

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI  
*COMMERCIAL* PT. BAKRIE METAL INDUSTRIES**

**AMELIA SAVITRI  
1702517034**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

***INTERNSHIP REPORT AT COMMERCIAL DIVISION OF  
PT.BAKRIE METAL INDUSTRIES***

**AMELIA SAVITRI  
1702517034**



***This internship report arranged to meet one of the requirements to get the title of the the Experts Associate at Study Program of DIII Marketing Management Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2020***

## LEMBAR EKSEKUTIF

**Amelia Savitri. 1702517034. Laporan Praktik Kerja Lapangan pada PT. Bakrie Metal Industries. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

Penulisan laporan ini berdasarkan pengalaman praktikan dalam menjalankan kegiatan Praktik Kerja Lapangan dan bertujuan untuk menginformasikan kegiatan praktikan selama 40 hari kerja (22 Juli 2019 – 13 September 2019) di PT. Bakrie Metal Industries. Praktikan ditempatkan di Divisi *Commercial*. Praktik Kerja Lapangan bermaksud untuk memperoleh pengetahuan dalam hal pekerjaan di perusahaan khususnya di bidang pemasaran, dan juga untuk mendapatkan wawasan yang tidak didapatkan selama perkuliahan. Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan, praktikan melakukan beberapa pekerjaan seperti menyiapkan kebutuhan alat promosi baik media cetak (brosur) maupun media sosial (*instagram*), membuat *slide* yang merepresentasikan *company profile* dan produk juga membuat rekapitulasi beberapa data untuk keperluan divisi *commercial*

Dengan adanya pengalaman kerja ini praktikan memperoleh pengetahuan dalam hal pekerjaan khususnya pada bidang pemasaran di perusahaan dan praktikan dapat membandingkan teori antara teori yang didapatkan di perkuliahan dengan Praktik Kerja Lapangan.

Setelah selesai melaksanakan Praktik Kerja Lapangan praktikan dapat mengambil beberapa kesimpulan dari berbagai tugas yang praktikan kerjakan, antara lain, praktikan mengetahui proses pembuatan alat bauran promosi yang efektif, bagaimana menyiapkan *slide* yang merepresentasikan produk dengan baik serta system rekapitulasi data untuk keperluan divisi *commercial*

Kata Kunci: Divisi *Commercial*, PT.Bakrie Metal Industries

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

**Amelia Savitri. 1702517034. Internship Report at PT. Bakrie Metal Industries. Marketing Management Study Program DIII. Faculty of Economics. State University of Jakarta.**

*Report is writing based on the experience of practitioner in carry out activities of the Internship and intend to provide information the activities of practitioner for two 40 day (July 22, 2019 – September 13, 2019) at PT. Bakrie Metal Industries Tbk. Practitioner assigned as Commercial Division. Intend to gain knowledge in terms of work in companies, especially in the field of marketing, and also to gain insights that are not obtained during the lecture. During the internship, practitioner do several jobs such as preparing the needs of promotional tools both print media (brochures) and social media (instagram), making slides that represent the company profile and products also make recapitulation of some data for the needs of the commercial division*

*With the experience of this work practitioner acquires skills practitioner gain knowledge in terms of work, especially in the field of marketing in the company, then practitioner can improve skills in terms of marketing, and practitioner can compare theories obtained in lectures with internship.*

*Having completed the internship , practitioner can take some of the conclusion from the various tasks that practitioner does ,among others practitioner know the process of making an effective promotional mix tool, how to prepare slides that represent the product properly and a data recapitulation system for the needs of the commercial division*

*Keywords: Commercial Division ,PT.Bakrie Metal Industries*

**LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR**  
**Laporan Praktik Kerja Lapangan**

Judul : Laporan Praktik Kerja Lapangan pada Divisi  
*Commercial* PT. Bakrie Metal Industries

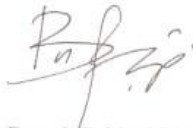
Nama Praktikan : Amelia Savitri

Nomor Registrasi : 1702517034

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing



Dra. Basrah Saidani M.Si

NIP. 196301191992032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran



Dra. Solikhah, M.M

NIP. 1962006231990032001

Seminar pada Tanggal..... 28 Januari 2020

## LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dra. Sholikhah, M.M

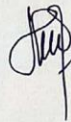
NIP. 196206231990032001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji



Dra. Sholikhah, M.M  
NIP. 196206231990032001

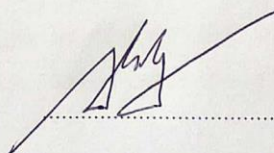
3 Februari 2020

Penguji Ahli

Tanda Tangan

Tanggal

Shandy Aditya, BIB, MPBS  
NIP. 198404082019031003



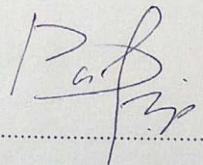
6 Februari 2020

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Basrah Saidani M.Si  
NIP. 196301191992032001



11 Februari 2020



Scanned with  
CamScanner

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala Puji dan Syukur kepada Allah SWT. atas rahmat dan karunia- Nya praktikan diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan baik.

Praktikan menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan ini berdasarkan hasil dari keseluruhan kegiatan yang praktikan lakukan selama melaksanakan kegiatan PKL di PT.Bakrie Metal Industries pada Divisi *Commercial* selama 40 hari kerja mulai dari Juli sampai dengan September 2019. Selama melaksanakan kegiatan PKL dan menyusun laporan ini, praktikan mengalami berbagai kendala namun dapat diatasi karena bimbingan dan saran yang diberikan dengan baik. Dengan selesainya penulisan laporan PKL ini, praktikan menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr.Ari Saptono,M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Sholikhah, MM, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran
3. Dra.Basrah Saidani, M.Si selaku dosen pembimbing laporan Praktik Kerja Lapangan yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama menyelesaikan laporan PKL ini.
4. Bapak Ady Supriyanto, selaku HRD PT. Bakrie Metal Industries Tbk. yang telah memberikan kesempatan kepada praktikan untuk

melaksanakan PKL di PT. Bakrie Metal Industries Tbk

5. Bapak Putu Wijaya yang telah membimbing praktikan dalam menjalankan PKL di PT. Bakrie Metal Industries Tbk.
6. Seluruh karyawan PT. Bakrie Metal Industries Tbk yang tidak dapat praktikan sebutkan satu per satu.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi Program Studi DIII Manajemen Pemasaran angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan untuk praktikan.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat praktikan sebutkan satu per satu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih atas kebaikan yang telah anda berikan.

Praktikan menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun teknik penyajiannya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman praktikan. Oleh karena itu, praktikan mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 18 Desember 2019

Praktikan



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR EKSEKUTIF .....</b>	<b>i</b>
<b><i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang PKL .....	1
B. Maksud dan Tujuan PKL .....	4
C. Kegunaan PKL .....	4
D. Tempat PKL .....	5
E. Jadwal Waktu PKL.....	6
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL</b>	
A. Sejarah Perusahaan.....	9
B. Struktur Organisasi.....	12
C. Kegiatan Umum Perusahaan.....	15
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN</b>	
A. Bidang Kerja.....	25
B. Pelaksanaan Kerja.....	25
C. Kendala Yang Dihadapi.....	51
D. Cara Mengatasi Kendala.....	51
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>No Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel II.1	Daftar Klien PT.Bakrie Metal Industries	22

## DAFTAR GAMBAR

<b>No Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar I.1	<i>Representative Office</i> PT. Bakrie Metal Industries	6
Gambar II.1	Logo PT.Bakrie Metal Industries	10
Gambar II.2	Struktur Organisasi PT.Bakrie Metal Industries	12
Gambar III.1	<i>Flowchart</i> proses mendesain brosur	27
Gambar III.2	Foto Produk <i>Steel Bridges</i>	28
Gambar III.3	Brosur produk <i>Steel Bridges</i> lama	29
Gambar III.4	Brosur <i>Steel Bridges</i> yang praktikan buat	29
Gambar III.5	<i>Flowchart</i> proses membuat desain konten <i>Instagram</i>	30
Gambar III.6	Kumpulan Foto Proyek sebagai bahan konten <i>Instagram</i>	32
Gambar III.7	Konten yang sudah di- <i>upload</i> di <i>Instagram</i>	32
Gambar III.8	<i>Screenshoot</i> rekapitulasi daftar KBLI	32
Gambar III.9	<i>List</i> keperluan <i>stand</i> pameran	35
Gambar III.10	Perlengkapan <i>Booth</i>	35
Gambar III.11	<i>Flowchart</i> proses pembuatan <i>slide company profile</i>	36
Gambar III.12	<i>Hardcopy company profile</i>	38
Gambar III.13	<i>Screenshoot slide company profle</i>	38

Gambar III.14	<i>Flowchart</i> pembuatan <i>slide</i> produk	39
Gambar III.15	Foto dan info produk	40
Gambar III.16	<i>Slide Nestable Flange E-100</i>	41
Gambar III.17	<i>Slide Flex Beam Guardrail</i>	41
Gambar III.18	<i>Flowchart</i> persiapan Pameran Intertraffic 2019	42
Gambar III.19	Pencarian informasi melalui internet	44
Gambar III.20	Materi untuk Pameran Intertraffic 2019	44
Gambar III.21	<i>Flowchart</i> pembuatan rekapitulasi KBLI	45
Gambar III.22	Daftar KBLI	47
Gambar III.23	<i>Flowchart</i> pengerjaan rekapitulasi <i>Purchase Order</i> dan <i>Quotation</i>	47
Gambar III.24	<i>Flowchart</i> pengerjaan rekapitulasi Proyek PT.Bakrie Metal Industries tahun 2017-2019	49
Gambar III.25	Laporan Proyek PT.Bakrie Metal Industries tahun 2017-2019	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan PKL
Lampiran 2	Surat Penerimaan Izin PKL
Lampiran 3	Daftar Hadir Pelaksanaan PKL
Lampiran 4	Penilaian PKL
Lampiran 5	Surat Keterangan Telah Melaksanakan PKL
Lampiran 6	Kegiatan selama mengerjakan PKL
Lampiran 7	Dokumentasi
Lampiran 8	Alat Promosi
Lampiran 9	<i>Slide power point</i>
Lampiran 10	Rekapitulasi data

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang PKL**

Industri logam merupakan salah satu industri dasar yang menunjang produksi barang modal yang menopang industri lainnya. Dengan logam sebagai bahan baku utama, bagi kegiatan sektor industri lainnya, seperti permesinan dan peralatan pabrik, otomotif, maritim serta elektronika. Di samping itu, produk logam sangat dibutuhkan oleh banyak sektor, di antaranya adalah sektor konstruksi yang meliputi bangunan dan properti, jalan dan jembatan, ketenagalistrikan, dan lain-lain.

PT.Bakrie Metal Industries adalah perusahaan yang memiliki manajemen multi dan sudah bersertifikat ISO 900 ; 2008 . Kapasitas produksi dari PT.Bakrie Metal Industries adalah 19.200 ton per tahun , yang terdiri dari produk *Nestable Flange* , *Multi Plate* , *Guardrail* ,*Bridge Deck*, *Steel Fabrication* dan Jembatan Baja . Produk-produk baja bergelombang PT.Bakrie Metal Industries memiliki mutu standar SNI , Sedangkan untuk proses *galvanizing* , kemampuan proses mencapai 12.000 per ton

Pada saat ini produk PT.Bakrie Metal Industries lebih dipakai di seluruh Indonesia dan negara-negara lain Asia dan Australia . Dengan dibantu oleh tenaga-tenaga yang profesional , PT.Bakrie Metal Industries

membantu dan memecahkan masalah yang berkaitan dengan bidang EPC (*Engineering Procurement & Construction*) struktur baja & produk baja bergelombang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat sekarang ini, membuat kita untuk lebih membuka diri dalam menerima perubahan-perubahan yang terjadi akibat kemajuan dan perkembangan tersebut. Dalam masa persaingan yang sedemikian ketat nya sekarang ini, menyadari sumber daya manusia merupakan model utama dalam suatu usaha, maka kualitas tenaga kerja harus dikembangkan dengan baik. Jadi perusahaan atau instansi diharapkan memberikan kesempatan pada mahasiswa/mahasiswi untuk lebih mengenal dunia kerja dengan cara menerima mahasiswa/mahasiswi yang ingin mengadakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan.

Praktik Kerja Lapangan adalah penerapan seorang mahasiswa/i pada dunia kerja nyata yang sesungguhnya, yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan dan etika pekerjaan, serta untuk mendapatkan kesempatan dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang ada kaitan nya dengan kurikulum pendidikan. Praktik Kerja Lapangan ini juga merupakan bagian pendidikan yang menyangkut proses belajar berdasarkan pengalaman di luar sistem belajar mengajar. Mahasiswa secara perorangan dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman atau keterampilan khusus dari keadaan nyata di lapangan dalam bidang nya masing-masing. Dalam pengalaman tersebut



diharapkan mahasiswa akan memperoleh keterampilan yang tidak semata-mata bersifat psiko motorik akan tetapi, *skill* yang meliputi keterampilan fisik, intelektual, sosial dan manajerial. Dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, para mahasiswa dipersiapkan untuk mengerjakan serangkaian tugas keseharian di tempat kerja tersebut yang menunjang keterampilan akademis yang telah di peroleh di bangku kuliah yang menghubungkan pengetahuan akademis dengan keterampilan. Universitas Negeri Jakarta sebagai salah satu institusi yang menyelenggarakan kegiatan pendidikan, memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan lulusan yang mampu bersaing dan bertahan di dunia kerja. Oleh karena itu setiap mahasiswa membutuhkan pengalaman yang dapat berguna di dunia kerja. Maka Universitas Negeri Jakarta mewajibkan kepada seluruh peserta didik untuk melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan.

Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan ke dunia kerja yang nyata. Program ini juga berguna untuk melatih mahasiswa untuk beradaptasi di lingkungan kerja dan dapat mengetahui kemampuan apa saja yang dibutuhkan di dunia kerja. Sebagai mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi, Program PKL ini dapat menjadi pembelajaran melalui pengalaman yang di dapatkan dari dunia kerja salah satu nya di PT. Bakrie Metal Industries pada Divisi *Commercial*.

## **B. Maksud dan Tujuan PKL**

Adapun maksud dari Praktik Kerja Lapangan yang telah dilakukan oleh praktikan adalah:

1. Memenuhi salah satu persyaratan kelulusan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan.
2. Dapat menerapkan teori-teori yang dipelajari selama perkuliahan dengan pengalaman pada perusahaan tempat PKL
3. Melakukan praktik kerja sesuai latar belakang pendidikan yaitu di bidang *marketing*.

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan yang telah dilakukan oleh Praktikan adalah:

1. Mengetahui proses pembuatan alat promosi baik dalam bentuk desain fisik (brosur) maupun non-fisik (konten *instagram* ).
2. Mengetahui proses pembuatan *slide* presentasi yang informatif dan menarik.
3. Mengetahui proses rekapitulasi data untuk keperluan divisi *Commercial*.

## **C. Kegunaan PKL**

Dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan, ada beberapa kegunaan yang didapatkan, antara lain:

1. Bagi Praktikan:
  - a. Memberikan pemahaman dalam pembuatan desain brosur serta presentasi yang merepresentasikan produk dengan baik

- b. Melatih praktikan agar siap dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya sekaligus mempelajari bagaimana komunikasi dan bersikap di dunia kerja.
  - c. Melatih sekaligus mengasah keterampilan mahasiswa sesuai dengan ilmu pemasaran yang diperoleh selama masa perkuliahan
2. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta:
    - a. Sebagai acuan serta bahan evaluasi atas kurikulum yang dilaksanakan dengan teori yang diterapkan dalam dunia kerja nyata.
    - b. Untuk memperkenalkan Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta kepada masyarakat luas
  3. Bagi Perusahaan:
    - a. Menjalin hubungan kerjasama yang baik antara universitas dan perusahaan
    - b. Mencari tenaga ahli yang potensial untuk Sumber Daya Manusia perusahaan di masa yang akan datang

#### **D. Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan**

Praktikan memperoleh kesempatan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan pada:

Nama Perusahaan : PT. Bakrie Metal Industries.  
Alamat Perusahaan : Bakrie Tower 35th Floor

Jl. H.R. Rasuna Said

Jakarta 12940, Indonesia

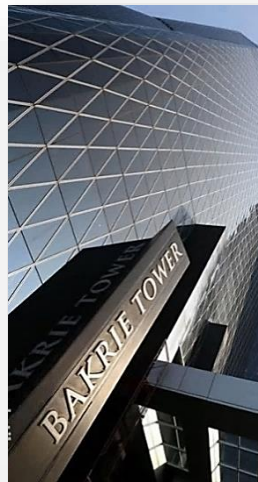
Phone : 021-29912120

Facsimile : 021 – 2991 2211

Email : [info@bakriemetal.co.id](mailto:info@bakriemetal.co.id)

Website : [www.bakriemetal.co.id](http://www.bakriemetal.co.id)

Adapun beberapa alasan praktikan memilih PT. Bakrie Metal Industries Tbk sebagai tempat untuk melaksanakan PKL karena PT. Bakrie Metal Industries Tbk merupakan salah satu anak perusahaan dari Bakrie & Brothers Tbk serta memiliki misi yang bertekad untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik bagi *stakeholder* dengan menerapkan standar internasional pada peraturannya



**Gambar I.1**

***Representative Office PT.Bakrie Metal Industries.***

*Sumber : Data internal PT.Bakrie Metal Industries*

## **E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan**

Praktikan telah melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT. Bakrie Metal Industries selama kurang lebih 2 (dua) bulan sejak tanggal 22 Juli 2019 sampai 13 September 2019. Adapun waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan sesuai dengan jam kerja di PT. Bakrie Metal Industries, yaitu dari hari Senin s/d Jumat dan jam kerja dari pukul 07.30 WIB s/d pukul 17.00 WIB.

Dalam proses pelaksanaan PKL dibagi tiga tahap yaitu:

### **1. Tahap Persiapan PKL**

- a. Pada tanggal 14 Juni 2019, praktikan meminta surat pengantar untuk membuat surat izin permohonan PKL yang sudah ditandatangani oleh Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran. Setelah mendapatkan tanda tangan yang dibutuhkan, praktikan mengajukan surat pengantar tersebut ke Biro Akademik Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat
- b. Pada tanggal 17 Juni 2019, praktikan mengambil surat izin yang telah selesai dan langsung menuju kantor representative PT. Bakrie Metal Industries yang berada di Jl. H.R Rasuna Said untuk mengajukan permohonan izin PKL, lalu praktikan diminta menunggu beberapa hari untuk diberikan kepastian lewat telepon.

c. Pada tanggal 21 Juni 2019, praktikan diminta untuk datang ke kantor *representative* PT. Bakrie Metal Industries untuk melewati tahap wawancara dan langsung diberikan surat persetujuan bahwa praktikan mendapat izin untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Bakrie Metal Industries

## 2. Tahap Pelaksanaan PKL

Praktikan mulai melaksanakan PKL di PT. Bakrie Metal Industries yang bertempat di Jl. H.R Rasuna Said, Jakarta Selatan, pada tanggal 22 Juli 2019 dan berakhir pada tanggal 13 September 2019.

## 3. Tahap Penulisan Laporan PKL

Setelah praktikan menyelesaikan PKL, praktikan diberi tugas membuat laporan Praktik Kerja Lapangan. Praktikan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dan memulai menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan mulai tanggal 13 Agustus 2019 hingga selesai

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **A. Sejarah Perusahaan**

Perusahaan ini pada awalnya merupakan usaha bersama antara ARMCO Australia dan PT Bakrie & Brothers yang didirikan pada tahun 1981 dan berlokasi di Jalan Raya Kaliabang Bungur no 86, Kelurahan Harapan Jaya , Kecamatan Bekasi Utara , Bekasi 17124 , yang kemudian pada tahun 1984 Keseluruhan saham Perusahaan ini dimiliki sepenuhnya oleh PT Bakrie & Brothers dimana pengoperasian nya perusahaan ini sepenuhnya dilakukan oleh tenaga-tenaga terampil dari Indonesia.

Pada tahun 1987 perusahaan ini berubah nama menjadi PT Bakrie *Corrugated Metal Industry* (PT BCMI) dan pada tahun 2008 menjadi PT.Bakrie Metal Industries (PT BMI) yang merupakan salah satu perusahaan dari kelompok usaha dari Bakrie & Brothers, untuk pengelolaan semua perusahaan logam produk dan bisnis konstruksi berat . PT.Bakrie Metal Industries menghasilkan campuran produk yang luas termasuk rangkaian lengkap pipa baja dan fabrikasi, kelas dunia teknik dan jasa konstruksi , baja bergelombang , bahan bangunan dan produk besi cor. Hingga kini PT.Bakrie Metal Industries terus memperbaharui fasilitas produksi dilengkapi dengan *State-of-the-art* peralatan manufaktur , sistem kualitas *control* terkomputerisasi, dan proses otomatis, memberikan produk sesuai dengan standar internasional tertinggi.



**Gambar II.1**

**Logo PT. Bakrie Metal Industries**

*Sumber: Website PT. Bakrie Metal Industries <https://bakriemetal.co.id>*

**1. Filosofi Logo Bakrie**

Dua garis tebal lengkung berwarna merah bata (terakota) mencerminkan tanah khas Indonesia yang subur. Bentuk ini terbagi dua oleh proses putih di tengahnya, menandakan tanah yang sudah diolah/dibajak, yang faedah nya akan semakin subur. Bentuk lengkung mengambil citra permukaan bumi yang bulat.

Titik-titik biru di atasnya mencerminkan langit semesta, dengan mengambil bentuk susunan konstalasi bintang utara, melambangkan cita-cita yang tinggi namun tidak melalaikan lokasi asalnya (bentuk peralatan bajak yang identik dengan tanah subur)

Logo tidak dibatasi dengan kotak atau lingkaran, menandakan kedinamisan yang tidak terbatas.

Komposisi grafis mengambil gaya seni disain modern, memosisikan citra Bakrie ke saat depan (*futuristic*) yang membedakan



nya dari perusahaan lain.

Dengan demikian, makna falsafah logo Bakrie dinyatakan sebagai berikut : Menggapai cita setinggi mungkin adalah semangat universal. Namun cita yang Tinggi berpihak kepada yang benar berpijak di atas dasar yang kokoh dan memberinya inspirasi serta nafas kehidupan. Cita tinggi selayaknya tidak melalaikan lokasi berpijaknya.

Betapapun hebat, mulia dan tinggi nya cita, Bakrie tidak akan pernah melalaikan di mana dia berpijak dan harus berpijak selamanya. Sebab pijakan itulah yang mewarisi tradisi, kultur dan semangat usaha. Pijakan itulah yang memberi bentuk Bakrie kini dan Bakrie di masa depan.

## 2. Visi Perusahaan

Menjadi pabrika n Jembatan Baja (*Steel Bridge*) & baja bergelombang (*Comugated Metal*) dengan kualitas terbaik , tepat waktu dan kompetitif serta berkembang menjadi perusahaan EPC yang handal dan terpercaya di bidang *Steel Structures*

## 3. Misi Perusahaan

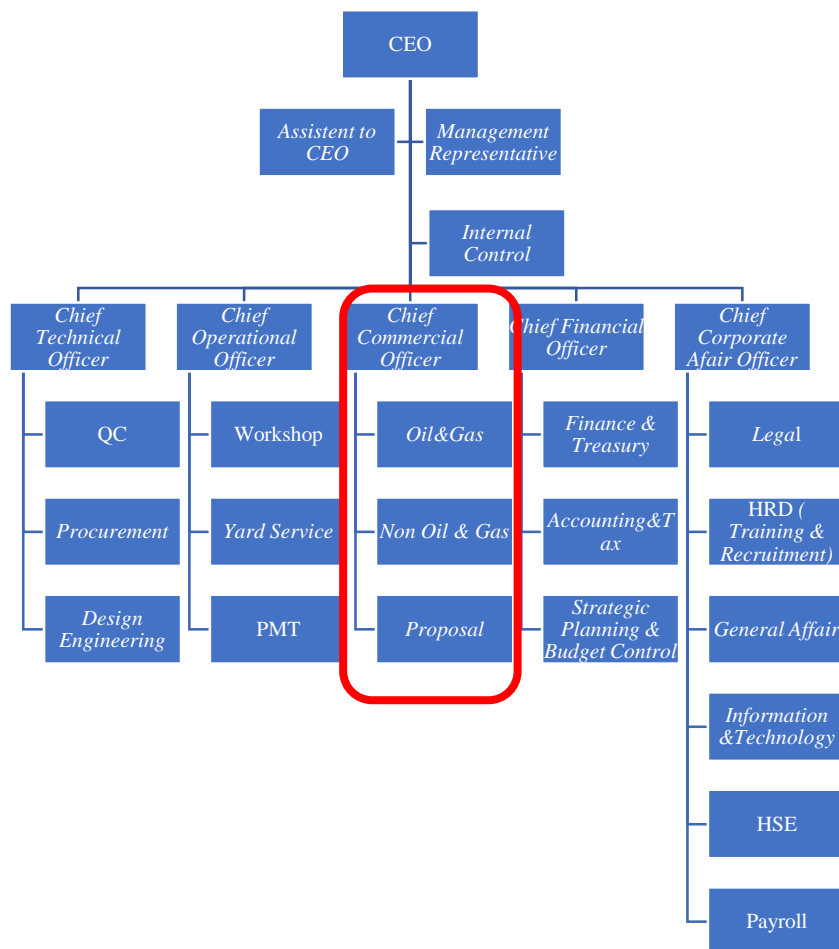
1. Bertujuan pada pencapaian nilai tambah maksimum dengan menyempurnakan rantai nilai perusahaan . Mencari dan menangkap peluang bisnis yang berhubungan dengan logam .
2. Untuk memberikan kualitas hidup yang lebih baik *stakeholder* kami dengan menerapkan standar internasional pada peraturan perusahaan .

## 4. Sertifikat Kualitas

PT.Bakrie Metal Industries memiliki Sistem Manajemen Mutu dan K3L (ISO, OHSAS dan SNI) yang menjamin proses fabrikasi memenuhi Standar Mutu dan K3L yang telah ditetapkan oleh Pelanggan.

## B. Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi pada PT. Bakrie Metal Industries:



**Gambar II.2**

### Struktur Organisasi PT.Bakrie Metal Industries

Sumber : Website PT.Bakrie Metal Industries <https://bakriemetal.co.id>

Secara garis besar, PT. Bakrie Metal Industries terbagi menjadi bagian yaitu yang berkaitan dengan proyek dan finansial. Untuk yang berkaitan dengan proyek, PT. Bakrie Metal Industries terbagi menjadi beberapa divisi yaitu *Technical*, *Operation*, dan *Commercial*. Untuk *Technical* terbagi menjadi beberapa divisi yakni *Quality Control*, *Procurement* dan *Design Engineering*, sedangkan *Operation* sendiri terbagi lagi menjadi beberapa divisi yaitu *Workshop*, *Yard Service* dan *Project Management Team*. *Corporate Affair Officer* juga terdiri dari beberapa divisi yaitu *Legal*, HRD (*Training* dan *Recruitment*), *General Affair*, *Information & Technology*, HSE dan *Payroll*. Untuk *Commercial*, terdiri dari *Oil & Gas*, *Non Oil & Gas* dan *Proposal*.

Untuk bagian Finansial terdiri dari *Finance & Treasury*, *General Accounting & Tax*, dan *Strategic Planing & Budget Control*.

Divisi *Operation* bertanggung jawab untuk melaksanakan proyek mulai dari awal yaitu perencanaan, fabrikasi komponen, pengecekan dan kontrol kualitas serta pelaksana konstruksi di lapangan. Divisi *Procurement* bertanggung jawab dalam hal pengadaan barang baik dari dalam atau luar negeri, mendata barang yang ada di *store* dan yang keluar-masuk PT. Bakrie Metal Industries serta mengontrol aset yang dimiliki oleh PT. Bakrie Metal Industries. Terdapat pula Divisi HRD bertanggung jawab untuk menyediakan tenaga kerja yang dibutuhkan oleh PT. Bakrie Metal Industries untuk menyelesaikan suatu *project*

Divisi IT bertanggung jawab mengelola sistem komputer yang ada

di PT. Bakrie Metal Industries serta melakukan tindakan *preventif* untuk tetap menjaga keamanan data perusahaan. Lalu Divisi HSE bertanggung jawab atas pengawasan akan kesehatan dan keselamatan pekerja saat mengerjakan proyek.

Divisi *Technical & Engineering* bertanggung jawab akan hal-hal teknis dalam proses penyelesaian proyek

Dan selanjutnya Divisi *Commercial* bertanggung jawab dalam proses mendapatkan kontrak. Adapun tanggung jawab divisi *commercial* adalah Melakukan riset pasar dan menyusun perencanaan dan program pengembangan, Melakukan pengembangan produk dalam upaya memenuhi kebutuhan pasar dan pelanggan , Menetapkan dan mengevaluasi target penjualan dan pencapaian serta melaporkan secara periodik, Merencanakan strategi, sistem manajemen penjualan, pelayanan dan penetrasi pasar, Merencanakan dan melaksanakan komunikasi pemasaran calon pelanggan dan pelanggan *existing* mencakup promosi, pameran, dan penyediaan kit pemasaran. , Pengolahan *data base* pelanggan mencakup volume, *market share*, *trend*, dan profil pelanggan, Analisis data produksi dan evaluasi terhadap program penjualan dan pengembangannya , Bertanggung jawab terhadap strategi dan pengembangan bisnis prinsipal dalam pencapaian *sales* dan distribusi, Melakukan proses koordinasi, komunikasi, *relationship* dan negosiasi dengan Prinsipal, divisi dan *operation* untuk mencapai efektivitas dan efisiensi kerja ,

Merencanakan jadwal produksi timbangan dengan mempertimbangkan permintaan pelanggan yang disampaikan dari Divisi *workshop* , Mengawasi dan merencanakan aktivitas produksi timbangan komersil dan bertanggung jawab terhadap aktivitas produksi timbangan komersil dalam pencapaian target.

### **C. Kegiatan Umum Perusahaan**

PT.Bakrie Metal Industries adalah PT.Bakrie Metal Industries merupakan perusahaan **EPC+F+I**, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang *Engineering, Procurement, Construction* serta *Fabrication* dan *Installation*.

Sesuai dengan misinya 'Bertujuan pada pencapaian nilai tambah maksimum dengan menyempurnakan rantai nilai perusahaan . Mencari dan menangkap peluang bisnis yang berhubungan dengan logam ,Untuk memberikan kualitas hidup yang lebih baik *stakeholder* kami dengan menerapkan standar internasional pada peraturan perusahaan'. PT.Bakrie Metal Industries melaksanakan tanggung jawabnya dengan tidak hanya menangkap peluang bisnis yang berhubungan dengan logam namun juga memberikan kualitas hidup yang terbaik sesuai standar terbaik yang ditentukan.

Pada saat ini produk PT.Bakrie Metal Industries lebih dipakai di seluruh Indonesia dan negara-negara lain Asia dan Australia . Dengan dibantu oleh tenaga-tenaga yang profesional , PT. Bakrie Metal Industries siap membantu dan memecahkan masalah-masalah Anda yang

berkaitan dengan bidang EPC (*Engineering Procurement & Construction*) struktur baja & produk baja bergelombang

Pada proses awal produksi, PT. Bakrie Metal Industries akan menerima proyek atau RFQ (*Request for Quotation*) dari *owner* atau klien. RFQ ini kemudian akan dievaluasi oleh bagian *marketing*. Yang dievaluasi adalah nilai pagu proyek, lokasi proyek, pemilik proyek serta tanggal penutupan penyampaian harga. Oleh bagian *marketing*, RFQ ini akan diserahkan ke bagian tim proposal atau *technical support*. Tim proposal akan mempelajari detail dokumen dan menjustifikasi sesuai dengan kemampuan perusahaan.

Jika proyek disetujui, dokumen RFQ akan diteruskan ke bagian *Engineer analyst* untuk diverifikasi dan dioptimalisasi agar menghasilkan desain yang mampu dipertanggungjawabkan secara teknis dan dengan biaya yang efisien. Jika keputusan tim proposal tidak menyetujui RFQ tersebut, proses tidak dilanjutkan.

Namun, RFQ yang ditolak bisa diterima kembali dengan mempertimbangkan keputusan dari manajemen. Jika manajemen setuju untuk tidak menerima, RFQ tersebut akan disimpan sebagai arsip, sedangkan jika manajemen setuju untuk menerima, dokumen RFQ tersebut akan diserahkan ke bagian *Engineering Analyst* untuk verifikasi dan optimalisasi desain.

Dokumen yang telah diverifikasi atau dioptimalisasi oleh *Engineering Analyst* akan di kembalikan ke bagian proposal. Dokumen

proposal tersebut kemudian akan didistribusikan ke bagian EPC (*Engineering, Procurement, Construction*) dan jika memerlukan fabrikasi, maka proposal akan diberikan ke divisi fabrikasi. Tujuan dari pendistribusian proposal ini adalah agar masing-masing divisi mampu memperhitungkan biaya yang diperlukan untuk menjalankan proyek bila perusahaan memenangkan tender tersebut.

Agar penawaran bersaing, proposal juga harus di dukung oleh bagian *procurement* untuk mendapatkan harga penawaran dari *supplier* dan *vendor* atas material dan *equipment* yang akan dipakai saat proyek.

Penawaran dari *supplier* dan *vendor* akan diterima oleh bagian *procurement* dan kemudian akan diverifikasi secara teknis oleh *Engineer Analyst* apakah alat dan material yang ditawarkan sudah sesuai dengan spesifikasi yang disyaratkan. Jika memenuhi syarat maka penawaran *vendor* akan diteruskan ke bagian proposal dan dimasukkan sebagai data dalam penyusunan harga. Jika penawaran *vendor* ditolak, penawaran *vendor* tersebut akan dikembalikan ke bagian *procurement*. Kemudian *procurement* akan mencari lagi penawaran dari *vendor* atau *supplier* lain.

Tim proposal akan kembali melakukan koordinasi dengan bagian fabrikasi dan EPC untuk menentukan biaya pelaksanaan proyek dimana biaya dari proposal akan dibandingkan dengan hasil perhitungan dari fabrikasi atau EPC. Dari hasil koordinasi ini akan dihasilkan rencana biaya pelaksanaan proyek. Rencana biaya serta teknis pelaksanaan serta penawaran dari *vendor* yang telah diverifikasi oleh bagian *procurement*

dan *Engineer analyst* akan dikumpulkan jadi satu oleh bagian proposal sebagai biaya dasar penawaran.

Biaya dasar penawaran ini diajukan ke pihak manajemen untuk ditambahkan *margin* dan *overhead*. Total biaya ini digabungkan beserta dengan teknis pelaksanaan yang kemudian akan diajukan ke *customer*.

Setelah itu, proyek itu disetujui oleh kedua belah pihak, baik pihak PT.Bakrie Metal Industries dan juga pihak klien, proyek akan segera dijalankan. Divisi PPC akan mulai melakukan pemesanan material, *equipment* serta *man power* yang diperlukan untuk melaksanakan proyek. Untuk pengadaan material dan *equipment*, PPC bekerja sama dengan Sub- Divisi *Procurement*, sedangkan mengenai kebutuhan *man power*, PPC akan bekerja sama dengan Sub Divisi HRD. Divisi PPC terdiri dari 4 bagian, yaitu *Planning*, *Production Engineering*, *Construction* dan yang terakhir *Shop Drawing*.

Setelah semua kebutuhan terpenuhi, Divisi PPC bagian *Planning* akan membuat *schedule* pelaksanaan kegiatan proyek dengan mengacu pada kontrak proyek yang diajukan oleh klien. Setelah itu, bagian *Production Engineering* akan memperdetail gambar proyek yang diinginkan oleh klien. Setelah gambar cukup detail, gambar proyek akan diserahkan ke bagian *Shop Drawing* dimana akan dilihat seberapa banyak pengelasan yang harus dilakukan serta teknik mengelas yang dibutuhkan untuk proyek tersebut. Bagian *Construction* berfungsi untuk menghitung sudut-sudut elevasi proyek untuk perhitungan saat



melakukan *rigging* atau pengangkatan ketika akan melakukan *assembly* menjadi suatu *platform* yang utuh.

*Shop Drawing* akan mengeluarkan *work pack*. *Work pack* adalah petunjuk atau pedoman kerja yang ditujukan ke bagian (*Yard and Shop*) yang selanjutnya akan disebut dengan fabrikasi. Orang-orang fabrikasi akan bekerja mengikuti perintah kerja yang ada di *work pack* tersebut. Di fabrikasi material-material yang datang akan di inspeksi terlebih dahulu oleh orang-orang dari bagian *Quality Control Department*. Jika material dianggap lolos uji, material tersebut akan masuk ke area berikat yaitu area pemotongan. Setelah material dipotong-potong, material akan di-*assembly* dengan melakukan pengelasan.

Di PT.Bakrie Metal Industries yang bertindak sebagai eksekutor tidak hanya bagian fabrikasi tetapi juga *Yard Service Department* yang merupakan salah satu divisi untuk *Operation*. *Yard Service* berfungsi memberikan tenaga support yang membantu proses *rigging* dan *lifting* serta *scaffolding* selama proses konstruksi berlangsung. *Yard Service* juga memberikan tenaga support untuk memantau fasilitas tidak hanya yang digunakan di proyek tetapi juga alat-alat kantor seperti AC dan CPU serta kabel listrik.

Di atas semua itu, Divisi HSE juga akan terus mengawasi jalannya proyek, memastikan seluruh karyawan mematuhi aturan keselamatan yang berlaku di PT.Bakrie Metal Industries.

Implementasi dalam bauran pemasaran (*marketing mix*) pada produk

PT.Bakrie Metal Industries untuk menyusun strategi pemasaran dalam menunjang kegiatan umum perusahaan adalah sebagai berikut :

### **1. Product**

PT.Bakrie Metal Industries merupakan perusahaan **EPC+F+I**, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang *Engineering, Procurement, Construction* serta *Fabrication* dan *Installation*. Produk yang dihasilkan oleh PT.Bakrie Metal Industries adalah proyek-proyek *platform* baik yang berupa *on-shore* dan juga *off-shore*. perusahaan yang memiliki manajemen multi ini sudah bersertifikat ISO 900 ; 2008

Kapasitas produksi dari PT.Bakrie Metal Industries adalah 19.200 ton per tahun , yang terdiri dari produk *Nestable Flange , Multi Plate , Guardrail ,Bridge Deck, Steel Fabrication* dan Jembatan Baja . Produk-Produk Baja Bergelombang PT.Bakrie Metal Industries memiliki mutu standar SNI , Sedangkan untuk proses *galvanizing* , kemampuan proses mencapai 12.000 per ton. `

### **2. Price**

Mengenai hal penetapan harga dari setiap produk dari PT.Bakrie Metal Industries dilakukan melalui serangkaian proses , diantaranya menentukan biaya pelaksanaan proyek dimana biaya dari proposal akan dibandingkan dengan hasil perhitungan dari fabrikasi atau EPC. Dari hasil koordinasi ini akan dihasilkan perencanaan biaya

pelaksanaan proyek. Rencana biaya serta teknis pelaksanaan serta penawaran dari *vendor* yang telah diverifikasi oleh bagian *procurement* dan *Engineer analyst* akan dikumpulkan jadi satu oleh bagian proposal sebagai biaya dasar penawaran yang diajukan kepada klien.

### 3. *Place*

Dalam hal pemindahan jasa dari perusahaan hingga sampai ke tangan konsumen, yang digunakan oleh PT. Bakrie Metal Industries adalah saluran distribusi langsung tanpa perantara. Proses saluran distribusi menggunakan metode dari PT. Bakrie Metal Industries (Produsen) sesuai dengan *custom*/permintaan Klien (selaku Konsumen Produk). Umumnya klien PT.Bakrie Metal Industries adalah perusahaan yang bergerak di bidang . *Engineering, Procurement, Construction* serta *Fabrication* dan *Installation* Tabel II.1 menyajikan beberapa klien PT. Bakrie Metal Industries.

**Tabel II.1**

**Klien PT.Bakrie Metal Industries**

Klien		
Tenova Takraf	MI	KPC
Exon Mobil	Sumitomo Heavy Industries, Ltd	PT Kaltim Prima Coal
Chevron	IMPISA	BHP Billton
UNOCAL	SAGT	A J MAYR
Premier Oil	Noel Preussag	LAFARGE
Conoco Phillips	PT Newmont Minahasa Raya	TAKENAKA
Hess	ALSTOM	Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat
Apla	BEMAX	PT. Adhi Karya
Pertamina Phe WMO	PLN	PT. Waskita Karya
Pertamina PHE ONWJ	B&W	PT Waskita Beton Precast
TOTAL	YTL Power	PT. Utama Karya
MAN TAKRAF	Semen Padang Indonesia	PT PP
SAMSUNG	PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk	PT Wijaya Karya
Thyssen Krup	Nusa Tambang Pratama	PT Jaya Konstruksi

Sumber: Company Profile PT.Bakrie Metal Industries

#### 4. Promotion

Promosi adalah alat bagi setiap perusahaan untuk dapat mengenalkan dan menginformasikan produk dan jasa yang ditawarkan pada konsumen. Promosi memiliki berbagai macam bentuk. Menurut Tjiptono (2008), bentuk-bentuk promosi memiliki fungsi yang sama, tetapi bentuk-bentuk tersebut dapat dibedakan berdasarkan tugas-tugas khususnya. Beberapa tugas khusus itu atau sering disebut bauran promosi adalah *personal selling*, *mass selling* yang terdiri dari

advertising dan publisitas, promosi penjualan, *public relations*, *direct marketing*. Dari 5 jenis bauran promosi yang ada, PT. Bakrie Metal Industries menggunakan 3 jenis bauran promosi, yaitu :

a. *Direct Marketing*

Adapun bentuk *direct marketing* yang dilakukan oleh PT .Bakrie Metal Industries mengadakan pertemuan langsung dengan klien untuk membicarakan dan menegosiasikan hal terkait proyek yang akan dihadapi.

b. *Sales Promotion*,

Adapun bentuk *sales promotion* PT. Bakrie Metal Industries adalah dengan mengadakan *Exhibitions* (pameran) yang diadakan di gedung-gedung pertemuan atau hotel. *Exhibitions* dilakukan untuk meningkatkan laba perusahaan dan menawarkan produk-produk seperti rangkaian baja , jembatan ,dan *Flex Beam Guardrail*.

c. *Advertising*

*Advertising* atau periklanan adalah bentuk komunikasi tidak langsung yang didasari pada informasi tentang keunggulan atau keuntungan suatu produk, yang disusun sedemikian rupa sehingga menimbulkan rasa menyenangkan yang akan mengubah pikiran seseorang untuk melakukan pembelian, (Tjiptono, 2008). Periklanan yang dilakukan oleh PT. Bakrie Metal Industries yaitu melalui media-media promosi seperti

media cetak , dan media elektronik.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Praktikan melaksanakan 40 hari kegiatan PKL di PT. Bakrie Metal Industries. dimana praktikan ditempatkan di Divisi *Commercial* . Fokus kerja bagian tersebut adalah mengadakan kegiatan bauran pemasaran (*marketing mix*)

Selama 40 hari masa PKL berlangsung, praktikan berada di bawah bimbingan Bapak Putu Wijaya selaku *Manager Divisi Commercial* Praktikan fokus pada pekerjaan dalam membantu persiapan alat promosi. Adapun tugas praktikan di divisi *Commercial* adalah sebagai berikut :

1. Menyiapkan keperluan untuk alat promosi
2. Membuat *slide* presentasi produk
3. Membuat rekapitulasi laporan dari beberapa data internal divisi

*commercial*

#### **B. Pelaksanaan Kerja**

Pelaksanaan praktik kerja lapangan dilaksanakan selama 40 hari kerja terhitung dari tanggal 22 Juli 2019 s.d 13 September 2019. Kegiatan ini dilaksanakan setiap hari Senin s.d Jumat dimulai pada pukul 07.30-17.00 WIB.

Pada hari pertama kerja, praktikan diperkenalkan pada unit kerja dan diberikan penjelasan secara singkat. Selain itu, praktikan juga

diperkenalkan kepada staf-staf bagian *commercial* dan diberi pemahaman mengenai langkah- langkah kerja yang akan dilakukan setiap harinya.

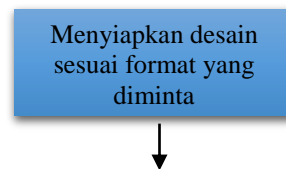
### 1. Menyiapkan kebutuhan alat promosi

PT.Bakrie Metal Industries selalu melakukan pembaharuan untuk setiap keperluan promosi . Produk PT.Bakrie Metal Industries, perlu dipromosikan agar diketahui oleh konsumen nya khususnya perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi alat berat . Selain itu, pada tampilan *Instagram* PT.Bakrie Metal Industries masih perlu untuk menambah konten terkait produk-produk yang dihasilkan PT.Bakrie Metal Industries , maupun foto proyek maupun kegiatan lainnya. Desain-desain tersebut haruslah dibuat untuk menambah daya tarik media sosial *Instagram*. Juga, pada Divisi *Commercial* hanya terdapat beberapa orang saja yang dapat menggunakan aplikasi desain di komputer, karenanya selama masa PKL, sering kali praktikan mendesain untuk kebutuhan promosi PT.Bakrie Metal Industries baik untuk internal perusahaan maupun eksternal yaitu masyarakat luas. Selain itu PT.Bakrie Metal Industrie seringkali terlibat dalam pelaksanaan pameran sebagai bentuk implementasi dari *promotion mix* yakni *Sales Promotion*.

#### a. Desain brosur produk Jembatan Baja







**Gambar III.1**

***Flowchart* dalam mendesain brosur**

*Sumber: Data diolah oleh praktikan*

Praktikan ditugaskan untuk membuat ulang desain untuk sebuah brosur produk yaitu *Steel Bridges*, saat membuat desain brosur langkah pertama yang praktikan lakukan adalah menerima materi tentang informasi produk dari *Supervisor* yang berisi foto-foto produk

dan spesifikasinya, selanjutnya mencari referensi konsep lalu mulai mendesain brosur sesuai dengan materi dan juga format yang telah diberikan mentor menggunakan aplikasi *photoshop*. Setiap kali membuat desain, praktikan perlu menyesuaikan warna dan tulisan dengan konsep perusahaan agar setiap desain yang praktikan buat, mampu menampilkan citra khas PT. Bakrie Metal Industries, setelah desain selesai praktikan menyerahkan hasil desain kepada *Supervisor*, jika telah sesuai maka desain diterima untuk kemudian di cetak namun jika belum, maka praktikan kembali mengerjakan revisi.

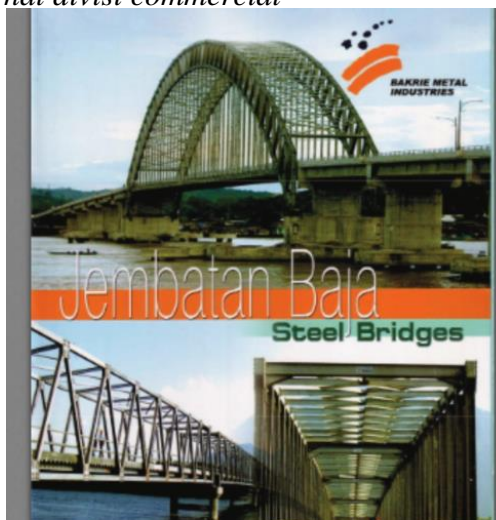
Manfaat yang praktikan dapatkan adalah praktikan dapat mempelajari bagaimana mendesain sebuah brosur dengan harmonis tanpa mengesampingkan pesan yang ingin disampaikan.



**Gambar III.2**

**Foto Produk *Steel Bridges***

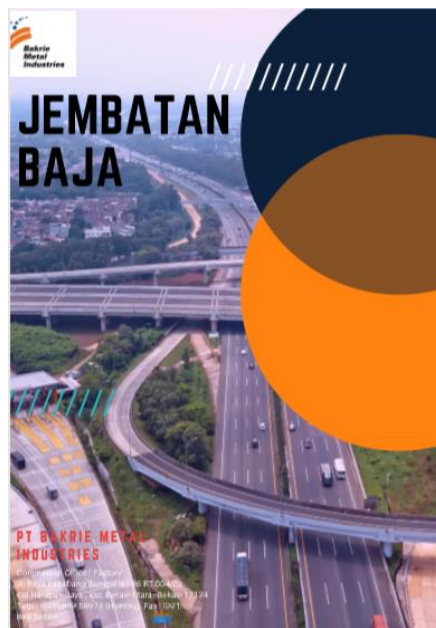
*Sumber : Data internal divisi commercial*



**Gambar III.3**

**Brosur Produk *Steel Bridges* yang lama**

*Sumber : Data internal divisi commercial*

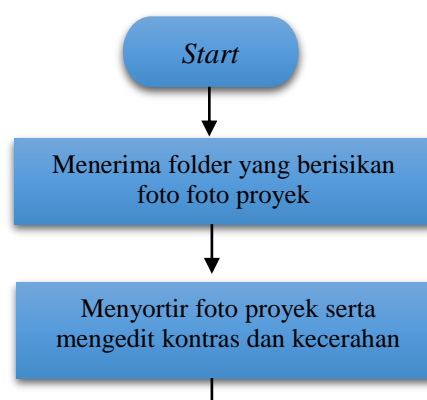


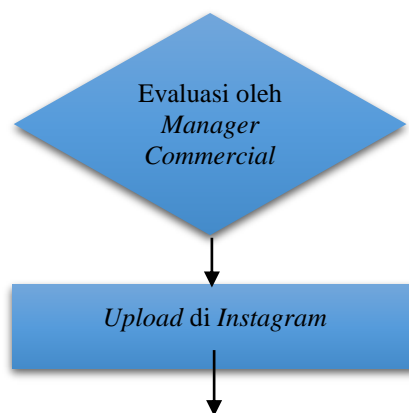
**Gambar III.4**

**Brosur *Steel Bridges* yang dibuat praktikan**

*Sumber : Diolah oleh Praktikan*

**b. Mengedit foto proyek untuk keperluan *Instagram***





**Gambar III.5**

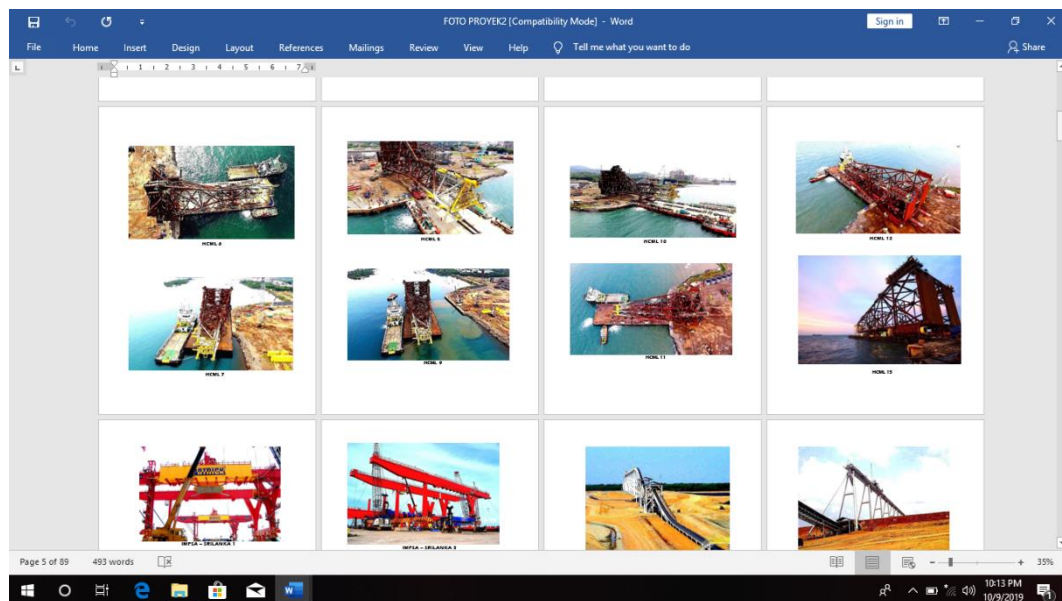
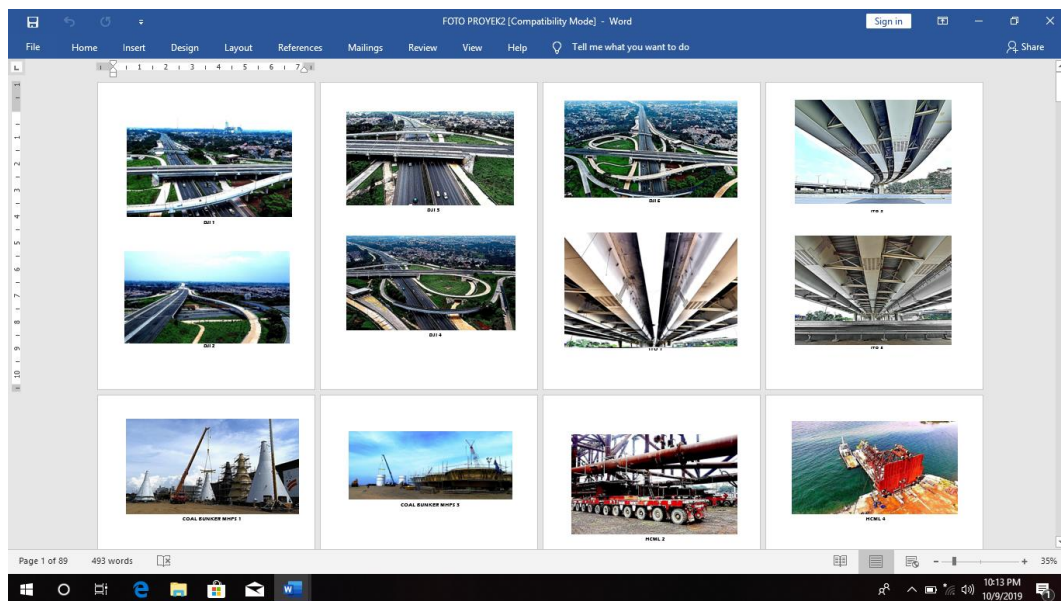
***Flowchart* dalam membuat desain konten instagram**

*Sumber: Data diolah oleh praktikan*

Praktikan menyiapkan desain untuk konten *instagram* , terdapat sekiranya lebih dari 200 foto proyek PT.Bakrie Metal Industries yang terdiri dari berbagai proyek yang telah dikerjakan oleh PT.Bakrie Metal Industries beberapa tahun belakangan ini. Foto Proyek tersebut berupa kegiatan pada proyek Tol Cibitung- Cilincing , Tol Serpong Cinere , Kanopi Bandara Soekarno-Hatta , Pengadaan Rangka Baja , Pengadaan *Nestable Flange* , Pengadaan *Multi Plate Pipes* , LRT Palembang dan masih banyak lagi.

Praktikan mendapatkan bahan berupa foto dari staf *commercial* yang kemudian dari foto tersebut praktikan kategorikan berdasarkan nama proyek, setelah semua foto telah dikategorikan selanjutnya praktikan mengedit warna, dan kontras supaya terlihat lebih baik. Selanjutnya praktikan diminta untuk memasukan foto foto yang telah diedit ke dalam *microsoft word* lengkap dengan keterangan nama proyek dibawahnya. Adapun hasil dari penyortiran foto proyek ini nantinya akan dimintai persetujuan oleh Manager divisi *Commercial* dan *Chief Commercial Officer* untuk menjadi konten dalam sosial media PT.Bakrie Metal Industries.

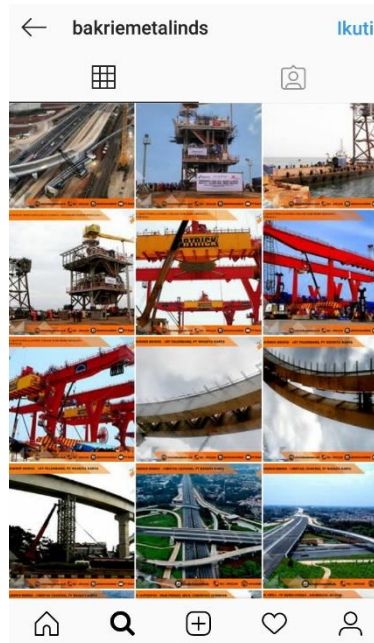
*Personal Experience* yang didapat adalah praktikan harus inisiatif bertanya dalam mengerjakan tugas ini, dikarenakan terdapat ratusan foto yang masih acak dan praktikan tidak mengetahui keterangan dari foto tersebut, dan pemberi tugas sedang sangat sibuk membuat praktikan sungkan bertanya terlalu sering, Praktikan memperoleh manfaat yaitu menjadi lebih cermat dan teliti dikarenakan harus menyortir ratusan foto yang terlihat sama namun berbeda.



**Gambar III.6**

**Kumpulan Foto Proyek sebagai bahan konten *Instagram***

*Sumber : Data diolah oleh praktikan*



**Gambar III.7**

**Konten Instagram yang telah di-upload**

*Sumber : Instagram PT.Bakrie Metal Industries*

**c. Membantu Persiapan Kebutuhan *Stand* untuk Pameran**

**Konstruksi & Infrastruktur PUPR**



**Gambar III.8**

***Flowchart* dalam membantu persiapan kebutuhan *stand***

**Pameran Konstruksi & Infrastruktur PUPR**

*Sumber : Data diolah oleh Praktikan*

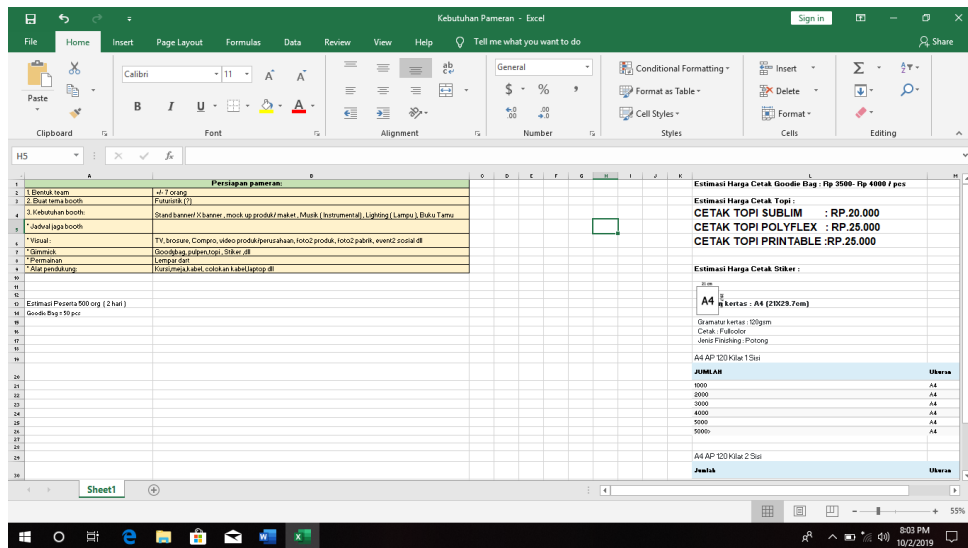
Praktikan bertugas untuk menyiapkan *list* keperluan untuk pameran bertemakan konstruksi dan infrastruktur yang diselenggarakan oleh Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Jakarta .

Praktikan juga membantu persiapan menjelang pameran , seperti menyiapkan *merchandise kit* yaitu *totebag* yang berisikan pulpen, dan *notebook* juga brosur produk dan juga *company profile* , lalu praktikan juga membantu membuat album yang berisikan foto proyek dan produk yang pernah dikerjakan PT.Bakrie Metal Industries , juga persiapan lainnya seperti menyiapkan keperluan untuk *game* , praktikan membuat media permainan papan dart dengan *sterofoam* guna menambah daya tarik *stand* , tak lupa praktikan memberi sedikit saran menurut apa yang pernah dipelajari di bangku perkuliahan mengenai *stand* yang baik dan apa yang harus dilakukan agar *stand* ramai dikunjungi pengunjung .

*Personal Experience* yang praktikan dapatkan adalah praktikan dapat merasakan suasana kerja sebenarnya yang sedang dalam kondisi yang sangat *deadline*. Dikarenakan dalam persiapan pameran ini tekesan mendadak karena terlambat mendapat *follow up* dari pihak penyelenggara sehingga persiapan hanya dilakukan 3 hari kerja .

Manfaat yang praktikan peroleh dalam membantu persiapan pameran tersebut adalah praktikan menjadi lebih teliti dalam melihat detail-detail dalam bekerja dan tentunya lebih disiplin dan bekerja efektif juga efisien dalam bekerja terutama dalam kondisi *deadline*





Gambar III.9

List Kebutuhan Pameran

Sumber : Data diolah oleh praktikan



Gambar III.10

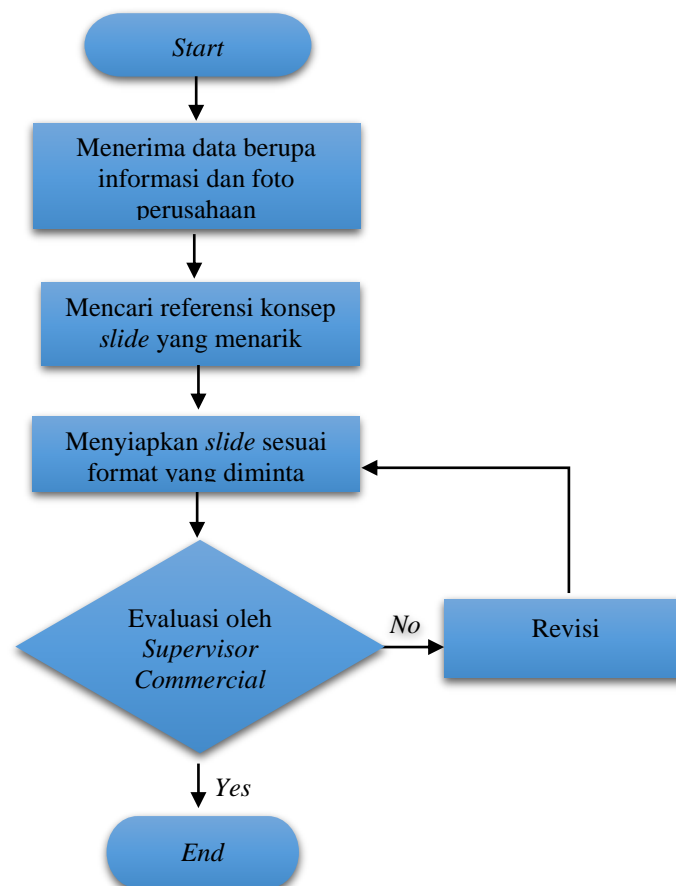
Perlengkapan Booth PT.Bakrie Metal Industries

Sumber : Data diolah oleh praktikan

## 2. Membuat *slide* presentasi untuk keperluan internal divisi *commercial*

Praktikan mendapat tugas untuk membuat beberapa *slide* presentasi, ke dalam bentuk *power point*. Bahan-bahan berupa foto – foto dan informasi yang praktikan aplikasikan pada *slide* praktikan peroleh dari staf divisi *commercial*. Adapun nantinya *slide* presentasi ini digunakan untuk keperluan internal divisi *commercial*

### a. *Slide Company Profile*

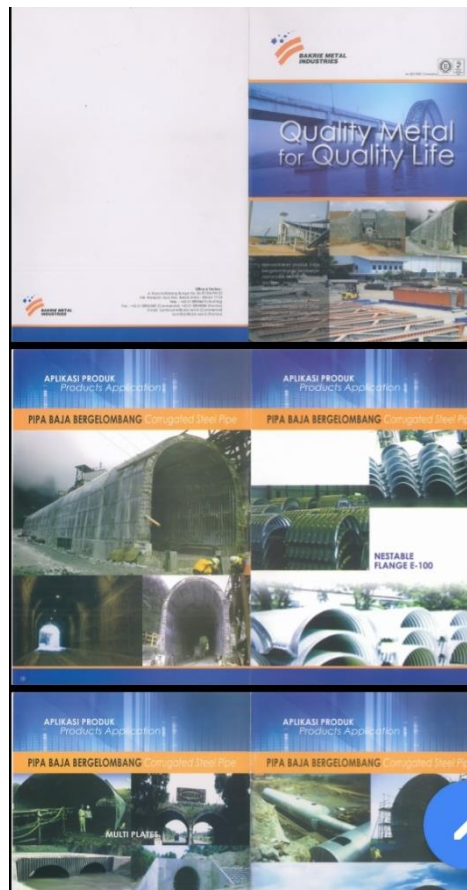


Gambar III.11

*Flowchart* membuat *slide* presentasi *company profile*

Sumber : Data diolah oleh praktikan

Praktikan mendapat tugas untuk membuat *slide company profile* , Langkah pertama dalam membuat *slide company profile* adalah praktikan menerima data berupa informasi dan foto perusahaan dari *supervisor* , kemudian praktikan mulai mencari dan mengumpulkan referensi untuk membuat *slide* yang menarik. Setelah itu mulai membuat *slide* dalam bentuk *Microsoft Power Point* dengan *template* yang praktikan buat . Praktikan merangkum inti dari *hardcopy company profile* ke dalam *slide* , setelah itu mulai melakukan pengeditan *font* dan animasi yang menarik . Dalam pengerjaan tugas ini , praktikan membutuhkan waktu lebih dari 1 (satu) hari karena praktikan harus berdiskusi dengan *Supervisor Commercial PT.Bakrie Metal Industries* tentang hasil desain yang praktikan kerjakan, dan sempat mendapatkan revisi. Tentunya dalam berdiskusi tersebut praktikan mendapat banyak masukan . Praktikan memperoleh banyak manfaat dalam mengerjakan tugas ini , diantaranya yaitu Praktikan mengetahui cara membuat *slide* materi *company profile* yang menarik dan juga informatif . Praktikan menjadi terus belajar untuk mendesain dan praktikan bisa menerapkan apa yang dipelajari di bangku perkuliahan mengenai *desain* ke dalam tugas mendesain *slide company profile* .



**Gambar III.12**

***Hardcopy Company Profile***

*Sumber : Data internal divisi commercial*

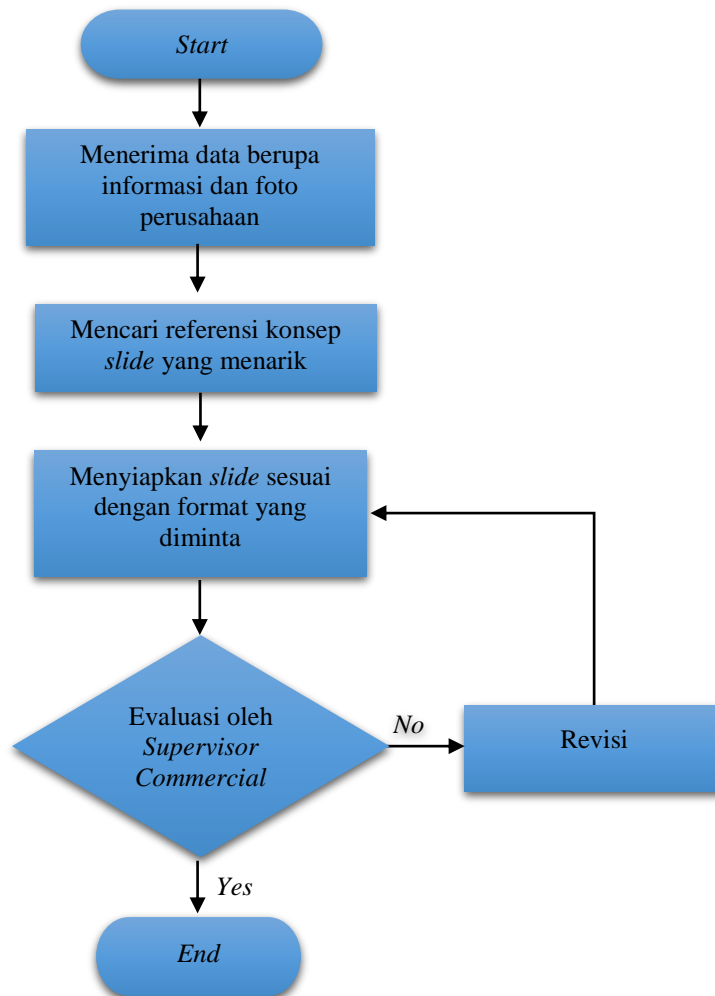


**Gambar III.13**

***Slide Company Profile***

*Sumber : Data diolah oleh praktikan*

**b. Slide Produk Nestable Flange E-100 & Flex Guradrail**



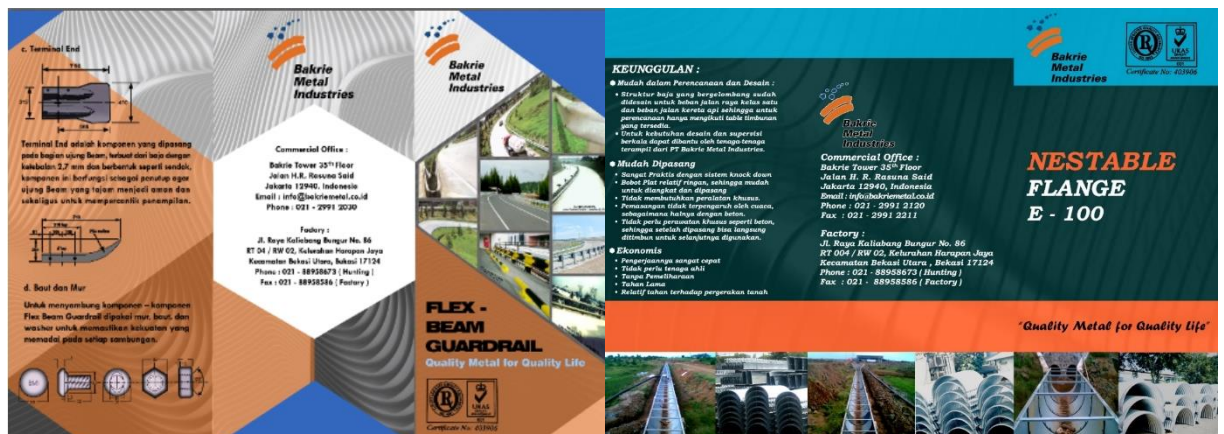
**Gambar 11.14**

**Flowchart dalam pembuatan slide presentasi produk**

*Sumber : Diolah oleh Praktikan*

Selanjutnya Praktikan juga diminta untuk membuat *slide* presentasi mengenai produk dari PT . Bakrie Metal Industries diantaranya *Nestable Flange E-100* dan *Flex Beam Guardrail* . Bahan yang didapat berupa materi dari brosur (*flyer*) yang telah tersedia yang kemudian praktikan rangkum kembali untuk dituangkan kedalam bentuk *slide* presentasi *power*

*point* . Langkah pertama dalam membuat *slide* produk adalah praktikan menerima data berupa foto dan detail produk dari *supervisor* seperti gambar III.15 kemudian praktikan mulai mencari konsep , setelah konsep didapat praktikan mulai membuat *slide* dalam bentuk *Microsoft Power Point* dengan *template* yang praktikan buat . Praktikan merangkum inti dari *hardcopy* brosur ke dalam *slide* , setelah itu mulai melakukan pengeditan *font* dan animasi yang menarik seperti pada gambar III.16 dan gambar III.17 Praktikan sempat mendapatkan revisi dari *supervisor* terkait *background* yang digunakan , dan akhirnya praktikan kembali melakukan pengeditan sesuai permintaan mentor.



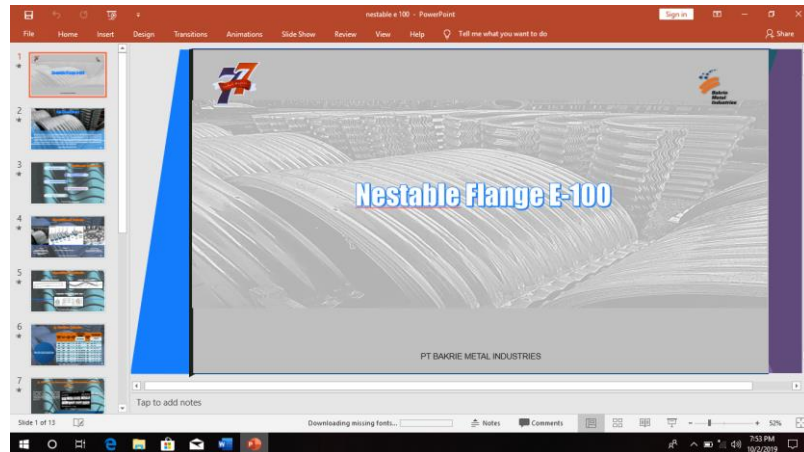
Gambar III.15

### Foto dan Informasi Produk

Sumber : Data internal divisi com

*Personal Experience* yang didapat adalah praktikan mendapatkan pengetahuan baru bahwa dalam membuat *slide* presentasi produk yang nantinya akan dipaparkan kepada calon klien tidaklah semudah apa yang selama ini praktikan pikirkan, terdapat beberapa hal yang harus dipikirkan seperti materi dalam *slide* dibuat agar informatif , dan tampilan dari *slide*

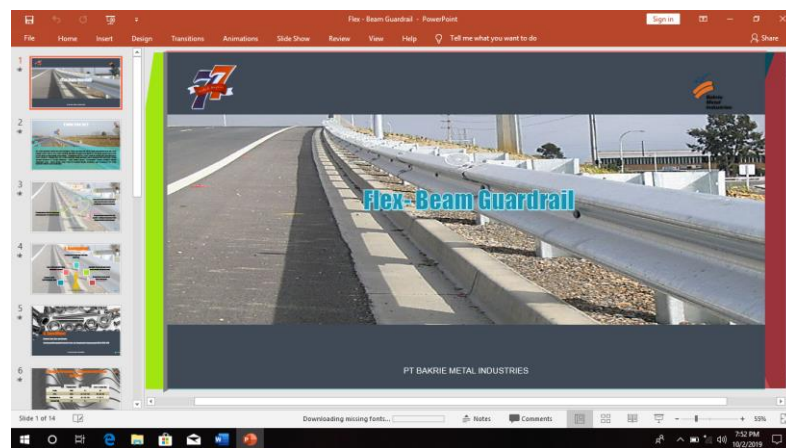
presentasi pun harus dibuat semenarik mungkin begitu pula dengan animasi yang digunakan .



**Gambar III.16**

***Slide presentasi produk Nestable FlangeE-100***

*Sumber : Data diolah oleh praktikan*

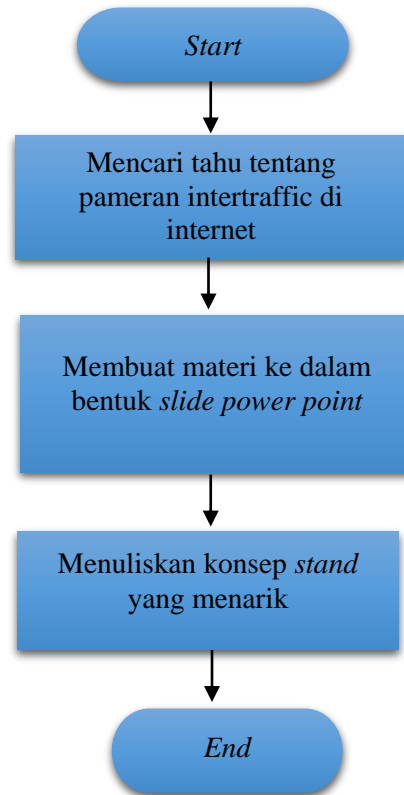


**Gambar III.17**

***Slide Presentasi Produk Flex Beam-Guardrail***

*Sumber : Data diolah oleh praktikan*

c. **Slide materi untuk Pameran Intertraffic tentang teknologi & infrastruktur jalan dan jembatan ; dan Smart City**



**Gambar III.18**

***Flowchart* dalam membuat materi tentang Pameran Intertraffic Indonesia 2019**

*Sumber : Data diolah oleh praktikan*

Praktikan bertugas untuk membuat materi terkait teknologi dan infrastruktur jalan dan jembatan ; dan konsep *Smart city* untuk pameran Intertraffic Internasional yang akan diselenggarakan pada bulan November 2019 mendatang .

Intertraffic adalah pameran yang menyajikan teknologi lalu lintas dan mobilitas , Intertraffic Indonesia biasa digelar di Jakarta International Expo

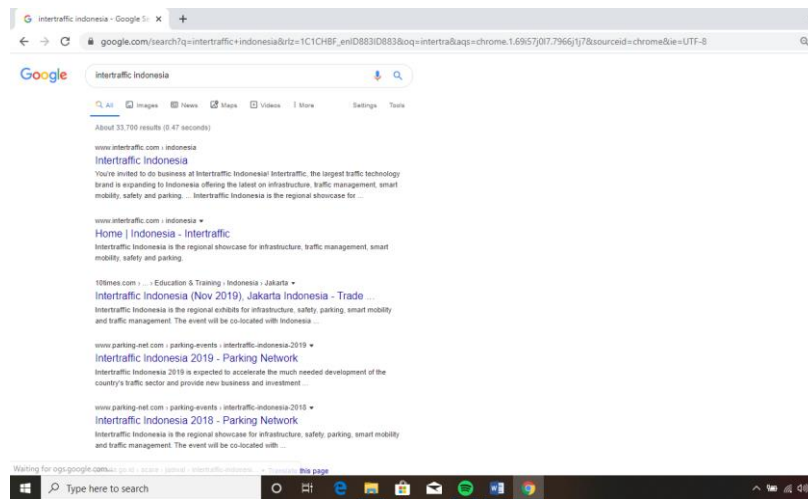


Kemayoran . Ajang pameran global untuk solusi lalu lintas dan mobilitas tersebut diselenggarakan oleh Tarsus Indonesia , Perusahaan yang bergerak di bidang media , pameran , dan konferensi berbasis *business –to-business* (B2B) bekerja sama dengan RAI Amsterdam .

Praktikan menyiapkan materi tentang teknologi dan infrastruktur jalan dan jembatan ; dan *Smart City* melalui internet yang kemudian dibuat *slide* presentasi untuk selanjanya dikoreksi oleh *Manager* divisi *Commercial* sebagai bahan untuk pameran mendatang.

Selain itu praktikan diminta untuk menuliskan rancangan desain *stand* yang menarik pengunjung supaya nantinya *booth* PT.Bakrie Metal Industries ramai kunjungan.

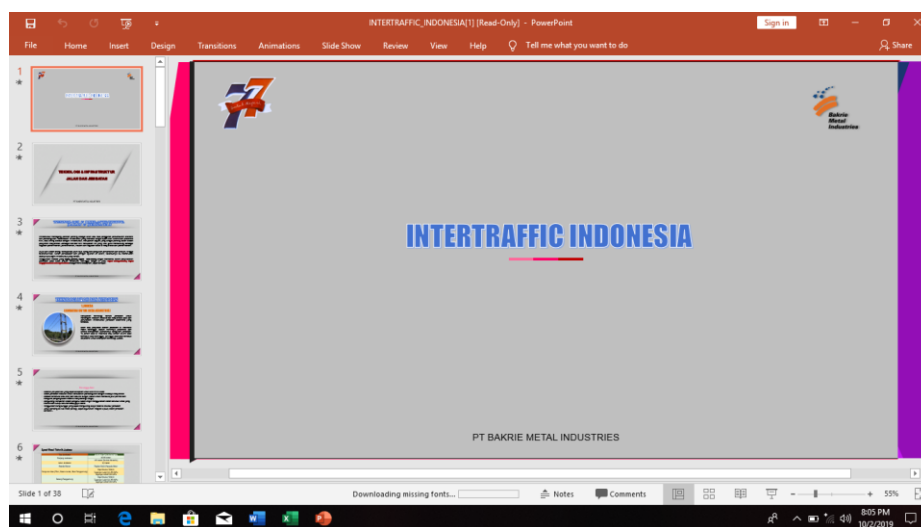
*Personal Experience* yang didapat adalah praktikan mendapat ilmu baru seputar penyelenggaraan pameran yang baik seperti apa , karena sering berdiskusi dengan staf lainnya , juga menjadi lebih teliti karena dalam penyelenggaraan pameran apalagi yang bertaraf international banyak sekali detail yang harus dipersiapkan. Walaupun penyelenggaraanya terbilang masih lama namun PT.Bakrie Metal Industries telah menyiapkan materinya sedari lama .



**Gambar III.19**

### Pencarian Informasi di Internet

*Sumber : Data diolah oleh praktikan*



**Gambar III.18**

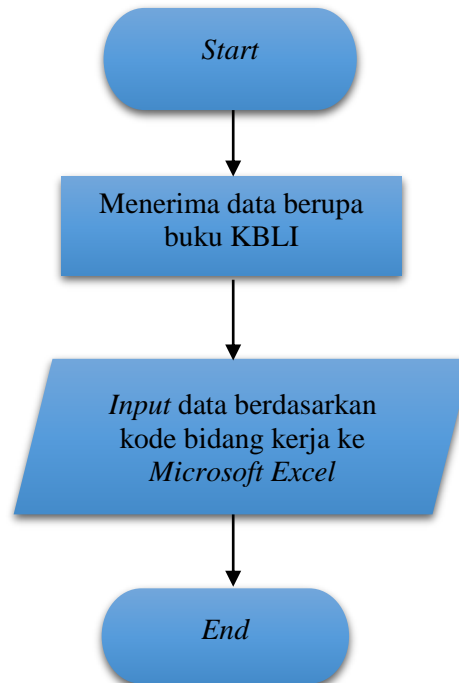
### Materi untuk Intertraffic 2019

*Sumber : Data diolah oleh praktikan*

### 3. Membuat rekapitulasi beberapa data untuk keperluan internal divisi *commercial*

Praktikan juga diminta untuk membuat rekapitulasi dari beberapa data yang digunakan untuk internal divisi *commercial*.

a. **Daftar KBLI ( Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia )**



**Gambar III.19**

***Flowchart* dalam merekapitulasi buku KBLI**

*Sumber : Data diolah oleh praktikan*

Praktikan mendapat tugas di bagian *input* hasil rekapitulasi daftar KBLI ( Klasifikasi Buku Lapangan Usaha Indonesia ). Pada prinsipnya , peraturan KBLI ini mencantumkan semua kode – kode lapangan usaha (KBLI) yang resmi di Indonesia . KBLI ini dikeluarkan dan diterbitkan oleh Badan Statistik dan telah dituangkan dalam Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik No.57 Tahun 2009

Dikarenakan PT.Bakrie Metal Industries merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Engineering, Procurement, Construction* serta *Fabrication* dan *Installation*, maka praktikan diharuskan membuat

rekapan dan *resume* dari KBLI sesuai dengan deskripsi dan kategori bidang kerja PT.Bakrie Metal Industries .

Untuk kategori yang sesuai dengan bidang kerja PT.Bakrie Metal Industries terdapat 5 kategori yakni Kategori B yaitu Pertambangan dan Penggalian ; Kategori C yaitu Industri Pengolahan ; Kategori D yaitu Pengadaan Listrik , Gas, Uap/Air Panas dan Udara Dingin; Kategori F ; Konstruksi dan Kategori M yakni Aktivitas Profesional , Ilmiah dan Teknis

Data mengenai KBLI tersebut , praktikan dapatkan dari *hardcopy* yang dipinjamkan oleh staf divisi *commercial* kepada praktikan untuk disortir dan diinput ke dalam *microsoft excel* sebagai data untuk divisi *commercial* , setelah selesai memasukkan data , praktikan kembali memeriksa hasil rekapitulasi KBLI dengan *hardcopy* , setelah dirasa benar sesuai yang ditugaskan pembimbing , maka hasil diserahkan kepada *manager commercial* .

*Personal Experience* yang praktikan alami sewaktu mengerjakan tugas memasukan *resume* dari KBLI yaitu praktikan sedikit kurang memahami mana kategori yang sesuai dengan bidang kerja PT.Bakrie Metal Industries , dimana terdapat puluhan kategori bidang usaha dalam buku KBLI tersebut yang praktikan rasa memiliki kesamaan satu diantaranya .akan tetapi praktikan terus bertanya kepada pembimbing sampai praktikan mengerti.

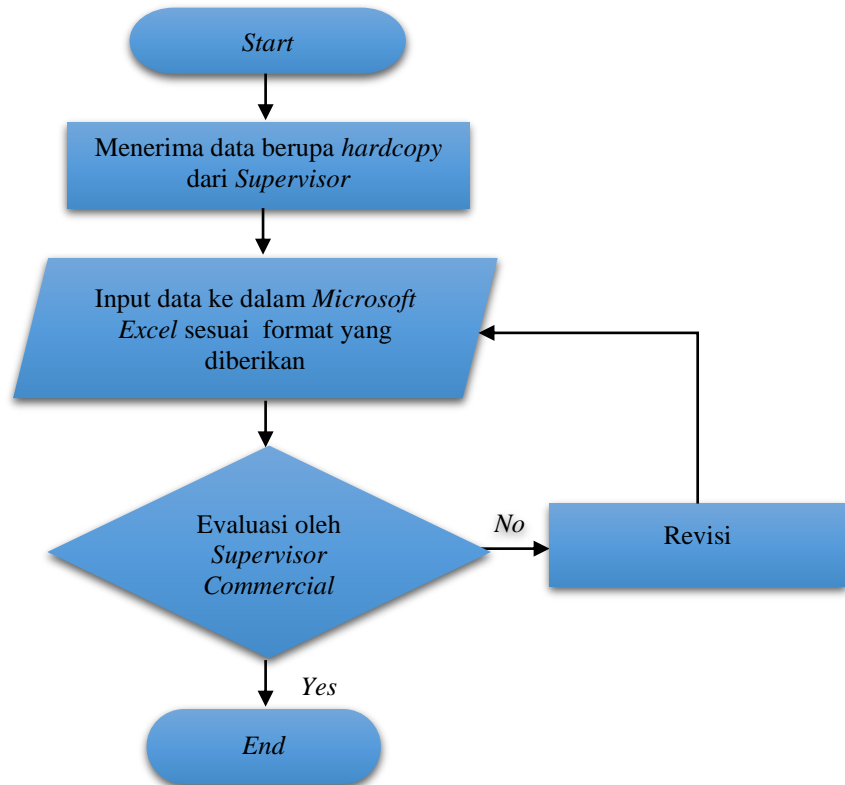
No	Kode	Description	Keterangan
<b>Kategori B: Pertambangan dan Penggalian</b>			
1	091	Aktivitas Penunjang Pertambangan Minyak Bumi dan Gas alam	
2	0910	Aktivitas Penunjang Pertambangan Minyak Bumi dan Gas alam	
3	09100	Aktivitas Penunjang Pertambangan Minyak Bumi dan Gas alam	
4	099	Aktivitas Penunjang Pertambangan dan Penggalian Lainnya	
5	0990	Aktivitas Penunjang Pertambangan dan Penggalian Lainnya	
6	09900	Aktivitas Penunjang Pertambangan dan Penggalian Lainnya	
<b>Kategori C: Industri Pengolahan</b>			
1	19100	Industri Produk dari Batu Bara	
2	24102	Industri Penggilingan Baja (Steel Rolling)	
3	24103	Industri Pipa dan Sambungan Pipa dari Baja dan Besi	
4	24110	Industri Pengelasan Besi dan Baja	
5	251	Industri Barang Logam Siap Pasang untuk Bangunan, Tangki, Tandon Air dan Generator uap	
6	2511	Industri Barang Logam siap pasang untuk bangunan	
7	2512	Industri Tangki, Tandon air, dan wadah dari logam	
8	25120	Industri Tangki, Tandon air, dan wadah dari logam	

Gambar III.22

## Daftar KBLI

Sumber: Data diolah oleh praktikan

## b. Quotation &amp; Purchase Order tahun 2014-2019



Gambar III.23

Flowchart dalam Melakukan rekapitulasi list Quotation dan Purchase order

Sumber: Data diolah oleh praktikan

Selanjutnya Praktikan bertugas membuat rekapitulasi dari *hardcopy Quotation* dan *Purchase Order* PT.Bakrie Metal Industries dimulai dari tahun 2014 sampai dengan 2019 , Untuk *Quotation* pemberi tugas memberikan *draft* yang berupa *hardcopy* surat-surat penawaran yang pernah diajukan oleh PT.Bakrie Metal Industries kepada para klien nya ,yang kemudian praktikan sortir dan olah sesuai dengan tahun yang diminta yaitu tahun 2014 sampai dengan 2019 . Dan untuk *Purchase Order* , praktikan diarahkan untuk meminta data kepada bagian administrasi . Setelah semua data didapat ,praktikan menginput kedalam *microsoft excel* sesuai format yang diminta pemberi tugas yakni mencantumkan nomor, *client*,pekerjaan,SOW,volume,proposal,price,status sert *remarks*.

Pada awalnya praktikan sempat mendapat revisi dari *Supervisor* karena *Chief Commercial Officer* meminta penggantian format, sehingga praktikan harus merombak ulang data sesuai format terbaru.

*Personal Experience* yang didapat adalah praktikan menjadi lebih sabar dan tekun dalam mengerjakan tugas yang diberikan karena sempat beberapa kali mendapat revisi ulang format.

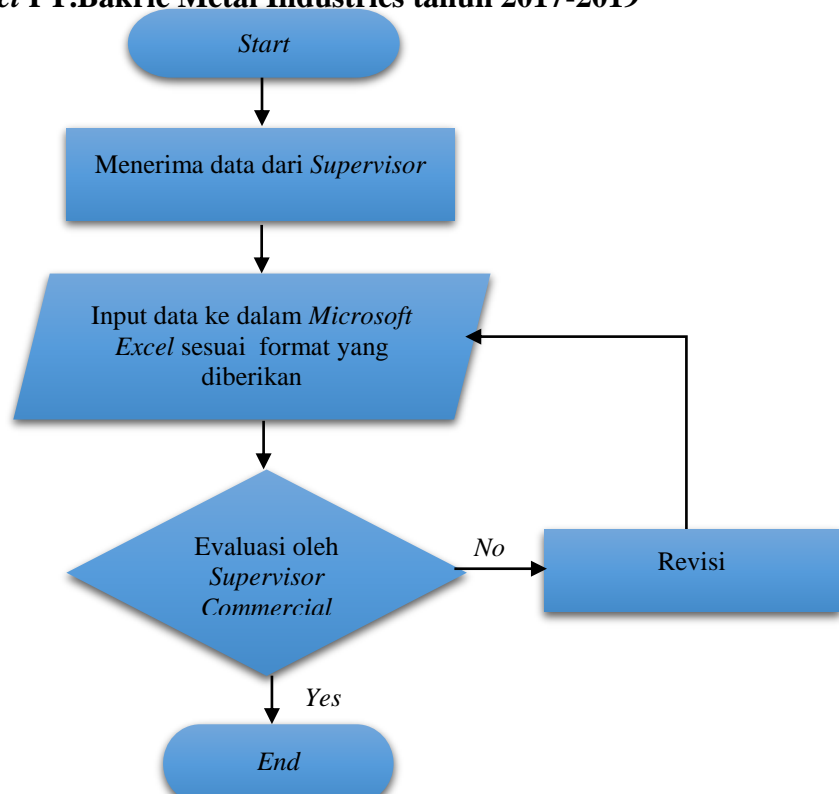
No	Client	Pekerjaan	SCH	Vol. (Kp)	Proposal	Harga	Status	Remark
1	PT WASKITAKARYA	FABRIKASI PERANCAH TOL BEKAWAU	Pengadaan, Fabrikasi, Pengeraman dan Erector	53.601,00	13/12/18	4.481.322.876	PO	
2	D/PUTRA GANDA UTAMA	FLEX BEAH GUARDRAIL	Pengadaan dan Fabrikasi	2064,00	2/10/2018	56.912,000	PO	
3	PT SENTRAKARYA MANDIRI	PEKERJAAN FABRIKASI MATERIAL GUARDRAIL 32.5ka	Fabrikasi	863.063	2/22/2018	1.006.853.807	PO	
4	PT SENTRAKARYA (PERSERIKAH)	FLEX BEAH GUARDRAIL	Pengadaan dan Fabrikasi	48,00	3/1/2018	2.400,000	PO	
5	PT SENTRAKARYA MANDIRI	PEKERJAAN FABRIKASI MATERIAL STEEL STRUCTURE GIGER CRANE	Fabrikasi	187.831,23	3/1/2018	1.022.550.203	PO	
6	PT WASKITAKARYA	PEKERJAAN JALAN TOL SEPONG CINEPE	Pengadaan, Fabrikasi, Pengeraman dan Erector	3.050,40	3/8/2018	84.851.525,103	PO	
7	PT WASKITAKARYA	PEKERJAAN JALAN TOL CLINING CEBITUNG (Peleksi 2)	Pengadaan, Fabrikasi, Pengeraman dan Erector	1.038,00	3/8/2018	10.748.300,330	PO	
8	WASKITA - ACSET KOS	PEKERJAAN BOX PORTAL TOL JAKARTA CIRAMPON	Pengadaan, Fabrikasi, Pengeraman dan Erector	1.183.816,00	5/15/2018	34.570.368,233	PO	

Gambar III.23

### List Quotation dan PO Infrastruktur 2018-2019

Sumber : Data diolah oleh praktikan

#### c. Project PT.Bakrie Metal Industries tahun 2017-2019



Gambar III.23

### Flowchart membuat Laporan Proyek PT.Bakrie Metal Industries Periode 2014-2019

Sumber : Data diolah oleh Praktikan

No Pada pekerjaan ini , Praktikan diberikan tugas oleh *Supervisor* untuk membuat rekapitulasi proyek PT.Bakrie Metal Industries untuk periode 2014-2109. Langkah pertama yang praktikan lakukan adalah praktikan menerima data dari *supervisor* yang berisikan *softcopy* dari proyek PT.Bakrie Metal Industries dari tahun 2015-2019. Selanjutnya praktikan mulai melakukan *input* data laporan proyek ke dalam format *Microsoft Excel* sesuai dengan format yang diminta oleh *supervisor* yakni mencantumkan no,*client*,nama *project*, SOW,lokasi proyek,periode/tahun ,dan nilai *project* .Jika semua data telah di-*input* maka praktikan melakukan pengkategorian berdasarkan lokasi proyek berurutan dari lokasi di Indonesia bagian barat hingga Indonesia bagian timur. Selanjutnya praktikan menyerahkan laporan kepada *Supervisor* untuk dievaluasi jika hasil pengerjaan telah sesuai dengan format maka data dijadikan data internal divisi *Commercial*

No.	Klien	Nama Project	SOW	Lokasi Project	Periode (Tahun)	Nilai Project
<b>I. Infrastruktur - NOG</b>						
<b>A. PUPR</b>						
1	DINAS BINA MARGA PEMERINTAH ACEH	Pengadaan Rangka Baja Tipe B (Citra Aceh)	Pengadaan Jembatan	Aceh	2014	32,000,000,000.00
5	BALAI BESAR PELAKSANAAN JALAN NASIONAL III	Pengadaan Jembatan Pasir Bertiang 20.43 M DSR	Pengadaan Jembatan	Palmiang	2016	2,761,556,364.00
4	BALAI BESAR PELAKSANAAN JALAN NASIONAL V	Pengadaan Jembatan Pasir Bertiang 20.34 Tipe DSR. 1 (Uat)	Pengadaan Jembatan	Sidrapo	2016	3,762,000,000.00
2	DINAS PEKERJAAN UMUM PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN BARAT	Pengadaan Jembatan Rangka Cerdas dan Pasir	Pengadaan Jembatan	KALBAR	2014	19,056,387,566.00
3	DINAS PEKERJAAN UMUM PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN BARAT	Pengadaan Jembatan Pasir Bertiang 18.34 dan 21.34	Pengadaan Jembatan	KALBAR	2014	1,668,393,250.00

**Gambar III.25**

### **Laporan Proyek PT.Bakrie Metal Industries Periode 2014-2019**

*Sumber : Data diolah oleh Praktikan*



### C. Kendala Yang Dihadapi

Berikut adalah beberapa kendala yang dihadapi praktikan selama PKL di PT. Bakrie Metal Industries Tbk.

1. Terjadi miskomunikasi antara praktikan dan mentor sehingga menyebabkan tugas yang dikerjakan oleh praktikan terdapat beberapa kesalahan, selain itu praktikan banyak mendengar istilah-istilah baru yang asing dan tidak diketahui artinya mengenai lingkungan infrastruktur dan konstruksi seperti fabrikasi, dan proses *galvanizing*
2. Praktikan tidak percaya diri saat mengerjakan berbagai tugas desain yang diberikan karena praktikan kurang mengetahui *tools* dalam aplikasi desain. Dalam pengumpulan desain sering terjadi penundaan karena praktikan masih kurang kompeten dalam proses membuat desain sehingga memakan banyak waktu.

### D. Cara Mengatasi Kendala

Berikut adalah beberapa cara yang praktikan lakukan untuk mengatasi kendala yang dihadapi selama PKL:

1. Skinner dalam bukunya *Educational Psychology: The Teaching-Learning Process*, berpendapat bahwa "*Learning is a process of progressive behavior adaption*", yang artinya belajar adalah suatu proses adaptasi atau penyesuaian tingkah laku yang berlangsung secara progresif. Adapun upaya

praktikan untuk mempelajari adalah berdiskusi dengan mentor jika ada ketidakjelasan mengenai tugas yang diberikan oleh mentor, sehingga mencegah terjadinya kesalahan dalam pengerjaannya

2. Praktikan tetap mengerjakan tugas desain yang diberikan dengan memberitahukan mentor bahwa kekurangan praktikan dalam hal mendesain dengan terlebih dahulu bertanya tentang *deadline* tugas desain yang diberikan . Menurut Supriyadi (2011), “Keterampilan bertanya merupakan keterampilan yang digunakan untuk mendapat jawaban atau balikan dari orang lain”. Artinya bertanya merupakan hal yang perlu dilakukan agar dapat keluar dari ketidakpahaman. Praktikan senantiasa mempelajari keahlian mendesain dikarenakan kerap bertanya dan berdiskusi dengan mentor

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan kegiatan PKL di PT. Bakrie Metal industries Tbk. selama 40 hari (22 Juli 2019 – 13 September 2019), praktikan mendapatkan beberapa kesimpulan:

1. Dari pekerjaan yang dilakukan praktikan , praktikan mengetahui langkah dalam menyiapkan alat kebutuhan promosi , diantaranya media cetak ( brosur), media sosial (instgaram) dan penyelenggaraan pameran. . Praktikan fokus dalam kegiatan membantu mempersiapkan alat bauran promosi yang efektif . Dalam hal ini bauran promosi yang diterapkan oleh PT.Bakrie Metal Industries adalah *Direct Marketing* , *Sales Promotion* , dan *Advertising*
2. Praktikan mengetahui cara membuat *slide* presentasi yang baik, komunikatif serta mampu mempresentasikan materi dengan baik sekaligus menarik yaitu dengan memperhatikan konsep serta inti dari materi serta mengeditnya dengan tambahan animasi serta *template* yang sesuai.
3. Praktikan mengetahui langkah dalam merekapitulasi data dalam pembuatan laporan yakni dengan memfilter data sesuai tahun yang diminta , lalu menginput nya ke dalam *Microsoft Excel*, dan

menyusunnya sesuai format yang diminta untuk selanjutnya diserahkan kepada *manager commercial* untuk dianalisis lebih lanjut

## **B. Saran**

Adapun beberapa saran yang dapat praktikan berikan untuk pihak-pihak terkait, antara lain:

### **1. Untuk Perusahaan**

Untuk dapat mendukung kinerja pekerjanya, PT. Bakrie Metal Industries diharapkan memberikan fasilitas yang memadai komputer dengan aplikasi yang lengkap. Selain itu pembimbing memberikan pengarahan secara rinci kepada praktikan agar praktikan lebih memahami setiap pekerjaan yang diberikan dan agar kesalahan dalam pelaksanaan kerja dapat diantisipasi

### **2. Untuk Fakultas Universitas Negeri Jakarta**

Praktikan dapat memberi saran kepada Fakultas Ekonomi Universitas agar menjalin hubungan kerjasama dengan berbagai macam perusahaan . Selain itu dalam pembuatan dokumen perlengkapan PKL tidak diberikan hanya sekali saja mengingat praktikan mencari perusahaan tempat melaksanakan PKL membutuhkan lebih dari satu surat rekomendasi kampus. Dan juga untuk waktu PKL yang hanya 40 hari kerja membuat mahasiswa kesulitan mencari tempat untuk PKL, karena biasanya perusahaan menerima mahasiswa untuk magang dengan periode minimal 6 bulan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Company Profile. Profil perusahaan PT. Bakrie Metal Industries.* 2017  
<https://www.bakriemetal.co.id/profile> (Diakses pada 20 September 2019 )
- Hajat, Nurahma, *et al.* Pedoman Praktik Kerja Lapangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2012  
<http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2015/05/Pedoman-Praktik-Kerja-Lapangan.0.pdf> (Diakses pada tanggal 24 September 2019)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, 2016
- Neraca.” *Industri Logam harus dilindungi*”. 2018  
<https://www.kemenperin.go.id> (Diakses pada 28 September 2019)
- Nidawati .Belajar Dalam Perspektif Psikologi Dan Agama. Juli-Desember 2013. *Jurnal Pionir* .Volume 1 , no 1  
<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Pioner/article/view/153> (Diakses pada 2 Desember 2019)
- Supriyadi. 2011. *Strategi Belajar dan Mengajar*. Yogyakarta : Cakrawala Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi
- UNJ, Fakultas Ekonomi. *Dokumen Untuk Mahasiswa dan Surat Dekan Untuk Bodynote*. 2019.  
[http://fe.unj.ac.id/?page\\_id=1123](http://fe.unj.ac.id/?page_id=1123) (Diakses pada 23 Juli 2019)

## Lampiran1 : Surat Permohonan PKL

 <i>Leading future leaders</i>	<b>KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA</b> <b>BIRO AKADEMIK KEMAHASISWAAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT</b>	
	<small>Kampus Universitas Negeri Jakarta Jl. Rawamangun Muka, Gedung Administrasi Lt. 1, Jakarta 13220 Telp: (021) 4759081, (021) 4893668, email: bakhum.akademik@unj.ac.id</small>	
<b>Nomor : 3608/UN39.12/KM/2019</b>		<b>17 Juni 2019</b>
<b>Lamp. : 1 lembar</b>		
<b>H a l : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan</b>		
 <b>Yth. Direktur/CEO PT. Bakrie Solusi Strategis</b> <b>Bakrie Tower Lt.35 Jl. HR Rasuna Said</b> <b>Jakarta Selatan</b>		
 Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :		
<b>N a m a : Amelia Savitri</b>		
<b>Nomor Registrasi : 1702517034</b>		
<b>Program Studi : Manajemen Pemasaran (D3)</b>		
<b>Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta</b>		
<b>No. Telp/HP : 085774886690</b>		
 Untuk dapat mengadakan Praktek Kerja Lapangan pada tanggal 22 Juli s.d. 13 September 2019 guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah.		
Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.		
		 a.n. Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan, dan Hubungan Masyarakat Kabag Akademik dan Kerjasama
		 Dra. Tri Suparmiyati, M.Si. NIP. 19670514 199303 2 001
<b>Tembusan :</b>		
1. Dekan Fakultas Ekonomi		
2. Koordinator Prodi Manajemen Pemasaran (D3)		

## Lampiran 2 : Surat Keterangan Diterima PKL



Jakarta, 21 Juni 2019  
No. 086/BM/LW-HR/VI/2019

Amelia Savitri  
Universitas Negeri Jakarta


Perihal: Program Magang

Bersama ini kami konfirmasi program magang Saudara PT Bakrie Metal Industries di Departemen Commercial, dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

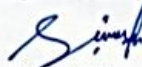
- Status**  
Status Saudara adalah tenaga magang terhitung tanggal 22 Juli 2019 – 13 September 2019, dan dapat diperpanjang sesuai dengan persetujuan dari kedua belah pihak.
- Uang Transport & Uang Makan**  
Sebagai tenaga magang, Saudara akan memperoleh uang transport dan uang makan sebesar Rp.1.500.000,- (satu juta lima ratus ribu rupiah) nett per bulan (20 hari kerja, @8 jam).
- Tata Tertib Magang**  
Untuk tertib dan lancarannya pelaksanaan program magang, Saudara harus mentaati tata tertib yang ditetapkan sebagai berikut:
  - Datang dan meninggalkan kantor tepat pada waktu sesuai jam kerja yaitu pukul 08.00 – 17.00 WIB.
  - Saudara diwajibkan mencatatkan kehadiran Saudara untuk setiap hari kerja pada Timesheet yang telah disediakan.
  - Menggunakan waktu istirahat tidak lebih dari satu jam yaitu pukul 12.00 – 13.00 WIB.
  - Untuk ijin meninggalkan tempat kerja/tidak masuk harus memberitahukan kepada HR & Administration dengan sepengetahuan Departemen tempat Saudara melaksanakan program magang.
  - Dilarang membawa, menyalin dokumen/data-data perusahaan tanpa ijin Pimpinan Departemen tempat Saudara melaksanakan magang.
4. Saudara telah menyetujui untuk tidak mengungkapkan atau sebaliknya menyalahgunakan setiap informasi sensitif dan berharga yang bersifat rahasia yang diungkapkan kepada Saudara.

Sebagai tanda persetujuan Saudara atas syarat-syarat magang tersebut di atas, harap Saudara menandatangani Surat Konfirmasi ini dan memberikan satu copy kepada Perusahaan.

Hormat kami,  
PT Bakrie Metal Industries

  
Lufitasari Wibiyanti  
Sr Manager HC Operation & Office Support

Dipahami & disetujui oleh:

  
Amelia Savitri

PT. Bakrie Metal Industries

Bakrie Tower 35<sup>th</sup> Floor,  
Rasuna Epicentrum  
Jl. H. R. Rasuna Said

### Lampiran 3 : Daftar Hadir PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Kemuning Mada, Jakarta 13220  
Telepon (021) 471227-4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.unj.ac.id



**DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS**

Nama : Amelia Savieri  
No. Registrasi : 1702517034  
Program Studi : D3 - Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT. Bakrie Metal Industries  
Alamat Praktik/Telp : Bakrie Tower 35 th Floor  
Jl. H.R. Rasuna Said, Jakarta /021-2991-2120

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 22 Juli 2019	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Selasa, 23 Juli 2019	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Rabu, 24 Juli 2019	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Kamis, 25 Juli 2019	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Jumat, 26 Juli 2019	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Senin, 29 Juli 2019	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Selasa, 30 Juli 2019	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Rabu, 31 Juli 2019	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Kamis, 1 Agustus 2019	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Jumat, 2 Agustus 2019	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Senin, 5 Agustus 2019	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Selasa, 6 Agustus 2019	12. <i>[Signature]</i>	
13.	Rabu, 7 Agustus 2019	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Kamis, 8 Agustus 2019	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Jumat, 9 Agustus 2019	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 12 September 2019  
Penilai,

*[Signature]*  
(Puch. W. *[Signature]*)  
Bakrie Metal Industries

**Catatan :**  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi Perusahaan





Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax (021) 4706285  
Laman: www.fu.unj.ac.id



UQAS

DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Amelia Savitri  
No. Registrasi : 1702517034  
Program Studi : D5 - Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT. Bakrie Metal Industries  
Alamat Praktik/Telp : Bakrie Tower 36th Floor  
Jl. H.A. Rasuna Said, Jakarta / 021-2991-2120

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 12 Agustus 2019	1.	
2.	Selasa, 13 Agustus 2019	2.	
3.	Rabu, 14 Agustus 2019	3.	
4.	Kamis, 15 Agustus 2019	4.	
5.	Jumat, 16 Agustus 2019	5.	
6.	Senin, 19 Agustus 2019	6.	
7.	Selasa, 20 Agustus 2019	7.	
8.	Rabu, 21 Agustus 2019	8.	
9.	Kamis, 22 Agustus 2019	9.	→ Izin kepanitiaan PKKMB FE UNJ
10.	Jumat, 23 Agustus 2019	10.	→ Izin kepanitiaan PKKMB FE UNJ
11.	Senin, 26 Agustus 2019	11.	
12.	Selasa, 27 Agustus 2019	12.	
13.	Rabu, 28 Agustus 2019	13.	
14.	Kamis, 29 Agustus 2019	14.	
15.	Jumat, 30 Agustus 2019	15.	

Jakarta, 12 September 2019  
Penilai,

(Pietr Wijaya Mulya)

Catatan:  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan menandatangani cap Instansi Perusahaan



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Amelia Savitri  
No. Registrasi : 1702517034  
Program Studi : 05- Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT. Bakrie Metal Industries  
Alamat Praktik/Telp : Bakrie Tower 5th Floor  
Jl. H.R. Rasuna Said, Jakarta / 021- 2991- 2110

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 2 September 2019	1.	
2.	Selasa, 3 September 2019	2.	
3.	Rabu, 4 September 2019	3.	
4.	Kamis, 5 September 2019	4.	
5.	Jumat, 6 September 2019	5.	
6.	Senin, 9 September 2019	6.	
7.	Selasa, 10 September 2019	7.	
8.	Rabu, 11 September 2019	8.	
9.	Kamis, 12 September 2019	9.	
10.	Jumat, 13 September 2019	10.	→ Ijin kegiatan studi banding HIMR Manajemen
11.	.....	11.....	
12.	.....	12.....	
13.	.....	13.....	
14.	.....	14.....	
15.	.....	15.....	

Jakarta, 12 September 2019  
Penilai,

Putu Widiastuti  
(Bakrie Metal Industries)

Catatan:  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 4 : Penilaian PKL



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fi.unj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PROGRAM DIPLOMA III  
..... SKS

Nama : Amelia Savitri  
No Registrasi : 1702517034  
Program Studi : 05 - Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT Bakrie Metal Industries  
Alamat Praktkn/Telp : Bakrie Tower 6th floor  
Jl. H. R. Ratu Said, Jakarta / 021- 2991- 2120

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN				
1	Kehadiran	90	1. Keterangan Penilaian :  Skor    Nilai    Bobot 86-100    A        4 81-85     A-        3,7 76-80     B+       3,3 71-75     B        3,0 66-70     B-       2,7 61-65     C+       2,3 56-60     C        2,0 51-55     C-       1,7 46-50     D        1  2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 80-160 jam kerja efektif (2 Minggu s d 1 bulan)  Nilai Rata-rata : $\frac{880}{10 \text{ (sepuluh)}} = 88,5$ Nilai Akhir : 88,5  <table border="1"> <tr> <td>88,5</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	88,5	A	Angka bulat	huruf
88,5	A						
Angka bulat	huruf						
2	Kedisiplinan	90					
3	Sikap dan Kepribadian	90					
4	Kemampuan Dasar	90					
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	90					
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	85					
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	85					
8	Aktivitas dan Kreativitas	85					
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	90					
10	Hasil Pekerjaan	90					
Jumlah		885					

Jakarta, 11-9-2019  
Penilai

Putri Rizki N  
Bakrie Metal  
Industries

Catatan :  
Mohon legalisir dengan membubuhi cap Instansi Perusahaan

## Lampiran 5 : Surat Keterangan Selesai PKL dari Perusahaan



### SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa :

N a m a : Amelia Savitri  
Asal Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Adalah benar bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan Praktek Kerja Industri di PT Bakrie Metal Industries terhitung dari tanggal 22 Juli sampai dengan 13 September 2019, dan yang bersangkutan telah melaksanakan tugasnya dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian Surat Keterangan ini dikeluarkan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 September 2019  
PT. Bakrie Metal Industries

**Adv Suprivanto**  
HRD Officer

Representative office :  
Bakrie Tower 35<sup>th</sup> floor  
Jl. H.R. Rasuna Said  
Jakarta 12940, Indonesia  
Phone : 021 - 5610 1758  
Facsimile : 021 - 2991 2211  
Email : bcmicom@cbn.net.id

**Fabrication Yard :**  
Jl. Raya Kaliabang Bungur No. 86  
RT. 004 RW. 02, Kelurahan Harapan Jaya  
Kecamatan Bekasi Utara, BEKASI - 17124  
Telephone : 021 - 88958673 (Hunting)  
Facsimile : 021 - 88958586 (Factory)  
021 - 88960685 (Commercial)  
Email : bcmicom@cbn.net.id (Commercial)

**Lampiran 6 : Kegiatan selama melaksanakan PKL**

No	Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan
1.	Senin , 22 Juli 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan perkenalan dengan karyawan pada divisi <i>Commercial</i></li> <li>• Pengenalan dengan fasilitas-fasilitas yang ada di kantor</li> <li>• Pemberian <i>Job desc</i> oleh atasan</li> </ul>
2.	Selasa , 23 Juli 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diberi tugas membuat desain brosur produk <i>Nestable Flange</i></li> <li>• Mengumpulkan data yang diperlukan</li> <li>• Mendesain sesuai format yang diminta</li> </ul>
3.	Rabu, 24 Juli 2019	Mengerjakan revisi 1 brosur produk
4.	Kamis ,25 Juli 2019	Mengerjakan revisi 2 brosur produk
5.	Jumat, 26 Juli 2019	Dijelaskan cara membaca KBLI dan mencoba membuat rekapitulasi peluang proyek dan regulasi
6.	Senin ,29 Juli 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>slide</i> tentang produk <i>Nestable Flange E-100</i></li> <li>• Menerima revisi 1</li> </ul>
7.	Selasa ,30 Juli 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerjakan revisi 1</li> <li>• Membuat <i>slide</i> presentasi mengenai Produk <i>Flex Beam Guardrail</i></li> </ul>
8.	Rabu , 31 Juli 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melanjutkan membuat slide presentasi produk <i>Flex Beam Guardrail</i></li> <li>• Menerima revisi</li> </ul>
9.	Kamis , 1 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi peluang proyek dan regulasi tahun 2017
10.	Jumat , 2 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi peluang proyek dan regulasi tahun 2018
11.	Senin, 5 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi peluang proyek dan regulasi tahun 2019
12.	Selasa , 6 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi dari KBLI sesuai bidang usaha PT Bakrie Metal Industries
13.	Rabu , 7 Agustus 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dijelaskan mengenai Pameran Intertraffic Indonesia</li> <li>• Membuat materi sesuai dengan tema</li> </ul>

		pameran Intertraffic Indonesia 2019
14.	Kamis , 8 Agustus 2019	Mengerjakan revisi materi tentang pameran Intertraffic 2019
15.	Jumat , 9 Agustus 2019	Menyortir dan mengelompokkan foto-foto proyek dari tahun 2015-2019
16.	Senin , 12 Agustus 2019	Mengedit foto proyek yang telah dikategorikan
17.	Selasa , 13 Agustus 2019	Memasukkan foto yang telah selesai di edit ke dalam <i>Microsoft Word</i> untuk selanjutnya diserahkan kepada <i>manager</i> dan dipertimbangkan menjadi konten <i>Instagram</i>
18.	Rabu , 14 Agustus 2019	Mengerjakan revisi untuk mengedit foto
19.	Kamis , 15 Agustus 2019	Membuat desain <i>slide</i> company profile
20.	Jumat , 16 Agustus 2019	Mengerjakan revisi 1 desain <i>company profile</i>
21.	Senin , 19 Agustus 2019	Mengerjakan revisi 2 desain <i>company profile</i>
22.	Selasa , 20 Agustus 2019	Mengerjakan revisi 3 desain <i>company profile</i>
23.	Rabu , 21 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi dari <i>hardcopy Quotation</i> tahun 2017
24.	Kamis , 22 Agustus 2019	Izin kegiatan PKKMB Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
25.	Jumat , 23 Agustus 2019	Izin kegiatan PKKMB Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
26.	Senin , 26 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi dari <i>hardcopy Quotation</i> tahun 2018
27.	Selasa , 27 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi dari <i>hardcopy Quotation</i> tahun 2019
28.	Rabu , 28 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi dari <i>hardcopy Purchase Order (PO)</i> tahun 2017 ke dalam <i>Microsoft Word</i>
29.	Kamis , 29 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi dari <i>hardcopy Purchase Order (PO)</i> tahun 2018 ke dalam <i>Microsoft Word</i>
30.	Jumat , 30 Agustus 2019	Membuat rekapitulasi dari <i>hardcopy Purchase Order (PO)</i> tahun 2019 ke dalam <i>Microsoft Word</i>
31.	Senin , 2 September 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>list</i> perlengkapan pameran di PUPR</li> <li>• Membantu menyiapkan <i>merchandise kit</i></li> </ul>
32.	Selasa , 3 September 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat album proyek keperluan Pameran</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat perlengkapan <i>games</i> pada Pameran</li> </ul>
33.	Rabu , 4 September 2019	Merekapitulasi daftar <i>project</i> PT.Bakrie Metal Industries tahun 2014,2015,dan 2016
34.	Kamis , 5 September 2019	Merekapitulasi daftar <i>project</i> PT.Bakrie Metal Industries tahun 2015,2016,dan 2017
35.	Jumat , 6 September 2019	Merekapitulasi daftar <i>project</i> PT.Bakrie Metal Industries tahun 2018 dan 2019
36.	Senin , 9 September 2019	Membuat rekapitulasi data klien lama PT.Bakrie Metal Industries
37.	Selasa , 10 September 2019	Membuat surat pengajakan rekanan
38.	Rabu , 11 September 2019	Melakukan evaluasi bersama dengan divisi <i>commercial</i> mengenai Pameran di PUPR
39.	Kamis , 12 September 2019	Mengedit foto-foto yang didapat di pameran PUPR untuk selanjutnya dijadikan konten di media sosial
40.	Jumat , 13 September 2019	Izin kegiatan Studi Banding Himpunan Mahasiswa Manajemen FE UNJ

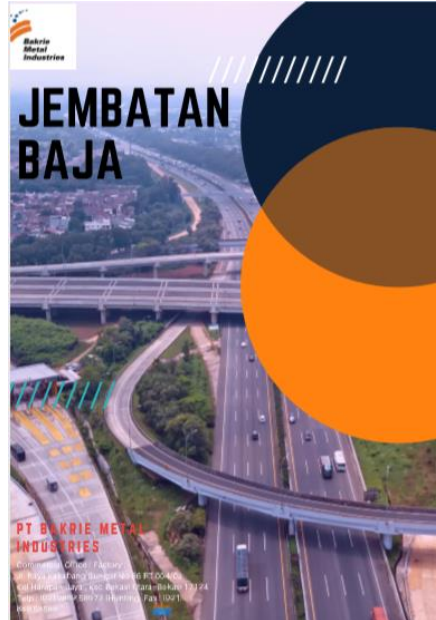
**Lampiran 7 : Dokumentasi**



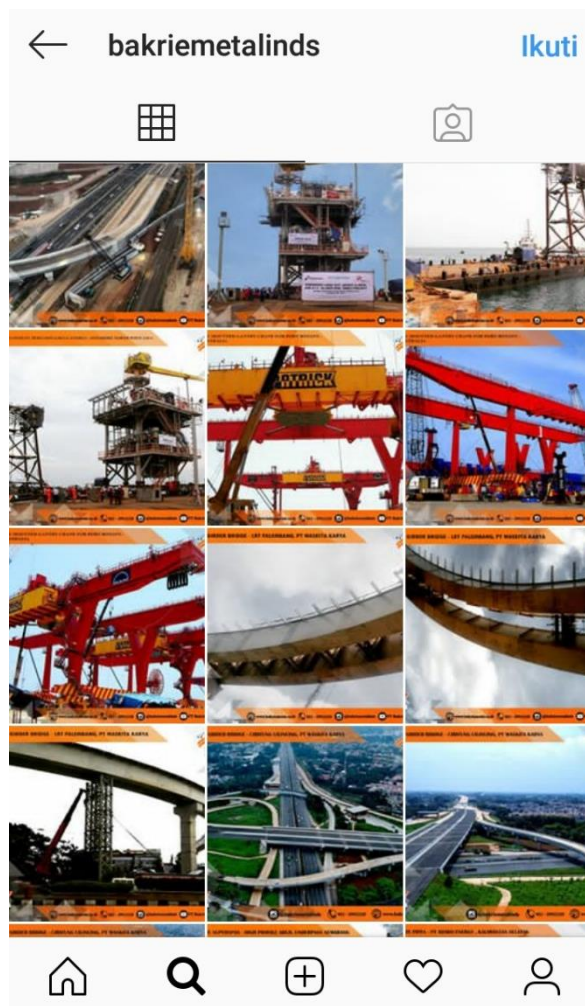


## Lampiran 8 : Alat Promosi

### 1. Brosur Jembatan Baja



### 2. Konten yang di-upload di Instagram

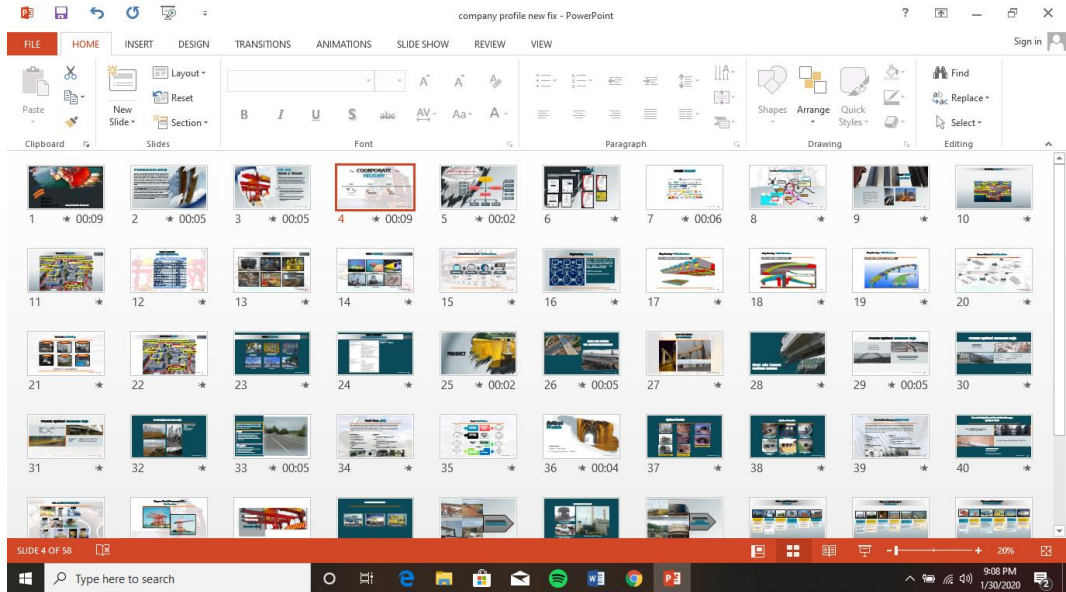


3. *Stand* Pameran di PUPR

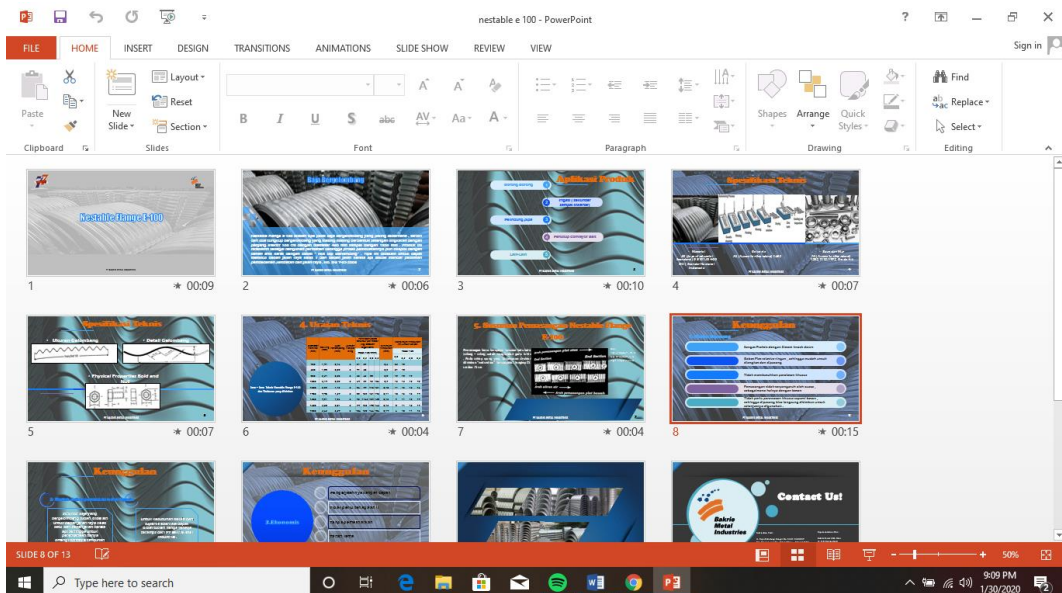


## Lampiran 9 : Slide Power Point

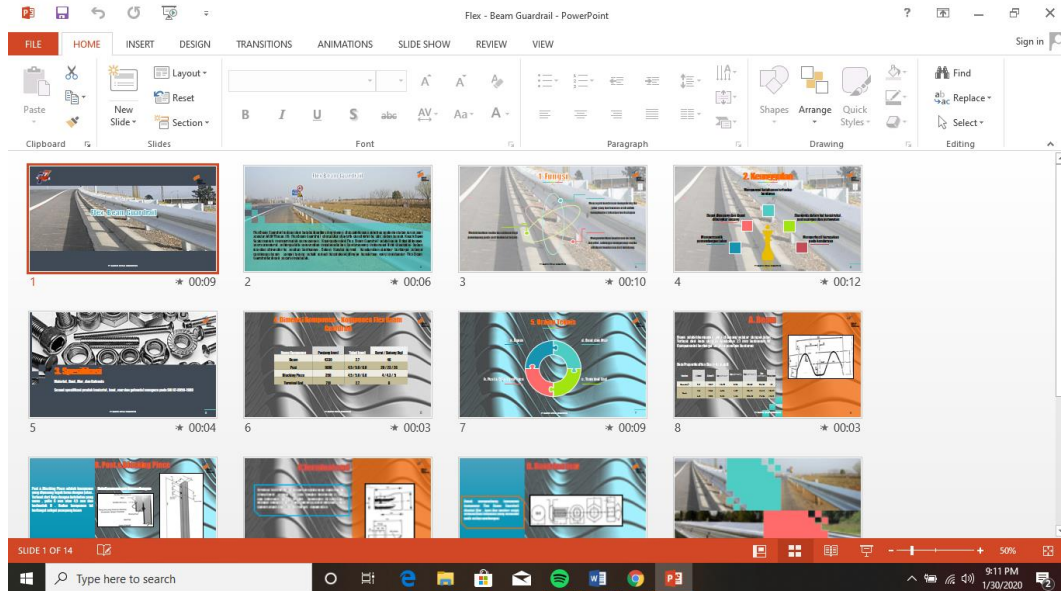
### 1. Slide Company Profile



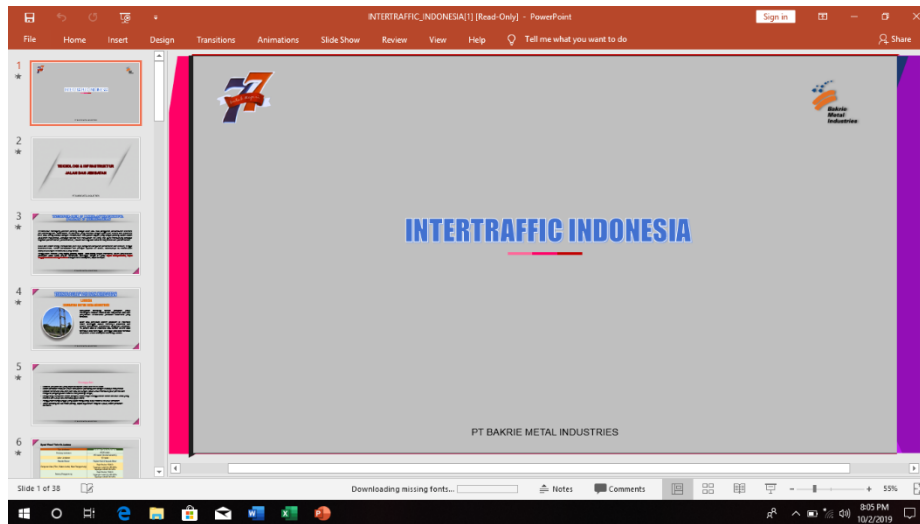
### 2. Slide Produk Nestable Flange E-100



### 3. Slide Produk Flex Beam Guardrail



### 4. Slide materi untuk pameran Intertraffic 2019



## Lampiran 10 : Rekapitulasi Data

### 1. Daftar KBLI

No	Kode	Description	Keterangan
<b>Kategori B : Pertambangan dan Penggalian</b>			
1	091	Aktivitas Penunjang Pertambangan Minyak Bumi dan Gas alam	
2	0910	Aktivitas Penunjang Pertambangan Minyak Bumi dan Gas alam	
3	09100	Aktivitas Penunjang Pertambangan Minyak Bumi dan Gas alam	
4	099	Aktivitas Penunjang Pertambangan dan Penggalian Lainnya	
5	0990	Aktivitas Penunjang Pertambangan dan Penggalian Lainnya	
6	09900	Aktivitas Penunjang Pertambangan dan Penggalian Lainnya	
<b>Kategori C : Industri Pengolahan</b>			
1	19100	Industri Produk dari Batu Bara	
2	24102	Industri Penggilingan Baja (Steel Rolling)	
3	24103	Industri Pipa dan Sambungan Pipa dari Baja dan Besi	
4	24110	Industri Pengcoran Besi dan Baja	
5	251	Industri Barang Logam Siap Pasang untuk Bangunan, Tangki, Tandon Air dan Generator uap	
6	2511	Industri Barang Logam siap pasang untuk bangunan	
7	2512	Industri Tangki, Tandon air, dan wadah dari logam	
8	25120	Industri Tangki, Tandon air, dan wadah dari logam	

### 2. Quotation dan Purchase Order

No	Class	Pekerjaan	SOW	Vol (Rp)	Proposal	Uraian	Status	Remarks
1	PT WASKITA KARVA	FAKONAS PERAWAHTOL BEGAWATI	Pengadaan, Fabrikasi, Pengiriman dan Erection	53.801.00	3/13/2018	4.461.322.876	PO	
2	CV PUTRA GUNDIRA UTAMA	FLEX BEANY GUARDRAIL	Pengadaan dan Fabrikasi	2064.00	22/2/2018	56.92.000	PO	
3	PT SENTRA KARYA HANDEA	PEKERJAAN PASANG GUARDRAIL 33.5ka	Pengadaan dan Fabrikasi	863.083	22/2/2018	1.006.858.801	PO	
4	PT SENTRA KARYA HANDEA	PEKERJAAN PASANG GUARDRAIL 33.5ka	Pengadaan dan Fabrikasi	48.00	3/12/2018	2.400.000	PO	
5	PT SENTRA KARYA HANDEA	PEKERJAAN PASANG KONTRIBUTOR STRUKTUR GRCER CHAME	Pengadaan dan Fabrikasi	187.631.25	3/12/2018	1.622.590.203	PO	
6	PT WASKITA KARVA	PEKERJAAN JALAN TOL SERPOND CERDE	Pengadaan, Fabrikasi, Pengiriman dan Erection	3.050.40	3/8/2018	84.651.625.538	PO	
7	PT WASKITA KARVA	PEKERJAAN JALAN TOL CLINING COTUKU PANAN 2	Pengadaan, Fabrikasi, Pengiriman dan Erection	1.638.36	3/8/2018	50.748.300.938	PO	
8	PT WASKITA ACSET S2	PEKERJAAN BODI PORTAL TOL JAWARTA CAKREDE	Pengadaan, Fabrikasi, Pengiriman dan Erection	1.183.876.00	5/12/2018	94.570.350.293	PO	

### 3. Proyek PT. Bakrie Metal Industries tahun 2017-2019

No.	Klien	Nama Project	SOW	Lokasi Project	Periode (Tahun)	Nilai Project
<b>LAPORAN PROYEK PT. BAKRIE METAL INDUSTRIES - PT. BAKRIE CONSTRUCTION PERIODE 2014 - 2019</b>						
<b>I. Infrastruktur - NOG</b>						
<b>A. PEPR</b>						
1	DINAS BINA MARGA PEMERINTAH ACEH	Pengadaan Rangka Baja Tipe B (Orus Aceh)	Pengadaan Jembatan	Aceh	2014	32.080.000.000,00
3	BALAI BESAR PELAKSANAAN JALAN NASIONAL III	Pengadaan Jembatan Panel Bentang 20.48 M DSR	Pengadaan Jembatan	Palimbang	2016	2.747.556.364,00
4	BALAI BESAR PELAKSANAAN JALAN NASIONAL V	Pengadaan Jembatan Panel Bentang 20 M Type DSR. 1 (Cus)	Pengadaan Jembatan	Sidang	2016	3.760.000.000,00
14	DINAS PEKERJAAN UMUM PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN BARAT	Pengadaan Jembatan Rangka Girder dan Panel	Pengadaan Jembatan	KALBAR	2014	19.056.387.566,00
15	DINAS PEKERJAAN UMUM PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN BARAT	Pengadaan Jembatan Panel Bentang 18 M dan 21 M	Pengadaan Jembatan	KALBAR	2014	1.668.393.250,00