

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Deskripsi Konseptual	9
1. Kinerja Perusahaan	9
2. Laporan Keuangan	10
3. <i>Du pont Theory</i>	11
4. <i>Balancing Theory</i>	11
5. Profitabilitas	12
6. <i>Total Assets Turnover</i>	15
7. <i>Current Ratio</i>	16
8. <i>Debt to Equity Ratio</i>	17

B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	28
B. Metode Penelitian	28
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	29
1. <i>Variable Dependent</i>	29
2. <i>Variable Independent</i>	30
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Populasi dan Sampel	34
G. Metode Analisis Data	36
1. Analisis Deskriptif	36
2. Data Panel	36
3. Teknik Regresi Data Panel	38
4. Uji Asumsi Klasik	40
5. Analisis Regresi Linier Berganda	44
6. Uji Hipotesis	45
7. Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	48
B. Analisis Data Panel	52
1. <i>Chow Test</i>	53
2. <i>Hausman Test</i>	54
3. <i>Lagrange Multiplier Test</i>	55
C. Asumsi Klasik	56
1. Uji Multikolinearitas	57
2. Uji Autokorelasi	58

3. Uji Heterokedastisitas	59
D. Uji Hipotesis	60
1. Uji Statistik t	60
2. Uji Statistik f	62
3. Koefisien Determinasi (R^2)	63
E. Pembahasan	62
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	68
B. Implikasi	69
C. Saran	70
 DAFTAR PUSTAKA	 71
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	91