotocopy Pasport
40	Senin, 15 September 2019	-
41	Selasa, 16 September 2019	- Membantu Marketing
42	Rabu, 17 September 2019	- Merapikan dokumen pemberangkatan bulan Oktober dan entry ke SHU
43	Kamis, 18 September 2019	- Merapikan dokumen pemberangkatan bulan Oktober dan entry ke SHU
44	Jumat, 19 September 2019	- Merapikan dokumen pemberangkatan bulan Oktober dan entry ke SHU

45	Sabtu, 20 September 2019	- Membantu divisi Marketing dan izin selsai magang ke seluruh staff tazkia travel
----	-----------------------------	---

LAMPIRAN 2

SURAT PERSETUJUAN PELAKSANAAN PKL



SURAT KETERANGAN
019/S-SOM/TZA-01/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa:

Nama	: Helmiari Dwi Putri
Alamat	: Kemang Wadas III RT/RW 014/010, Pasar Manggis, Setia Budi, Jakarta Selatan
NIM	: 8215161255
Jurusan	: Manajemen Pemasaran, Universitas Negeri Jakarta

Adalah benar telah melakukan magang di PT. Tauba Zakka Atkia sejak tanggal 1 Agustus sampai dengan 30 September 2019.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 September 2019

PT. TAUBA ZAKKA ATKIA



Laila Fitriani
HRD





PT TAUBA ZAKKA ATKIA
Crown Palace Blok B-01 J. Prof. Dr. Soepomo, SH No. 221
Tebet, Jakarta Selatan 12870 Indonesia
Telp. +6221 8318 7401 (Hunting) Fax. +6221 8318 1402
Email. tazkatravel@yahoo.com / Web. www.tazkatravel.com

**YOUR TRUSTED PARTNER
IN ISLAMIC AND INTERNATIONAL TOURS**

- Haji Khusus • Umrah Plus • Tours
- Ticketing Local & International
- Tour Inbound • Tour Outbound

LAMPIRAN 3

SURAT KETERANGAN PENYELESAIAN PKL



TAZKIA
TOURS & TRAVEL

SURAT KETERANGAN

S.KET/001-MG/IX/2019

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muchlisoh
Jabatan : Marketing PT. Tauba Zakka Atkia

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Helmisari Dwi Putri
NIK : 8215161255
Program Studi : S1 Manajemen
Asal Universitas : UNJ

Adalah benar telah melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT.Tauba Zakka Atkia sejak 01 Agustus 2019 sampai dengan 20 September 2019, dan yang bersangkutan telah melaksanakan tugasnya dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 September 2019



Muchlisoh

Marketing



PT TAUBA ZAKKA ATKIA

Crown Palace Blok B-01 Jl. Prof. Dr. Soepomo, SH No. 231
Tebet, Jakarta Selatan 12870 Indonesia
Telp. +6221 8378 7401 (Hunting) Fax. +6221 8378 7402
Email. tazkiatravel@yahoo.com | Web. www.tazkiatravel.com

YOUR TRUSTED PARTNER

IN ISLAMIC AND INTERNATIONAL TOURS

- Haji Khusus • Umroh Plus • Tours
- Ticketing Local & International
- Tour Inbound • Tour Outbound

LAMPIRAN 4

DAFTAR HADIR PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 15220
Telp: (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
... 2 ... SKS

Nama : Helmisari Dwi Putri
No. Registrasi : 8215161255
Program Studi : SI Manajemen
Tempat Praktik : Jakarta Tours & Travel
Alamat Praktik/Temp : Jl. Prof. Dr. Soepomo, SH No. 231 Tebet, Jak Sel

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Kamis, 01 Agustus 2019	1.	
2.	Jum.at, 02 Agustus 2019	2.	
3.	Sabtu, 03 Agustus 2019	3.	
4.	Senin, 05 Agustus 2019	4.	
5.	Selasa, 06 Agustus 2019	5.	
6.	Rabu, 07 Agustus 2019	6.	
7.	Kamis, 08 Agustus 2019	7.	
8.	Jum.at, 09 Agustus 2019	8.	
9.	Sabtu, 10 Agustus 2019	9.	
10.	Senin, 12 Agustus 2019	10. -	
11.	Selasa, 13 Agustus 2019	11.	
12.	Rabu, 14 Agustus 2019	12.	
13.	Kamis, 15 Agustus 2019	13.	
14.	Jum.at, 16 Agustus 2019	14.	
15.	Sabtu, 17 Agustus 2019	15. -	

Jakarta, 20 September 2019

Penyerah


Lain

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227-4706285, Faks: (021) 4706285
Laman: www.fcu.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
... SKS

Nama : Helmisari Dwi Putri
No. Registrasi : 8215161255
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat Praktik : Jarkia Tours & Travel
Alamat Praktik/Telp : Jl. Prof. Dr. Soeparno, SH
No. 231 Tebet Jak Sel

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 19 Agustus 2019	1. [Signature]	
2.	Selasa, 20 Agustus 2019	2. [Signature]	
3.	Rabu, 21 Agustus 2019	3. [Signature]	
4.	Kamis, 22 Agustus 2019	4. [Signature]	
5.	Jumat, 23 Agustus 2019	5. [Signature]	
6.	Sabtu, 24 Agustus 2019	6. [Signature]	
7.	Senin, 26 Agustus 2019	7. [Signature]	
8.	Selasa, 27 Agustus 2019	8. [Signature]	
9.	Rabu, 28 Agustus 2019	9. [Signature]	
10.	Kamis, 29 Agustus 2019	10. [Signature]	
11.	Jumat, 30 Agustus 2019	11. [Signature]	
12.	Sabtu, 31 September 2019	12. [Signature]	
13.	Senin, 02 September 2019	13. [Signature]	
14.	Selasa, 03 September 2019	14. [Signature]	
15.	Rabu, 04 September 2019	15. [Signature]	

Jakarta, 30 September 2019
Penilai,

[Signature]
Laila

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



INSTITUT AKADEMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS QUALITY ASSURANCE SYSTEM

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
...2... SKS

Nama : Helmygri Dwi Putri
No. Registrasi : 8215161255
Program Studi : ST. Manajemen
Tempat Praktik : Tabaka Tours Travel
Alamat Praktik/Telp : Jl. Prof. Dr. Soepomo, SH
No. 231 Tebet, Jakarta Selatan

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Kamis, 05 September 2019	1.	
2.	Jum'at, 06 September 2019	2.	
3.	Sabtu, 07 September 2019	3.	
4.	Senin, 09 September 2019	4.	
5.	Selasa, 10 September 2019	5.	
6.	Rabu, 11 September 2019	6.	
7.	Kamis, 12 September 2019	7.	
8.	Jum'at, 13 September 2019	8.	
9.	Sabtu, 14 September 2019	9.	
10.	Senin, 15 September 2019	10.	
11.	Selasa, 16 September 2019	11.	
12.	Rabu, 17 September 2019	12.	
13.	Kamis, 18 September 2019	13.	
14.	Jum'at, 19 September 2019	14.	
15.	Sabtu, 20 September 2019	15.	

Jakarta, 30 September 2019
Penilai,

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan menubuhhi cap Instansi/Perusahaan

LAMPIRAN 5

PENILAIAN PKL



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id

PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM SARJANA (S1)
...2... SKS

Nama : Helmisari Dwi Putri
No Registrasi : 8215161255
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat Praktik : Jakarta Tours & Travel
Alamat Praktik/Telp : Jl. Prof. Dr. Soeparno, SH,
No. 231, Tebet, Jak. Sel.

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																														
1	Kehadiran	82	1. Keterangan Penilaian : <table border="1"> <tr> <td>Skor</td> <td>Nilai</td> <td>Bobot</td> </tr> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1
Skor	Nilai	Bobot																															
86-100	A	4																															
81-85	A-	3,7																															
76-80	B+	3,3																															
71-75	B	3,0																															
66-70	B-	2,7																															
61-65	C+	2,3																															
56-60	C	2,0																															
51-55	C-	1,7																															
46-50	D	1																															
2	Kedisiplinan	81																															
3	Sikap dan Kepribadian	82																															
4	Kemampuan Dasar	78																															
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	82																															
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	79																															
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	81																															
8	Aktivitas dan Kreativitas	83																															
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	80																															
10	Hasil Pekerjaan	83																															
Jumlah		811	2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif Nilai Rata-rata : $\frac{811}{10 \text{ (sepuluh)}} = 81,1$ <table border="1"> <tr> <td>81,1</td> <td>A-</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table> Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>81,1</td> <td>A-</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	81,1	A-	Angka bulat	huruf	81,1	A-	Angka bulat	huruf																						
81,1	A-																																
Angka bulat	huruf																																
81,1	A-																																
Angka bulat	huruf																																

Jakarta, 20 Sept 2019
Penilai:

[Signature]
[Signature]

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

LAMPIRAN 6

PRICE LIST PRODUK

UMRAH PLUS						
Umrah Plus Aqso + Petra						
						
Durasi	12 Hari					
Flight	EK/RJ-SV Med-Jed					
Hotel						
Madinah	Shaza*5					
Makkah	Dar Al Ghufroan*5					
Jerusalem	Hotel*4					
Tanggal						
	Kamar&Harga (USD)					
	D	T	Q			
Dec'19	20	3950	3750	3650		
Jan'20	25	3650	3600	3500		
Feb'20	22	3650	3600	3500		
Mar'20	28	3650	3600	3500		
Note:*) Program 13 Hari (Rove - Dar Al Ghufroan)						
*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000						
Umrah Plus Istanbul + Cappadocia						
						
Durasi	12 Hari					
Flight	TK Med-Jed					
Hotel						
Madinah	Shaza*5					
Makkah	Dar Al Ghufroan*5					
Istanbul	Hotel*5					
Tanggal						
	Kamar&Harga (USD)					
	D	T	Q			
Oct'19	25	2900	2800	2750		
Dec'19	19	3350	3200	3100		
Jan'20	21	3000	2900	2850		
Feb'20	18	3000	2900	2850		
Mar'20	24	3100	3000	2950		
*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000						
Umrah Plus Dubai						
						
Durasi	12 Hari					
Flight	EK Med-Jed / Jed-Med					
Hotel						
Madinah	Shaza*5					
Makkah	Dar Al Ghufroan*5					
Dubai	Hotel*5					
Tanggal						
	Kamar&Harga (USD)					
	D	T	Q			
Dec'19	20	3550	3450	3350		
Jan'20	25	3000	2900	2850		
Feb'20	22	3000	2900	2850		
Mar'20	28	3000	2900	2850		
Note:*) EK Jed-Med						
*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000						
Umrah Plus Uzbekistan						
						
Durasi	13 Hari					
Flight	EK Med-Jed					
Hotel						
Madinah	Shaza*5					
Makkah	Dar Al Ghufroan*5					
Uzbekistan	Hotel*4					
Tanggal Keberangkatan						
Nov'19	09					
Mar'20	21					
Harga						
D	USD 3.700					
T	USD 3.600					
Q	USD 3.550					
*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000						
Umrah Plus Cairo						
						
Durasi	11 Hari					
Flight	SV + MS					
Hotel						
Madinah	Shaza*5					
Makkah	Dar Al Ghufroan*5					
Cairo	Hotel*5					
Tanggal Keberangkatan						
Feb'20	14					
Mar'20	13					
Harga						
D	USD 3.500					
T	USD 3.400					
Q	USD 3.300					
*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000						
Umrah Plus Andalusia						
						
Durasi	13 Hari					
Flight	TK / EK					
Hotel						
Madinah	Shaza*5					
Makkah	Dar Al Ghufroan*5					
Spanyol	Hotel*4					
Tanggal Keberangkatan						
Mar'20	26					
Harga						
D	USD 4.200					
T	USD 4.100					
Q	USD 4.050					
*) Harga belum termasuk tambahan biaya visa Rp 2.100.000						

LAMPIRAN 7

KONTAK TAZKIA TRAVEL

PERSYARATAN UMRAH

- Paspor Asli (Minimum 2 kata)
- Masa berlaku paspor minimum 7 (tujuh) bulan sebelum Keberangkatan
- Foto ukuran 4 x 6 = 3, 3 x 4 = 2 lbr. Background Putih. Fokus wajah 80%. Wanita menggunakan Jilbab berwarna
- Copy Warna KTP dan KK (Kartu Keluarga)
- Fotocopy Buku Nikah, bagi yang berangkat suami istri
- Fotocopy Akte lahir, untuk anak laki-laki berusia dibawah 17 tahun dan anak perempuan dibawah 45 tahun
- Buku Kuning (bukti suntik meninghitis)
- DP USD 1.000 Per Orang

HARGA BELUM TERMASUK

- Biaya Pembuatan Paspor
- Biaya Dokumen Mahrom
- Biaya Vaksinasi
- Tiket PP domestik untuk keberangkatan dari luar Jakarta

NO REKENING :

PT. Tauba Zakka Atkia

BNI Syariah Cabang Benhil	Bank Syariah Mandiri Cabang Saharjo
IDR : 8378 123 457	IDR : 717 123 4567
USD : 8378 234 566	USD : 777 666 6666



TAZKIA TOURS & TRAVEL

Crown Palace Blok B-01
Jl. Prof. Dr. Soepomo, SH No. 231
Tebet, Jakarta Selatan 12870 Indonesia
Telp. +6221 8378 7401 (Hunting)
Fax. +6221 8378 7402
E-mail. tazkiatravel@yahoo.com
Web. www.tazkiatravel.com
Instagram. tazkiatourstravel

CONTACT PERSON MARKETING

Gita : 08111084453
Arif : 08111084454
Lis : 08111084449
Ria : 08111084452
Fiza : 08111084451
Morisa : 087824763623
Nia : 081908323273



LAMPIRAN 8

TAMPILAN WEBSITE TAZKIA TRAVEL

The screenshot displays the Tazkia Travel website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: Home, Haji, Umroh (with a dropdown arrow), Umroh Plus (with a dropdown arrow), Wisata Halal, Gallery, Perwakilan, Hubungi Kami (highlighted in green), and Jadwal. Below the navigation menu is a contact form with the following fields: Nama Lengkap, Email, Alamat Lengkap, No Telp Rumah / Kantor, No HP yang dapat di hubungi, Judul Pesan, and Isi Pesan. To the right of the form, there is a contact information box containing the address: Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan 12870, and contact numbers: Telp. 021 8378 7401 and Fax. 021 8378 7402. Below this, there is a section titled "Perwakilan Tazkia" with a list of locations: Bukit Tinggi, Palembang, Lampung, Cilegon, Bogor, Bekasi, D (partially visible), and Bandung. A green WhatsApp Marketing button is also visible next to the list.

← → ↻ Tazkia travel

Tazkia Travel

Home Haji Umroh ▾ Umroh Plus ▾ Wisata Halal Gallery Perwakilan **Hubungi Kami** Jadwal

Nama Lengkap

Email

Alamat Lengkap

No Telp Rumah / Kantor

No HP yang dapat di hubungi

Judul Pesan

Isi Pesan

Menteng Dalam, Tebet
Jakarta Selatan 12870

Telp. 021 8378 7401
Fax. 021 8378 7402

Perwakilan Tazkia

- Bukit Tinggi
- Palembang
- Lampung
- Cilegon
- Bogor
- Bekasi
- D
- Bandung

WhatsApp Marketing

LAMPIRAN 9**PELAYANAN TAZKIA TRAVEL KEPADA PENGUNJUNG PAMERAN
ACARA ISLAMIC TOURISM EXPO**

LAMPIRAN 10**STAND PAMERAN TAZKIA TRAVEL DI ACARA ISLAMIC TOURISM EXPO**

LAMPIRAN 11**MENYEBAR BROSUR PRODUK KEPADA PENGUNJUNG**

LAMPIRAN 12

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PENULISAN PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Kayungagung Mubas, Jakarta 13320
 Telepon (021) 4721227/4706235, Fax: (021) 4706235



FAKULTAS EKONOMI
 UNAS

KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN PKL

Nama Mahasiswa : Helmasari Dewi Putri
 No. Registrasi : 8215161255
 Program Studi : S1 Manajemen
 Dosen Pembimbing : Dra. Rosalia Saadiah, M.Si.
 NIP : 19630119199203401

Judul PKL : Laporan Praktik Kerja Lapangan
 Pada Departemen Pemasaran Kantor
 Pasa: P. P. Loka Mawej

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	26/11/2019	Laporan PKL BAB I, II, III, IV	R revisi BAB I, II, III (Tjauan, Kendala, dan Cara Mengatasi), Serta Kesimpulan hasil pengujian Tygan diselastikan dengan Kesimpulan (BAB I) BAB II (kegiatan Pelaksanaan T P, serta 6 permasalahan Mix.	BP
2	3/12/2019	BAB I, II	R revisi Kendali dan Cara Mengatasi gangguan teori.	BP
3	10/12/2019	BAB III	Kesalahan Format	BP
4	17/12/2019	BAB III & IV		BP
5				
6				
7				
8				
9				
10	24/12/2019			
11	07/1/2020	BAB IV (Kesimpulan)	Gangan banyak (Efisien), jadi satu kalimat.	BP
12				

SETUJU UNTUK UJIAN PKL

catatan :
 . Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh Pembimbing pada saat konsultasi
 . Kartu ini dibawa pada saat ujian PKL, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

