

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	16
2.1.1 Pengertian OCB	16
2.1.2 Dimensi OCB.....	17
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi OCB	19
2.1.4 Manfaat OCB bagi organisasi.....	21
2.2 Iklim Organisasi	22
2.2.1 Pengertian Iklim Organisasi.....	22
2.2.2 Dimensi Iklim Organisasi	23
2.2.3 Faktor yang mempengaruhi Iklim Organisasi.....	26
2.3 Keterikatan Karyawan (<i>employee engagement</i>).....	29
2.3.1 Pengertian Keterikatan Karyawan	29
2.3.2 Dimensi Keterikatan Karyawan.....	32
2.3.3 Faktor yang mempengaruhi Keterikatan Karyawan	34
2.3.4 Tingkatan Keterikatan Karyawan	38
2.4 Motivasi	40
2.4.1 Pengertian Motivasi Kerja	40
2.4.2 Dimensi Motivasi Kerja.....	42
2.4.3 Teori Motivasi.....	43
2.5 Review Penelitian Yang Terkait.....	49
2.6 Kerangka Teoritik	62
2.6.1 Iklim Organisasi dan Motivasi Kerja	62
2.6.2 Keterikatan Karyawan dan Motivasi Kerja.....	63
2.6.3 Iklim Organisasi dan OCB	64
2.6.4 Keterikatan Karyawan dan OCB.....	66
2.6.5 Motivasi Kerja dan OCB.....	61

2.6.6	Iklim Organisasi, Motivasi Kerja dan OCB.....	68
2.6.7	Keterikatan Karyawan, Motivasi Kerja dan OCB.....	69
2.7	Model Penelitian.....	70
2.8	Hipotesis Penelitian	71
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		72
3.1	Unit Analisis dan Ruang Lingkup Penelitian.....	72
3.2	Teknik Penentuan Populasi atau Sampel	72
3.2.1	Populasi	72
3.3.2	Sampel	73
3.3	Metode Penelitian	74
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	75
3.5	Metode Analisis	81
3.5.1	Pemodelan SEM dengan PLS	84
3.5.2	Evaluasi Model SmartPLS v.3.0.....	82
3.5.3	Hipotesis Statistika	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		88
4.1	Deskripsi Perusahaan	88
4.1.1	Sejarah Perusahaan	88
4.1.2	Visi Dan Misi	88
4.2	Hasil Penelitian	89
4.2.1	Karakteristik Responden.....	89
4.2.2	Hasil Uji Deskriptif.....	101
4.2.3	Hasil Uji Outer Model atau Measurement Model.....	103
4.2.4	Hasil Uji Reability.....	106
4.2.5	Hasil Uji Inner Model atau Structural Model.....	107
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis.....	111
4.3	Pembahasan.....	118
4.3.1	Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap OCB.....	118
4.3.2	Pengaruh Keterikatan Karyawan terhadap OCB.....	120
4.3.3	Pengaruh Motivasi terhadap OCB	121
4.3.4	Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Motivasi.....	123
4.3.5	Pengaruh Keterikatan Karyawan terhadap Motivasi.....	125
4.3.6	Pengaruh Iklim Organisasi terhadap OCB melalui Motivasi	126
4.3.7	Pengaruh Keterikatan Karyawan terhadap OCB melalui Motivasi	127

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi keterikatan atau engagement...	35
Tabel 2.2 Dampak keterikatan atau engagement	37
Tabel 2.3 Review Penelitian yang Terkait.....	49
Tabel 3.1 Populasi Pada Divisi New Equipment Business (NEB).....	73
Tabel 3.2 Skor Skala Likert Dalam Setiap Pernyataan	76
Tabel 3.3 Operasional Variabel	79
Tabel 3.4 Perbandingan SEM Berbasis Kovarian Dan Varian	82
Tabel 3.5 Keunggulan dan Kekurangan PLS	83
Tabel 3.6 Variabel, Dimensi dan Indikator Penelitian.....	86
Tabel 3.7 Model Pengukuran	87
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	96
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklim Organisasi.....	99
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keterikatan Karyawan.....	102
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi	104
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel OCB	106
Tabel 4.6 Hasil uji Deskriptif.....	108
Tabel 4.7 Hasil Outer Landing	110
Tabel 4.8 Hasil Composite Reliability dan AVE.....	111
Tabel 4.9 Hasil Cronbach Alpha dan Composite Reliability	112
Tabel 4.10 Hasil Estimasi R-Square.....	114
Tabel 4.11 Hasil Estimasi Effect Size F-Square.....	115
Tabel 4.12 Hasil path Coeficients	118

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Net Promotor Index (NPI) PT. KONE Indo Elevator	10
Gambar 1.2 Employee Engagement Index(EEI) PT. KONE Indo Elevator	11
Gambar 2.1 Model Penelitian	69
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	86
Gambar 4.1 Model Struktural Hasil Bootstrapping.....	113
Gambar 4.2 Model Jalur Iklim Organisasi Terhadap OCB Melalui Motivasi .	121
Gambar 4.2 Model Jalur Keterikatan Karyawan Terhadap OCB Melalui Motivasi	123

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Tabulasi Data	140
1.1 Karakteristik Responden.....	141
1.2 Jawaban Responden Variabel Iklim Organisasi (X1).....	147
1.3 Jawaban Responden Variabel Keterikatan Karyawan (X2)	154
1.4 Jawaban Responden Variabel OCB (Y).....	157
1.5 Jawaban Responden Variabel Motivasi (Z).....	163
1.6 Distribusi Jawaban Variabel Iklim Organisasi (X1).....	169
1.7 Distribusi Jawaban Variabel Keterikatan Karyawan (X2)	172
1.8 Distribusi Jawaban Variabel OCB (Y).....	174
1.9 Distribusi Jawaban Variabel OCB (Y).....	176
Lampiran 2 Output SMARTPLS VER. 3	179
2.1 Karakteristik Responden.....	180
2.2 Statistik Deskriptif.....	181
2.3 Outer Loading.....	181
2.4 Composite Reliability dan Average Variance Extracted.....	181
2.5 Cronbach Alpha dan Composite Reliability	182
2.6 Bootstrapping	182
2.7 R-Square	183
2.8 Effect Size F-Square (f^2).....	183
2.9 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Value).....	183
2.10 <i>Sobel Test</i> (Keterikatan Karyawan Terhadap OCB Melalui Motivasi).....	184

